

莱西:乡村旅游火了村庄富了百姓

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 程强

虽已进入数九寒天,但青岛莱西市水集街道产芝村依然热闹非凡,乡村大舞台上孩子们在欢乐嬉戏,村庄东头的小树林开起了音乐会,长笛、唢呐……琴瑟和鸣,奏出了老百姓对未来的新希望;在望城街道七星河新村东龙湾庄自然村的青岛鑫龙湾养鹅专业合作社,一片热闹繁忙景象,门前车水马龙,来客络绎不绝。据了解,莱西依托当地独特的民俗文化和自然资源,发展起了乡村旅游,不仅村容村貌发生了翻天覆地的变化,村民的腰包也鼓了,精神面貌焕然一新。

水库鱼宴引得客人络绎不绝

莱西市水集街道产芝村,有着650多年的历史,进士故居、家族宗祠等明清古建筑错落有致,“老龙槐”“风水谷”等历史文化资源琳琅满目。在600多年的大槐树下,几位老人边聊天边干着手里的农活……一切都是这么祥和与自然,文旅发展和原住民的生活相得益彰。

“产芝村靠近水源地,不能发展工业,不能发展畜牧业,世世代代靠种粮为生。”水集街道宣传委员曹福艳介绍,依托当地独特的民俗文化和自然资源,产芝村发展起了乡村旅游,成为美丽乡村建设“齐鲁样本”。

“我们渔水之乡农家乐的鱼都是从莱西湖现捕捞的,鲤鱼、鲢鱼、草鱼,油泼、家常、红烧,啥鱼啥花样都能做。主打花鲢头汤,凡是来吃过本店花鲢头的,才知道什么是真正莱西湖野生鱼,老顾客不远几百里专程从青岛、威海来吃。每天接待客人一二十桌。”谈起现在的好日子,产芝村村民徐振波非常知足,“在青岛市魅力风情农家乐网络评选大赛中,我们的渔水之乡农家乐荣获亚军。明年我们准备把外卖生意也搞起来,餐馆前再开办个垂钓游乐园!”

在产芝村博物馆西邻的渔水之乡农家乐,徐振波和媳妇周玲玲正在紧锣密鼓地准备食材,有个“回头客”团队订了11桌中午的农家乐。院内老砖石的房屋砌得古朴而精致,院外肥美的鱼儿在池子里游来游去。

“都是做餐饮,外面哪有家里好。”徐振波从20岁就开始做鱼,到如今做鱼也做了20年。在外辗转多年后,徐振波看到村里一天好过一天的自然环境和居住环境,2020年投资了几十万元,把自己家收拾出来,开起了鱼馆,当上了小老板。2022年,徐振波又把自家屋后一套民房改造成古典民宿,在他的精心打理下,收集了很多古老的家具,既保留老屋老院的古朴,又具备现代生活的便利,让离开农村很久的游客留住记忆深处的乡愁。旁边的村民丁文萍也趁机发展起“割瓣火烧”,为前来旅游的顾客提供能带得走的美食。

游生态莱西,品水库鱼宴,成为莱西接待游客就餐的首选,专程从周边县市赶来品尝淡水全鱼宴

的客人络绎不绝。每逢周末、节假日,产芝村的“开心农场”“露天烧烤”“采摘园”“农家乐”几乎家家爆满,村里的闲置房屋、耕地一下子变成了能分红的“宝贝疙瘩”。

“产芝古村乡村旅游兴起,最受益的是老百姓,都忙得不亦乐乎。”据曹福艳介绍,村庄旅游资源多了,配套也要跟得上。村党支部牵头成立了产芝乡村旅游专业合作社,登记注册了产芝老家旅游品牌,并邀请设计院进行整体规划设计。村党支部引入第三方统一对闲置民房进行改造与周边环境整治,村民以房屋的形式入股,将120余间民房打造成民宿“两条街”。投资几百万元新建了村史馆,整修了进士故居、王氏祠堂、国医馆、莱夷古窑等。村内建起了“产芝大饽饽”“产芝贡鹅”“泥老虎”“割瓣火烧”等民俗博物馆。通过开展民俗节、音乐节、亲子活动、乡村旅游等文化活动,吸引莱西市面食文化协会、莱西市诗词楹联协会、莱西市文化艺术研究院采风基地、青岛农业大学海都学院实践基地等众多机构入驻。

美味烤鹅带动生态观光农业

放眼整个莱西,利用自然资源禀赋发展起来的文旅产业项目比比皆是。

“要吃好烤鹅,请来七星河。鹅子烤得香,顶数龙湾庄。烤鹅香又脆,生活天天美。烤鹅烤得香,不吃馋得慌。”在望城街道七星河新村东龙湾庄自然村,鑫龙湾养鹅专业合作社社长史孟涛忙得不亦乐乎,因为他的“鹅”产业火得“好戏连台”。2022年,七星河五龙鹅被授予“全国名特优新农产品”证书;2023年,七星河鑫龙湾烤鹅制作技艺被评为莱西市非物质文化遗产,史孟涛被评选为“乡村产业振兴带头人”。

“七星河烤鹅之所以大受欢迎,原因有二:一是食材很好。烤制用的五龙鹅是合作社自己手工孵化,原生态放养,吃着粮食、有机蔬菜,喝着七星河的水长大,无激素、无药残、无转基因;二是烤制用心。采用36种名贵中草药,经过20多道工序腌制,在新式烤鹅炉里用果木炭烤制,出炉的烤鹅呈酒红色,色泽诱人,香味诱人,鹅肉外焦里嫩,味道鲜美,香而不腻。”据史孟涛介绍,合作社的养鹅基地原本



七星河烤鹅。

是一块不毛之地,周边还有一个大荒湾,经过修整后,大荒湾水面养鹅,水下养鱼,鱼与鹅形成了良好的生物链,一湾“死水”变“活水”。周边土地,上面种小麦、玉米等作物,下面放养小鹅,因为有鹅啄食,地里什么药也不打,化肥也不施,确保了生态环保。收了玉米,地里施上发酵好的鹅粪,再种上小麦,这样一来,鹅粪得到了妥善处置和利用,从而形成了种、养互补的绿色循环发展生态链条。现在,鑫龙湾养鹅专业合作社年繁育鹅苗20多万只,月存栏5000多只,日产鹅蛋1000多枚,年售烤鹅6000多只。鑫龙湾养鹅专业合作社辐射日庄、南墅、马连庄等多个乡镇,还把养鹅产业拓展到了周边莱阳、海阳、招远、平度、即墨等区市。如今,在新村党组织的帮助下,史孟涛又注册了“七星河烤鹅”商标,从育苗、养殖,到最后的烤鹅成品,形成了一条完整的产业链。

游客来到这里,吃着合作社自种的新鲜蔬菜,嚼着绵软香甜、麦香浓郁的七星河麦香火烧,品尝着烤鹅抑或丰盛的鹅全宴,无不连夸“好吃!”

谈起未来发展,史孟涛信心十足地说:“龙年开春后,将着手新建养鹅池塘,打算在里面种上荷花,再搭建个垂钓平台,集养殖、种植、餐饮、观光于一体,发展高效生态观光农业。”

探索全域旅游的“莱西路径”

近年来,莱西市的马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡、日庄秋梨等一批莱西名优特产品频频在各种场合亮相,逐步在青岛市民中打出“莱西有礼”的品牌和口碑。凭借良好的农业基础,莱西在农产品深加工领域做得风生水起,成为乡村振兴和文旅产业发展的重要支撑。

一些乡镇更是结合自身优势和各种资源,衍生了形态各异的文化项目,推动着乡村振兴的发展。比如南部的姜山镇成功打造“绿野仙踪姜山如画”特色文旅品牌,着力发展“小龙虾+文旅”的发展新业态,定期开展小龙虾美食节等主题系列活动。以小龙虾产业发展为契机,持续整合湿地风光、红色旅游、古村落等旅游资源,将小龙虾与文旅产业相结合,开发特色文旅新业态,打造“大闸蟹+小龙虾垂钓+研学+特色餐饮”旅游路线,推出一条精品旅游路线,真正用小龙虾串起一二三产融合的价值链,进一步闯出发展新空间。

城阳区全域旅游发展规划公布

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

《青岛市城阳区全域旅游发展规划(2021—2030)》(以下简称《规划》)近日公布,《规划》着眼于全区自然禀赋和文旅资源现状,充分发挥“旅游+”产业融合的促进作用,注重旅游新业态引入,着重打造“微旅游”和“深度游”市场,提出了全域旅游发展的短期目标及长远规划,明确了全域旅游发展的总体思路、目标任务、建设重点和保障措施。

打造旅游与产业融合发展窗口

在总体定位上,城阳区将建设国际滨海生态度假目的地。在青岛优化城市发展空间布局中担当重任,奋力打造湾区都市活力城阳。以世界青少年运动名城、国际级湿地鸟类科普研学基地、全国海湾康养度假区、世界动车小镇为目标,以全域旅游为抓手,争做青岛旅游向北发展的“桥头堡”;照亮“湾区梦”,将城阳建设成为集世界级青少年赛事研学、生态观光休闲、医疗康养、主题乐园、韩国文化休闲、渔家文化体验、山乡旅游、高端民宿、工业旅游等多重功能于一体的国际滨海生态度假目的地。

在产业定位上,城阳区将塑造城市绿色、环保的国际化形象;城市居民和野生动物“居民”共享生态、幸福生活的窗口;旅游与轨道交通产业融合创新的窗口;旅游与康养、体育产业融合发展的窗口。

新建11个文旅产业融合景区

《规划》提出,新创建11个文旅融合景区,包括“红岛赶海渔人码头+韩家民俗村”“罗家营周边区域湿地+飞鸟公园”“海鲜农贸市场、稻田列车、盐务专线体验、青岛东风古法海盐场及海盐博物馆、晨曦公园、康养新城、铁骑山励志民宿体验区、丹山红色教育基地”。

城阳区规划了七类文旅产品,包括城阳遗产文化体验之旅,如韩家民俗村、海鲜农贸市场、铁骑山励志民宿体验区;文创产业园区/街区,如未来城时尚国际休闲街区;历史人文景区/文物景点,如大和山景区、铁骑山励志民宿体验区、丹山红色教育基地、大通宫、法海寺等;文化休闲体验产品,如红岛赶海渔人码头、海鲜农贸市场、胡峰

阳文化园、韩国风情街区、国学公园等;可布局文化演艺活动产品的项目载体,如晨曦公园、红岛赶海渔人码头、海湾博物馆、青岛青春足球场、海鲜农贸市场、韩国风情街区等;特色IP文化旅游产品,如动车小镇系列公园、方特熊出没主题乐园项目等;文化节庆旅游产品,如世界爱鸟节、城阳河海文化狂欢节、红岛灯光焰火节、海湾音乐啤酒节、齐鲁樱花节、全省研学旅游节、国际美食汇、“红色初心”忆苦思甜登山节、国际主题艺术节等。

规划“旅游+多产业”体系

《规划》提出了“全域旅游+产业”体系规划。其中“旅游+体育”,发挥品牌赛事影响力,积极引导国际性体育赛事。

“旅游+商贸”,充分发挥区位优势、借力山东自贸试验区青岛片区优势,大力发展免税商贸及对韩、日商贸,建设中日韩地方经贸合作先行区。打造以时尚流行、世界名品为特色的国际时尚街区,建设胶东经济圈消费中心区的核心区域。

“旅游+教育”,规划了工业科技研学课程、自然生态研学课程、传统文化研学课程、红色经典研学课程、美丽乡村研学课程、体育运动研学课程、艺术文化研学课程。

“旅游+工业”,依托世界级先进制造业聚集区,打造中国高铁精神体验地的城阳地标。

“旅游+康养”,积极推进康复大学等医疗企业、医疗教育机构的实施落地,打造大型康养度假综合体,建设人文生态幸福家园。深挖康养养老文化、中医药养生文化,进一步导入医疗康养、运动康复产业,开发生态/禅修/茶养生体验产品,丰富城阳康养产业。

“旅游+农业”,打造以“城阳味道”为品牌的农副类旅游商品。依托“万亩盐碱地稻作改良示范基地+稻田动车试验线”捆绑推出国家级IP旅游产品。

“旅游+会展”,借助青岛市滨海旅游目的地和国际化交流合作的区位优势,以及城阳区国际化产业与会展资源优势,强化发展会展旅游,构建“两大会展产业聚集区+六大行业会奖旅游品牌”的会奖旅游体系。打造覆盖各类商务客群的会奖旅游增值体验方案。

“讲文明 树新风”公益广告



厚道齐鲁地 美德山东人