百名旅游企业高管眼中的2024年

过去的一年,深蓝智库通过对话超过20位头部旅游企业的负责人,共同见证了行业的复苏与发展。一年后,站在旅游业高质量发展的窗口期,深蓝智库向100位旅游企业负责人、高管发去提纲,与他们共同盘点过去,展望未来。展望2024年,每一位受访者都对旅游市场的高质量发展充满期待,各旅游企业将不再盲目追求数量、规模,转而注重产品创新与科技赋能。

2024年元旦小长假期间,青岛栈桥附近挤满了游客。 记者 盛军 摄

90%受访者认为市场恢复符合预期

在深蓝智库调研的100位旅游企业高管中,九成以上的受访者认为2023年旅游市场整体恢复情况符合原有预期,在市场稳步前行的旅途中,也有不少“惊喜”相随。

从复苏步伐来看,旅游市场先经历了春节、清明假期的试水阶段,后在“五一”、暑期顺势引爆。经文化和旅游部数据中心测算,2023年“五一”假期全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%。“五一”火爆的态势也延续到了暑期,亲子客群庞大的出游需求集中释放,使得旅游市场迎来又一个高峰。紧接着,中秋国庆“双节”叠加也促使大量消费者走出家门,出游热度赶超2019年同期。

深蓝智库调研发现,有超过一半的受访者针对2023年旅游市场的恢复情况给出了“回暖”“稳健”“一路上扬”“信心恢复”等关键词,这也显示出了旅游市场强大的韧性与蓬勃的生机。

深蓝智库调研显示,超四成企业高管提到了热门目的地正在“更新”,小众、新奇、深度体验是这些目的地的共有特点。

而对于电视剧《繁花》带来的惊喜,2023年有一众目的地脱颖而出, 相继冲上“爆款榜单”。携程集团首席市场官、执行副总裁孙波提到,在复苏的进程中,旅游市场在经历重构与焕新,孕育了众多新的消费热点。2023年上半年,“进淄赶烤”成为最受瞩目的热词之一,众多年轻人都跟风到淄博打卡了一场特种兵旅游;2023年下半年,“尔滨”这个爆款,瞬间点燃了消费者对于冰雪旅游的热情……

企业供给也在随着市场需求向西北地区转移。新疆、甘青大环线等十分具有特色的目的地,也让西北旅游逐渐走热,促使当地酒店、民宿数量快速增长。途家数据显示,从2023年预订量增速排名看,西北民宿爆火,那曲、和田、昌都、日喀则、山南、博尔塔拉、喀什等城市增速居前。

复苏与惊喜相伴,无疑让旅游业界信心大振,争相迎接旅游市场加速复苏后的新局面、新挑战。

三成受访者提到市场正趋于“年轻化”

经历了三年的停滞,消费者、旅游企业以及供应链上的所有参与者都呈现出了前所未有的变化。通过与企业高管的对话,深蓝智库调研发现,三成以上的受访者提到旅游市场正在变得“年轻化”。

孙波表示,Z世代(“95后、00后”)逐渐成为当前旅游消费的主力人群。与以往的出游方式不同,Z世代更倾心于新奇、刺激、独特的玩法,包括特种兵旅行、多巴胺骑行、Citywalk(城市漫步)以及滑雪等户外运动,他们追求的是与众不同的出行体验。值得注意的是,南北极旅游、国产大邮轮等高端产品也被他们收为“囊中之物”。

在经过近一年的观察后,韩国旅发局中国区总代陈钟和指出,新冠疫情后,中国游客正在从跟团游转变为自由行,游客群体也越来越年轻, 对体验型旅行的偏好度越来越高。而马蜂窝近期发布的《2023年旅游大数据报告》也显示,从年龄分布来看,2023年出游人群中,“00后”和“90后”占比达到了68%,成为主导力量。对于年轻人而言,旅行已不仅仅是一种休闲活动,更是一种生活方式。

消费人群发生转变,消费方式也难免与疫情前产生差异,半数以上的企业高管认为,相对方便灵活且具有深度体验的小团产品能够满足消费者对于高质量旅游的需求。

“传统大团开始逐渐失宠,小团化、定制化、自由行化的特点越发明显。”这是众信旅游董事长冯滨针对当前市场变化做出的判断。同样,途牛旅游网CEO于敦德也提到,现在越来越多的消费者能够理解相对高价格的产品价值,更青睐于内容丰富、体验感强、服务质量高的旅游产品,未来会有更多的大团逐步分化成小团。

部分旅游平台的数据也对冯滨和于敦德的观点做了印证,途牛发布的《2023年度旅游消费报告》显示,在2023年平台打包旅游产品预订中,跟团游和团队定制游的出游人次占比分别为45%和24%,其次为自驾游和自由行,出游人次占比分别为16%和15%。越来越多的消费者开始对定制化旅游产品“上头”

预计整体市场全面恢复至2019年水平

展望未来,每一位受访者都对2024年旅游市场充满期待,他们给出的预测大多为:国内旅游需求将持续旺盛,出入境旅游将进一步有序恢复,整体旅游市场将全面恢复至2019年水平。

中国消费者对于国内出游的热情依旧,也反映在即将到来的春节8天长假。根据携程最新发布的数据,北方冰雪游、南方温泉避寒游是国内游热门,春节期间旅游订单同比增长超7倍。在各个目的地的积极布局之下,国内游也将保持火爆的发展态势。

针对出境游,几乎所有受访者都对该市场抱有很大的信心,即便受限于各种因素,出境游市场恢复较慢,但包括民航业、邮轮业等在内的从业者都保持着乐观的心态,2024年全国邮轮市场的总规模将恢复至2019年的七成、民航业的增长重点会是国际民航市场、出境游市场也仍旧是一片蓝海……

同样,极具潜力的入境游市场也受到各方的关注。“随着入境利好政策不断落地,全球各界人士到中国开展商务、会展、旅行等各项活动的便利度将大幅提升,2024年,中国入境游市场将会获得可观的增 长。”孙波认为。在此背景下,入境游市场的复苏已经在加快步伐,据国家移民管理局统计,2024年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次,其中入境251万人次。

但不可否认的是,在经历疫情之后,旅游业的全面复苏需要一个较长的过程,这也需要业内付出更大努力共同助推市场恢复。中国旅游市场的复苏将成为全球旅游业复苏的驱动器,中国出入境游的复苏程度将决定全球旅游业的修复度。

不再盲目追求数量、规模

在各位旅游企业高管看来,2024年旅游企业的发展将更为理性,不再盲目追求数量与规模,而是更多的向质量要效益。

作为出境游龙头企业的掌门人,冯滨给出了预判:2024—2025年间,大部分旅行社都会选择相对理性、谨慎的布局战略,在扩张上也会趋于保守。当前市场仍存在较多不确定因素,各旅行社将不会去盲目拼市场。

而想要在旅游市场中找出新的“突破点”, 便要从高质量产品入手,“未来旅游产品将追求品质化、特色化”成为全部受访企业高管的共识。

2023年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,旨在丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展。针对该政策的发布,部分受访者均表示自己颇有感触,其实旅游产品并不是越贵越好,要从产品品质、体验与性价比等多方面进行考量。

冯滨还表示,高端旅游产品的价格要控制在3万—4万元/人,并不是越贵就越好,要从产品品质、体 验与性价比等多方面进行考量。康辉集团执行总裁张楠也给出了自己的见解:未来旅游业的发展方向一定是“旅游+”的融合型业态。

当前,旅游市场已经衍生出“旅游+体育”“旅游+演艺”“旅游+康养”“旅游+文博”等新兴业态,未来随着消费者以及旅游业界的共同探索,“旅游+”模式的队伍将会愈发壮大,而此时,就需要各旅游企业未来在产品打造、创新以及资源获取等方面进一步向内容转型,让更多高质量产品问世。

景区体贴周到的待客之道以及自身冰雪资源的独特性,让“尔滨”瞬间出圈,成为2024年第一个爆火的旅游目的地。

前有淄博,后有尔滨,决定谁是下一个“爆款”的,不是目的地的资源,而是“讲故事与懂传播”的能力。此前,深蓝智库综合机构提供的数据发现,2023年“五一”假期淄博站客运发送连创新高 ,假期累计发送旅客24万人次,较2019年同期增长55%。大量客流涌入也让淄博市酒店爆满,住宿预订量较2019年上涨865%。让这座非旅游城市“脱胎换骨”的原因正是政府的加持、市民的支持,成为游客所向往的具有烟火气的旅游目的地。

在尚游汇文旅董事长钟晖看来,淄博并非是传统旅游目的地,也没有那么多知名的旅游景点,它的出圈更多地依赖于新媒体的传播。研究消费者特征, 把自身城市或是目的地当做一个场域,再接入新的内容,能打动特定的消费者,并通过新媒体的方式传播出去,就有可能成为一个具有吸引力的新的旅游目的地。 据《北京商报》吴其芸/文

全国经济“大体检”正式开始

“五经普”新增数字经济、投入产出等内容

全国经济正迎来新一轮全面“大体检”。2024年1月1日,第五次全国经济普查(下称“五经普”)开启正式登记阶段。经济普查五年一度,与往年相比,此次“五经普”有何特点?

1月17日,国家统计局局长康义在国新办发布会上回答记者提问时指出,今年开展的第五次全国经济普查,将紧密围绕服务高质量发展,丰富调查内容,创新调查方式。其中,将新增数字经济调查内容,更好反映我国经济发展数字化进程,系统推进平台经济调查,为查清统全新产业、新业态、新发展模式的发展情况奠定基础。

首次统筹开展投入产出调查

2024年1—4月是普查的正式登记阶段,也是普查工作最为重要的阶段。康义表示,“五经普”将全面调查我国第二、第三产业的发展规模、布局和效益,在这个基础上,国家统计局要拓展统计调查领域、丰富统计调查内容、完善统计调查制度,推动构建高质量发展的统计监测体系。

普查内容上,今年的“五经普”首次统筹开展投入产出调查。“原来投入产出调查和经济普查是分开进行的,第五次全国经济普查把这两个分开开展的调查整合到一起,有助于促进经济总量数据和结构数据更好衔接。”康义说。

已经是第三次参与经济普查工作的北京市丰台区普查指导员李振兰告诉记者,投入产出调查单位的数据填报与其他单位有所不同,目前由区统计局直接负责,经济普查员主要负责学习和了解登记方式及填报流程,以协助统计局做好相关工作。

近年来,数字经济作为新的增长点备受关注。2023年末的中央经济工作会议提出,要大力推进新型工业化,发展数字经济。与之顺应的是,今年“五经普”中新增数字经济统计调查,包括新增数字化转型、物联网、人工智能等问题,增设《数字经济产品和服务目录》,新设数字经济活动情况表,以采集数字经济相关产业数据等。

《第五次全国经济普查方案》显示,《数字经济主要产品和服务目录》包含54类产品、56类服务以及18类应用技术。

康义表示,这一调整将更好反映我国经济发展数字化进程,系统推进平台经济调查,为查清统全新产业、新业态、新发展模式的发展情况奠定基础。

此外,据记者了解,“五经普”还完善了资产负债统计,在一套表单位财务表中新增“长期应收款”等资产负债类指标,以及“信用减值损失”等损益类指标,在非一套表单位财务表中新增“预收账款”等指标;同时加强能源生产等统计调查,新设规模以下企业能源及生石灰生产、分主要业务活动营业收入、限额以下批零住餐企业分商品类别零售额和网络销售情况、部分行业企业研究开发活动及相关情况等调查内容。

据《第五次全国经济普查方案》,2024年4月普查登记结束之后,国务院经济普查办公室将于6—7月在全国抽取一定比例的普查区,对单位填报率、普查表主要指标的填报情况等进行质量抽查;普查数据检查、审核与验收工作也将在1—8月持续开展。上述工作完成之后,普查数据将于2024年8—12月进行汇总、评估、共享与发布。

全面数字化提高普查效率

范围扩大、内容增多为普查工作带来了新的挑战。康义表示,2024年“五经普”在调查手段方式上有所创新,比如持续深化对部门行政记录资料的应用,新增自主填报方式采集普查数据,首次开发移动端小程序采集数据,还首次建立了投入产出统计电子台账,提高普查工作的效率。

事实上,早在2017年印发的《国务院关于开展第四次全国经济普查的通知》中,就提出要提升信息化水平,采取网上填报与手持电子终端等设备现场采集数据相结合的方式开展普查,探索直接使用智能手机采集数据。

但李振兰告诉记者,“四经普”仅是开始采用线上方式,此次“五经普”才达到完全通过网络填报,真正实现全面数字化。

全数字化的推广进一步提升了经济普查工作的效率。北京市通州区经济普查员杨超对记者表示,此前,300余家企业的前期清查工作大约需要一个月到一个半月;但在数字化工具的帮助下,此次“五经普”的前期清查只花费了20天左右。

据记者了解,此次“五经普”主要由腾讯云提供支撑,通过企业微信、微信、腾讯文档、腾讯乐享等产品推进普查工作。腾讯云北京泛政总经理郑平表示,腾讯云已经开通超过210多万的普查员的服务账号,帮助他们连接到普查对象。

人工智能也为此次“五经普”带来新的亮点。郑平告诉记者,腾讯云搭建了智能问答系统,AI还能为企业证照的识别提供帮助。“这次‘五经普’提供了差不多一个亿到两个亿的证照识别服务,也都是用了腾讯的AI能力相关的。”郑平说。

多措施保障普查数据质量

康义表示,普查数据质量是衡量普查成败最根本的标准,在普查工作当中,统计局高度重视普查数据质量,在数据的采集、核查、监督等方面采取了一系列措施确保普查数据质量。

在数据采集上,“五经普”采用普查员入户采集、普查对象自主填报、部门报送数据相结合的方式来获取普查对象的数据,从严控制数据采集环节人为的干扰,确保普查源头数据质量。

北京市通州区经济普查员王雪告诉记者,此前“四经普”尚没有自主填报这一方式。因此,他们在进行“地毯式”清查的过程中,会告知辖区的普查对象注意事项,同时录制并推送一些相关教学视频,引导企业正确填报。

除了采集方式相较以往有所丰富,数据的审验核查方式也更加多元。康义表示,此次“五经普”数据随报随审,综合运用大数据手段和多种分析方法开展了审核验证,及时组织实地核查检查。在普查登记结束后,经普办也将统一组织事后质量抽查,全面检验普查登记数据质量。

在具体工作中,审验核查不仅有赖于不断更新的数字化技术,普查员的自身经验也弥足重要。杨超表示,经济普查的开展不仅是为了摸清经济“家底”,更是为国家制定各项政策提供数据支持,数据的准确性和完整性是最重要、也是最有挑战性的工作部分,普查员需要格外留意登记指标的逻辑性。

此外,普查员还会结合调查单位提供的财务报表等其他信息数据,与普查报表信息进行比对。例如,对于自称停业或注销的企业,杨超等经济普查员会查找公共网站信息核查印证,确保情况符合实际。

康义表示,接下来国家统计局将坚持依法普查,坚决抵制各种干预普查数据的行为,加强统计执法检查,将第五次全国经济普查工作纳入统计督察,对普查中的违法违纪行为“露头就打”,依法依规严肃进行追责问责。

“当前,全国大概有210多万普查两员(普查调查员、普查辅导员),正在走访大街小巷,深入企业、商户开展数据采集,普查的数据也正在有序上报。”康义表示。

供稿:《21世纪经济报道》缴翼飞 林珂莹/文

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(7.2*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

声明

遗失本单位公章一枚,声明作废。

青岛牵手国际旅行社有限公司
2024年1月19日

遗失本单位财务专用章一枚,声明作废。

青岛牵手国际旅行社有限公司
2024年1月19日