

# 人工智能电脑站上国际消费电子展“C位”

全球最大的消费电子盛会——国际消费电子产品展览会(以下简称CES)美国当地时间1月9日至12日召开。从1967年举办至今,CES被视作整个消费电子领域的“风向标”。

据记者梳理,不少芯片厂商、汽车厂商、家电厂商以及一些消费电子厂商纷纷奔赴这场“盛宴”,诸多前沿“黑科技”将在CES上亮相。业内人士表示,人工智能电脑(AI PC)是本届展会的最大焦点。

## AI PC进入发展元年

“之前CES的参展商主要以家电类偏多。”中国电子节能技术协会数字交通工作委员会秘书长曾丕权表示,今年亮相的“黑科技”产品会更多,主要聚焦在汽车、电子等行业。

CES官网数据显示,预计超4000家参展商前来“赴宴”。

“重塑零售业:AI创造机遇”“AI全覆盖:连接AI时代”“人工智能无处不在”……从多家参展商发布的演讲主题看,大多围绕AI展开。比如,英伟达作为AI芯片领域的巨头,聚集消费技术和机器人技术领域。

与此同时,与AI有关的新品也将在本届展会集中亮相。日前,多家国内消费电子厂商已披露相关信息。例如,亿道信息在互动平台上表示,公司将携游戏笔记本、掌机、家庭存储服务器、AIoT智能硬件、工业终端等多种新款电子产品参展。

业内人士表示,在本届CES上,AI PC是焦点。

据记者了解,联想将在本届展会上展出40多款基于人工智能的全新设备与解决方案,其中包括10余款AI PC在此次展会中集中亮相。

戴尔重点展示三款产品——XPS 16、XPS 14和XPS 13,都采用了英特尔最新的酷睿Ultra CPU。

此外,AMD也把重点放在AI PC上。在本届CES上,AMD将发布锐龙8000G桌面APU、R7 5700X3D、R7 5700等多款处理器的新型号;显卡方面,AMD将发布RX 7600 XT 16G桌面显卡和RX 7700M/RX 7800M笔记本GPU。

“2024年是AI PC发展元年,多家厂商都会推出具有AI引擎的PC设备,以保证后期多场景AI功能的实现。”IDC中国高级研究经理陈舒敏表示,不同场景下的AI PC融合在快速进行,涉及的领域非常丰富,预计到2027年中国AI PC出货量将达到整体PC的85%。

AI PC是将AI技术与PC的深度融合,目前全球的芯片厂商和PC品牌商都十分看好AI PC市场。

群智咨询总经理李亚琴表示,2024年被定义为端侧AI的元年,是AI第二阶段的开启,国产大



模型加上AI算力芯片的量产,会使端侧AI在PC和智能手机的引领下,被终端市场用户所看到和接纳,并且最终形成销售。

据群智咨询预计,2024年作为AI PC发展的元年,AI PC出货量将达到1300万台,PC市场渗透率达到7%,2025年渗透率逼近30%,2026年渗透率会超过50%。

群智咨询IT研究总监李亚好认为,AI PC不仅改变了PC产品的人机交互方式,重塑了PC产品的使用价值,还改变了人类的知识生产模式。“从产业本身而言,PC整机厂商将逐渐走出原来薄利的状态,产业主体发展的生命力也会进入到新的阶段。”

## XR新品层出不穷

在本届CES上,业内也将看到更多前沿扩展现实(XR)产品,各大虚拟现实(VR)、增强现实(AR)厂商都将推出最新款相关设备,以及公布相关平台的建设进度。

在中国厂商方面,据不完全统计,XR以及元宇宙展商数量超过了400家,其中不乏大朋VR、小派科技、NOLO、创维、京东方、中科创达等中国厂商的身影。4K级混合现实(MR)头显有望迎来“井喷式”发布。

记者从创维集团获悉,该公司将展出3款产品:其中包括Pancake 2、Pancake 1两款MR头显以及A1 AR眼镜产品。其中,Pancake 2为首次亮相,产品配备双4K级Micro-OLED屏幕,分辨率为3552×3840×2。此外,产品具备VST能力,并搭载手势追踪等功能。这些创新产品将解锁单眼4K MR全新视界。

另外,XREAL X将带来一款名为XREAL Air 2 Ultra的神秘新品。据官网发布的新品配图分析,这款眼镜将延续XREAL Air 2等产品的ID设计,不同之处在于镜框右侧有一枚摄像头,或将具备拍摄、6DoF等功能。

而京东方透露将会发布XR混合现实一体机以及32英寸光场裸眼3D显示器,不排除会同步亮相4K级Micro-OLED显示模组;小派科技也将展示其高端VR头显Pimax Crystal;NOLO将带来最新款VR一体机——聚焦MR功能的NOLO SONIC2 PRO,该产品采用三片式Pancake光学方案。

## 智能座舱打开消费单元

随着汽车电动化进入下半场,智能座舱作为科技感最强的消费单元,已经成为打造汽车产品差异化的最好切入点,其增长空间将在CES上被持续打开。

记者了解到,京东方旗下的京东方精电将携Oxide、8K、BD Cell、MLED、OLED等显示技术,多款车载显示产品及解决方案亮相CES,其中京东方超大尺寸Oxide智能座舱是全球首发。

另外,光峰科技携车载、家用激光显示核心器件亮相CES。据了解,光峰科技自主研发了ALPD半导体激光光源技术,现阶段已在影院放映、专业显示、家用投影等领域实现了产业化应用,其ALPD技术也成为满足车规要求的激光显示核心技术。值得一提的是,2023年12月26日,华为赋能的问界M9正式亮相,该车搭载业界首个车规级32英寸投影巨幕,由光峰科技提供核心器件。

奔驰将发布最新一代人机交互系统,根据此前曝光名称为“MBUX”,值得一提的是,它采用了虚幻渲染引擎,“Hey Mercedes”语音助手也将融入AI能力,升级为能够提供自然交互的“虚拟助理”。

现代汽车也将展示全新概念车Mobion以及采用全息光学显示技术的透明屏幕。前者以现代IONIQ 5为原型研发,采用e-Corner系统,四个车轮都能达到90度转向,而后者采用了柔性可弯曲屏幕材质,透明视觉更“黑科技”。

民生证券认为,在CES上,新技术展示主要侧重自动驾驶、智能座舱、智能出行等,智能汽车作为下一代智能移动终端的发展趋势逐步明确。

其中在整车厂维度上,海外整车厂更加重视电动化转型,其新车型上更加注重人车交互、生态系统等,同时更加注重科技感,智能座舱层面更加关注实用性、娱乐性与交互性。

而对于供应商,智能驾驶及“软件定义汽车”成为热点,其中激光雷达、集中式EE架构、数字座舱等概念或产品将被多次展示,体现出零部件供应商对相关领域的重视。该机构还认为,数家消费电子供应商推出全新显示技术,有望赋能智能座舱进一步升级。

综合《证券日报》《中国基金报》冯雨瑶 文夕/文

## 业界简报

### 去年中国新型储能装机规模再创新高

青岛财经日报/首页新闻讯 “2023年,中国新型储能装机规模再创新高,全年新增装机规模超过45吉瓦时,三倍于2022年装机水平。”近日,在2024中国储能CEO大会上,中国能源研究会理事长史玉波表示。

过去一年,中国储能行业快速发展。据中关村储能产业技术联盟(CNESA)DataLink全球储能数据库的不完全统计,截至2023年12月底,中国已投运电力储能项目累计装机规模86.5吉瓦,同比增长45%。

中关村储能产业技术联盟将储能分为了抽水蓄能、熔融盐储能、新型储能三种类型。

其中,抽水蓄能累计装机占比继2022年首次低于70%之后,再次下降近10个百分点,首次低于60%;新型储能占比从2022年的21%,增长到去年约40%的水平。

截至去年12月底,中国新型储能项目数量(含规划、建设和运行项目)超过2500个,同比增长46%;新增投运规模21.5吉瓦/46.6吉瓦时,较2022年新增投运规模7.3吉瓦/15.9吉瓦时增长约两倍。

### 微型原子能电池可稳定发电50年

近日,北京贝塔伏特新能科技有限公司(以下简称“贝塔伏特”)宣布研制出微型原子能电池。研发团队利用铯63核同位素衰变技术和金刚石半导体,将原子能电池小型化、模块化、低成本化,这项技术刚获得中核集团2023年创新大赛三等奖。该公司的首个产品——BV100电池的功率是100微瓦,电压3伏,体积是15×15×5立方毫米,比一枚硬币还小。

原子能电池,又称核电池或放射性同位素电池,其原理是将核同位素衰变释放的能量转化为电能。核电池的能量密度是三元锂电池的10倍以上,针刺或枪击也不会起火爆炸,零下60摄氏度至120摄氏度范围内均能正常工作。

贝塔伏特公司董事长兼首席执行官张伟表示,新式核电池可以实现50年稳定发电,无需充电、无需维护,不产生外部辐射,量产投入市场后,将满足航空航天、人工智能设备、医疗器械、微型机电系统、传感器、小型无人机和微型机器人等长续航场景需求。如果功率足够,配备核电池的智能手机将不再需要充电,小型无人机也无需返航充电。

据《科技日报》杨雪/文

### 百川智能推出大模型可实现游戏角色定制

青岛财经日报/首页新闻讯 百川智能角色大模型Baichuan-NPC昨日发布,深度优化了“角色知识”和“对话能力”,使模型能够更好地理解上下文对话语义,更加符合人物性格地进行对话和行动。此外,对于游戏领域AI角色开发成本高、周期长、自由度差、API不稳定等诸多不足,百川智能推出了“角色创建平台+搜索增强知识库”的定制化解决方案。通过这一方案,游戏厂商无需编写代码,只需通过简单的文字描述,便可以快速构建出自己需要的角色,实现低成本、高效率的角色定制。

百川智能收集了海量行业网站、高质量书籍、优质剧本数据,对Baichuan-NPC进行了超过3T Tokens的领域知识预训练。此外,Baichuan-NPC还创新性地使用多方法模型合成数据进行预训练阶段的领域知识增强,针对性地缓解了Reversal Curse问题,大幅度提升Token利用效率。

### 诺基亚与荣耀签署5G专利许可协议

记者从诺基亚官网获悉,这家企业日前宣布与荣耀签署了一项新的专利交叉许可协议,涵盖双方在5G和其他蜂窝技术方面的基本发明。协议的条款在双方之间保密。

诺基亚移动设备首席许可官表示,很高兴与中国智能手机市场的领先企业之一荣耀达成了友好的专利交叉许可协议。这是诺基亚在过去12个月内达成的第四个无诉讼智能手机重要协议,再次突显了诺基亚专利组合的优势以及数十年来对蜂窝标准和其他标准的贡献。

荣耀全球知识产权负责人表示,作为5G标准必要专利的持有者和实施者,荣耀高度重视知识产权,并坚信知识产权的合理价值对移动行业的发展至关重要。专利交叉许可协议的达成表明了荣耀对创新的承诺,即实现所有场景、所有渠道、所有人的智能生活。据《人民邮电报》边亦文

# 人工智能技术赋能 手机银行更“聪明”

近年来,伴随生成式人工智能在全球范围的迅速发展,我国相关创新和应用步伐明显加快,人工智能技术在国内金融领域的价值潜力备受瞩目,尤其是在手机银行方面,用户基数庞大,可供应用的场景丰富,这些特点都为人工智能技术的落地提供了良好的机会。人工智能技术有机会通过每个人的掌上手机银行,飞入寻常百姓家,为老百姓带来便利。

## 手机银行迭代升级

在此背景下,不少手机银行近期推出迭代升级新版本,重点提升了人工智能技术的应用。例如,交通银行推出手机银行8.0版本,新版本依托人工智能大数据分析能力,从海量信息中提炼,推出基金大数据榜单,助力客户进行投资决策。邮储银行手机银行9.0版本打造“AI空间+数字员工+视频客服”服务。其中,AI空间通过下拉手机银行首页进入,向客户直观展示本月收支、常用缴费、最近收款人等信息,为客户提供定制服务。

在人工智能技术推动手机银行升级迭代之前,手机银行其实面临着一些问题和挑战。一方面,手机银行重注册用户而轻活跃用户。手机银行的注册用户数量固然重要,但若注册用户的活跃度极低,那么用户意义便大打折扣,同时还占用了大量资源。另一方面,手机银行重产品部署而轻用户体验。尽管一些手机银行功能看上去很强大,但用户发现真正使用起来并不方便。例如,一些手机银行APP的界面设计过于复杂,操作起来很繁琐,文字说明过于专业导致普通用户难以理解,从而增加了学习成本,使用户体验感

变得非常差。

针对这些问题,人们期待人工智能为手机银行带来积极转型。一些业内专家也分享了他们的观点。“人工智能技术在手机银行上其实一直有不少应用。”招联首席研究员、中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼举例说,比如语音识别,智能语音在手机银行APP一打开,不用一层一层去找,直接通过语音就能把需要的功能召唤出来。这样对于老年人以及视力不是很好的用户,使用就更加方便。现在手机银行是一个综合平台,相当于一个线上的银行支行,95%以上的个人业务都能在手机银行里面办理,人工智能技术在其中有广泛的应用前景,不仅是人工智能技术,很多新技术也都结合在手机银行里面。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示,目前来看,生成式人工智能在快速发展,金融行业也在积极拥抱新机遇。对手机银行来说,生成式人工智能可应用于风险管理、客户服务、智能推荐和交易监测等多个方面。像个性化推荐和客户服务对生成式人工智能的应用,可以让客户更加便捷地获取需要的服务和产品,提升服务体验。

## 手机银行AI应用处于起步阶段

尽管人工智能技术在手机银行中的应用已经较为广泛,但与其相关的争议也同时存在。业内专家指出,很多人工智能技术在手机银行中的应用还处于起步阶段,想要人工智能为手机银行转型带来质的飞跃,实际效果还需要再经过时间的检验。从数据安全上看,人工智能需要大量的用户数据来进行训练和优化,如果手机银行在收集、存储和使用用户数据方面没有得到妥善保护,用户的隐私保护就令人担忧。从环境上看,社会整体对人工智能技术的认知和接受程度还不高,涉及人工智能的法律法规也有待进一步完善。从主观上看,部分金融机构相对封闭,还处在“甲方思维”之下,缺乏主动创新和服务的意识,在金融科技方面投入不多,人才储备不足,人工智能技术也不强。

针对未来人工智能如何助力银行数字化转型,董希淼建议,手机银行要坚持“以人为本”,这是手机银行业务发展的基本原则。要培养“乙方思维”,研究市场和客户需求特别是发展痛点。要持续提升自身科技能力,打铁还需自身硬,加大科技投入,培育具有核心竞争力的技术优势和人才队伍。

王蓬博认为,一方面运用人工智能等新技术降低成本是必经之路,另一方面则需要尽可能地创造场景。技术人员还要多和业务人员沟通,真正熟悉相关的应用场景和运营规则,这样才能更好地让人工智能大模型和场景相结合。更合规、更安全、更大范围满足用户需求的手机银行才会受欢迎。

据《经济日报》苏瑞淇/文