

智能化驱动产业升级 我国搭建制造新场景

各地已建设近万家数字化车间和智能工厂

智能化是制造业高质量发展的重要特征和必要途径,能驱动制造业技术升级、效率变革和价值再造,提升制造业供给水平和能力,为市场创造更多新兴价值。

要优化智能化发展生态,推动龙头企业智能化标杆建设,支持中小企业智能化改造升级,建立完善智能化政策服务、综合保障和水平评估体系,形成智能化发展良性生态。

智能配置生产要素带来量大质优的产品,智能洞察消费者需求生产更适销对路的商品,给产品添加智能化因素激发消费兴趣……智能化对改善供给支撑、加速释放市场潜力正发挥着日益重要的作用。

“我们加速数字化转型进程,推动智能工厂建设规模扩大和水平提升,已建设近万家数字化车间和智能工厂。打造智能制造新场景、新方案、新模式,产业提质增效成果显著。”工业和信息化部总工程师赵志国说。

创造更多新价值

“智能化是制造业高质量发展的重要特征和必要途径,能驱动制造业技术升级、效率变革和价值再造,提升制造业供给水平和能力,为市场创造更多新兴价值。”赛迪智库信息化与软件产业研究所数字经济战略研究室主任高婴劭说。

赛智产业研究院院长赵刚认为,智能配置各类生产要素,实现机器人加工、柔性排产、智能设备监测、智能仓储物流等,有助于提升生产效率。

智能化生产模式能全面重构传统制造体系,在以需定产、全过程协同、机器预测性维护等方面具有突出优势,能让制造更“智慧”,从而加速实体经济效率变革。

比如,京东京造依托反向定制模式,从市场和用户需求出发,帮助工厂建立新的产品研发概念,深入上游生产环节,在原创设计等方面持续赋能工厂。同时,发挥供应链整合和直连工厂创新优势,提升产品“质价比”体验。在2023年“双11”期间,不少采用这种模式合作推出的产品销量火爆。

“智能化产品和服务将更好满足市场动态变化和消费者多元精细的需求。例如,智能音箱、智能家居、智能网联汽车等新产品不断涌现,让人们生活更加便利,也引发了包括汽车娱乐、智慧餐厅、无人超市等在内的新兴消费方式,创造更多新价值。”高婴劭说。

智能化产品既能提高消费者的亲切感、体验感和满足感,也能为企业建立与客户的实时连接,在线实现产品升级和服务优化。赵刚举例说,新一代智能网联电动汽车,因为具备自动驾驶、语音智能控制、实时联网等新功能,深受消费者喜爱,带动新一轮换车热潮。同时,汽车制造企业也可以动态获取消费者需求变化数据,按需及时改善供给支撑。



工信部数据显示,我国2500多个工厂达到智能制造能力成熟度2级以上水平;209个工厂探索了智能化升级,积极采用智能产品设计系统、智能化生产线、智能设备监测、智能立体仓库、智能物流车等系统,不断提升生产效率。

智能制造是主攻方向

制造业高端化、智能化、绿色化被视为扩大高质量供给的有效手段。其中,“制造业智能化转型是一个系统工程,涉及各行业全链路智能化转型,体现在智能设计、智能制造、智能设备监测、智能仓储、智能物流供应链、智能营销、智能客服和智能化产品等多个方面。”高婴劭说。

工信部连续多年开展智能制造试点示范工作,聚焦消费品、装备制造、电子信息、汽车、石化钢铁等领域,重点放在智能工厂整体转型以及单个或多个制造环节智能场景的建设方面,取得突出成效。

联想集团合肥产业基地是全球最大的智能计算设备研发和制造基地,也是一座屹立于世界制造业最高水平的“灯塔工厂”。联想集团副总裁阿木表示,在新IT架构的支持下,以排产为例,曾经需要6个小时的庞杂过程,现在单次计算时间被缩短至不到2分钟,排产仅需5分钟即可完成。

截至2023年12月,全球“灯塔工厂”共有153座,其中中国有62座,占据了近半数份额。“我国制造业智能化转型在全球处于领先水平。”赵刚认为,“灯塔工厂”代表着全球制造业智能化转型顶级水平,而我国是世界上拥有最多“灯塔工厂”的国家。这些“灯塔工厂”广泛分布于消费品、汽车、家用电器、钢铁制品等多个领域,反映出我国智能工厂建设规模和质量的突出优势。

目前,各地建设的数字化车间和智能工厂已近万家。工信部数据显示,其中2500多个工厂达到智能制造能力成熟度2级以上水平,也就是实现了核心业务环节的数字化网络化;209个工厂探索了智能化升级,积极采用智能产品设计系统、智能化生产线、智能设备监测、智能立体仓库、智能物流车等系统,不断提升生产效率。

“在智能化转型领先行业的核心业务环节,智能化达到较高水平。我国家电、电子、汽车、钢

铁、食品等行业智能化转型水平较高。据统计,电子制造行业数字化装备渗透率达到72%;装备制造行业数字化研发设计率达到68%。”赵刚说。

紧抓人工智能新机遇

以大模型为代表的人工智能发展呈现出技术创新快、应用渗透强、国际竞争激烈等特点,正加速与制造业深度融合,深刻改变制造业生产模式和经济形态,展现出强大的赋能效应。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青介绍,工信部将推动重点行业智能化升级,加快制造业全流程智能化。深化人工智能技术在制造业全流程融合中的应用,大幅提升研发、中试、生产、服务、管理等环节智能化水平。推进人工智能试点示范,拓展特色应用场景,加快“智改数转”,形成现实生产力,提升制造业发展质量和效益。同时,推动智能产品和装备发展。发挥大模型强认知、强交互、强生成的特点,促进高端装备、关键软件、智能终端的升级迭代,提升重点产品和装备智能化水平。

我国制造业量大面广,在技术水平、工艺流程、实施能力等方面存在明显差异,导致智能化发展不均衡、进程不一致。各行业智能化发展模式、路径、重点也各有侧重,不能一蹴而就,也无法简单模仿复制。

制造业智能化转型仍有较大改进空间。调研显示,我国实现单点智能或深度智能化的制造企业还远远不够,具备产业集群服务能力的智能化平台明显不足。

赵刚认为,大模型等通用人工智能技术革命将全面提升智能制造能力成熟度。“5G+远程操控”、工业数字孪生仿真、智能机器人、数字工程师等新技术将广泛应用于智能工厂,推动制造业生产效率跃升。

据《经济日报》黄鑫/文

业界简报

我国发布首台国产场发射透射电子显微镜

青财经日报/首页新闻讯 据央视新闻报道,我国首台国产场发射透射电子显微镜近日在广州发布。透射电镜是观测物质超微结构的利器,其分辨能力可达原子级别。本次发布打破了国内透射电镜长期全部依赖进口的局面,为我国在材料科学、生命科学、半导体工业等前沿科学及工业领域的高质量发展提供有力支撑。

据介绍,透射电镜具有极高的行业垄断性与技术门槛,目前全球透射电镜市场份额主要由美国和日本的企业占据。此前,我国透射电镜全部依赖进口,国产化尚属空白。

本次发布的首台国产场发射透射电子显微镜,是中科院与生物岛实验室合作的成果,由我国科研团队自主研发设计,拥有透射电镜所用的场发射电子枪、高压电源、电子探测相机等核心技术,并具备大量产透射电镜整机产品的能力。

场发射透射电镜能够应用在材料科学、生命科学、半导体工业等领域,2022年,我国进口透射电镜约300台,进口总额超30亿元,预计2022年至2028年期间,年复合增长率超5.8%。首台国产场发射透射电子显微镜的亮相,标志着我国打破国外在透射电镜技术领域的垄断,大幅提升国产化水平,进一步推动前沿科学及工业领域的高质量发展。

东风岚图联手华为 加速技术商业化落地

青财经日报/首页新闻讯 昨日,东风汽车集团旗下的岚图汽车发布与华为合作信息,称双方将充分发挥各自优势,围绕用户需求共同打造极致的智能出行体验,共同推动汽车工业的高质量发展。通过合作车型在多领域创新探索,加速智能化技术大规模商业化落地。

华为表示,双方围绕智能网联汽车发展趋势进行了深入交流,双方将充分发挥各自优势,共同推动汽车工业的高质量发展。东风岚图汽车依托央企东风公司55年的造车经验积淀,拥有多项全球首创新能源造车技术,在整车安全、驾驶操控性能等领域均领先于行业同级产品。华为在ICT技术的深厚积累和在智能化领域的持续突破,也将助力东风岚图汽车在智能新能源汽车领域进一步升级迭代。

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福

纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

声明

遗失我公司法人(纪建玲)章(编号:3702131204212)一枚,声明作废。

山东源元圆科技有限公司

2024年1月23日

公告

青岛业之力市政工程有限公司:

本委已受理郭延亮与你公司劳动报酬等争议一案(青黄劳人仲案字[2023]20598号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》、《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本案定于2024年3月4日9时30分开庭审理此案,地址为:青岛西海岸新区双珠路1688号明珠街道便民中心南门109室-青岛西海岸新区劳动争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青黄劳人仲案字[2023]20598号

2024年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2024年1月30日9:30在中拍平台(pai-mai.caa123.org.cn)对以下标的进行拍卖。

一、拍卖标的:1.茅台生肖38瓶,起拍价11.9376万元;2.标称贵州茅台酒(不带杯)48瓶,起拍价12.9732万元;3.标称贵州茅台酒643瓶,起拍价172.0143万元;4.茅台中外地名·红星闪耀、1935、1500ml装共38瓶,起拍价14.7772万元;5.标称贵州茅台酒十五年75瓶,起拍价39.543万元;6.标称贵州茅台酒三十年、五十年共15瓶,起拍价23.3717万元;7.青岛市即墨区北安街道办事处下疃小学地上建筑物、附属物及所占土地使用权,起拍价489.868898万元;8.永旺东泰购物卡一张,起拍价855.38元;9.无人认领废弃自行车39辆,二轮摩托车115辆、三轮摩托车20辆、农用车4辆、手扶拖拉机1辆、小型汽车27辆、中型货车1辆、电动二轮67辆、电动三轮车70辆,起拍价10.3304万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:2024年1月25日-26日,联系我公司看样。

三、竞买登记手续办理:2024年1月29日16:00前持有效证件和竞买保证金(起拍价的20%)缴纳凭证到青岛市即墨区通济街106-1号办理。

四、咨询电话:0532-83556888 68619888

微信公众号:中和拍卖

青岛中和拍卖有限责任公司

2024年1月23日

电商抢滩AI 发力数字人撬动更大市场

在刚刚结束的世界经济论坛2024年年会上,AI(人工智能)再次成为各方关注的焦点,“人工智能推动经济社会发展”也被列为今年年会的四大关键议题之一。

中国在人工智能领域具有应用场景、人口规模和产业集群效应等优势,从而不断吸引国际企业落户,以期获得更好发展。而在场景落地层面,国内市场中,“电商+AI大模型”俨然成为产业发展新风向。

企业纷纷加码AI电商

去年12月份,阿里巴巴开启对AI电商的布局。“AI电商时代刚刚开始,对谁都是机会,也是挑战。”马云在阿里巴巴内网表示。随后,阿里巴巴新任首席执行官吴泳铭便宣布用户为先、AI驱动两大战略重心。2024年年初淘天组建完成自己的AI团队。

抖音、小红书和快手等内容电商平台也相继推出各自的AI产品,例如帮助商家生成直播背景、短视频/直播脚本和视频等的AI经营工具,包括数字人等。

事实上,AI电商时代的开启,让阿里巴巴、京东等货架电商、拼多多等社交电商,以及抖音等短视频电商,有机会让“商家多层供给”与“消费者多元需求”更高效匹配。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,电商正在逐步同质化,如果不能走出差异化道路,就只能在价格上“卷”,而AI可以给予电商差异化,助其摆脱同质化竞争,商家可以利用AI精准了解消费者需求,按需生产和进货。对于消费者而言,AI可以帮助其获得符合自身需求的个性化商品。

部分电商已早早布局并受益其中。百度副总裁、百度电商总经理平晓黎透露,2023年百度优选GMV同比增长594%,交易用户数和动销商家数分别增长4倍和3倍。其中,AI大模型参与促成的交易占总交易的20%。

2023年11月份,阿里国际站经过AI优化后的商品获得的海外询盘量增加15%;2023年联想官网由AI能力支持的交易额已经超过16亿元。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示,从早期的8848电商,到淘宝电商、京东电商,再到社交电商,最后到以短视频直播为代表的电商,可以看出3年至5年是电商行业的创新周期,而随着技术和商业的不断进步,目前的AI电商也有望成为新一轮的电商迭代。

“对于消费者比价和选品等方面,AI电商也将有更多的想象空间。而对于跨境电商在不同文化和不同时段等各种复杂的变化条件下,AI电商也将帮助商家和消费者提供更加便利的条件和解决方案。”张毅进一步表示。

数字人成发力重点

整体来看,目前数字人成为各大企业布局AI电商的重点方向。

1月10日,百度公布了新一轮的AI电商计划,2024年将继续投入电商,前期为吸引商家而免费提供的AI数字人,价值约10亿元。近日,联想官网携手京东言犀大模型上线数字人主播,打造7×24小时全天候直播间。京东方面也发布消息称,言犀数字人借助大模型能力,研发了70多个数字人形象。

企业纷纷发力AI数字人,或得益于其广阔的前景。据艾媒咨询发布的《2023年中国AI数字人产业研究报告》预测,2025年中国虚拟人核心市场规模将达480.6亿元。

“在传统行业数字化转型及降本增效的需求推动下,中国AI数字人业务需求进一步释放,未来AI数字人将向着情感化、人性化的方向发展,为企业及个人提供更加贴近用户需求的服务。”艾媒咨询方面表示。

数字人能为产业带来哪些升级呢?“目前,AI数字人在电商前端扮演主播的角色,与真人主播形成互补,拉长直播时长,从而提供更大的流量;在后端,AI数字人可以提高系统办公的效率,例如快速上架商品,智能数据统计等。”张毅表示。

事实上,数字人对企业和商家的益处肉眼可见。百度方面数据显示,目前百度数字人能降低商家近80%的直播运营成本;言犀数字人能够智能“阅读”商品细节,迅速“记住”产品卖点、自动生成脚本,2小时即可开播,每天成本低于100元。

盘和林表示,未来AI电商的发展方向是多模态大模型,企业宜以数据、算法思维渗透到电商各个环节,不仅仅是用户数据的解构,也要用AI改善物流,改善供应链制造的整个过程,比如通过智造实现柔性生产、个性化定制。

据《证券日报》袁传玺/文