

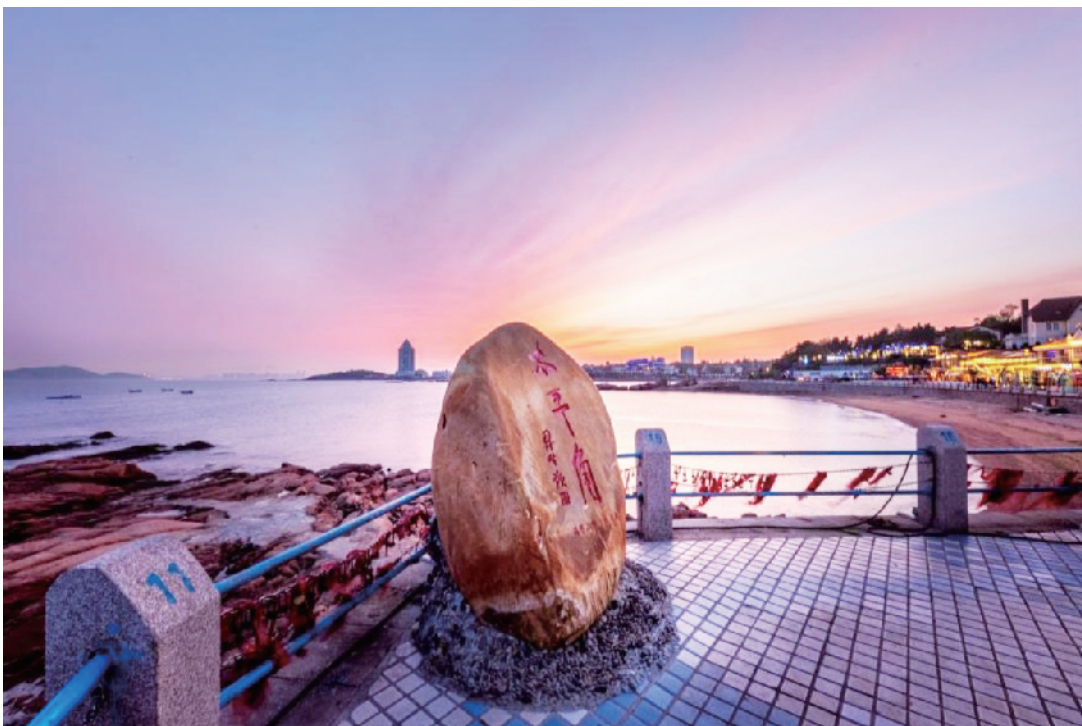
来市南区看海 奔赴冬季限定“鸥遇”

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

看海,绕不开的城市就是青岛。市南区,更是外地游客来看海的不二选择。在市南,厚重与时尚、传统与现代,海鸥和大海相依相伴,诗和远方交相辉映。

市南区的文旅实力有目共睹。2023年以来,市南区先后推出新春逛街里节、逛春天旅游艺术季等爆款文旅活动,A级景区全年接待游客突破6000万人次,占全市总量的60%以上,“海上观青岛”航线客流量超100万人次。2023年1—11月,文化娱乐业营收同比增长67.9%,居青岛市前列。总投资超100亿元的50个文旅项目加快建设。

这个冬天,各地文旅“神仙打架”,争相“出圈”。当各地纷纷试图探索扩大城市开放引力的密码,在诸多战略机遇叠加中,市南区正在寻找开放与创新的新高地。



被称为“婚纱照圣地”的市南区太平角。

热情浪漫 展现活力城市风貌

这两天,栈桥多了一道靓丽的风景线。青岛人从小的“时尚单品”钙奶饼干和崂山可乐在栈桥免费向游客发放,邀请全国的小可爱来看海。看大海,喂海鸥,喝可乐,吃饼干,既赏了美景,也品尝到了最地道的青岛特产。

为了让游客在冬天更添暖意,市南区特地新增“崂山热可乐”,引得不少本地人惊呼,“青岛,你让我感到陌生!”

一到冬日,市南区就变得浪漫起来。

走近栈桥,大片海鸥低空盘旋,游客们或拍照留念,或手持食物投喂这些冬日小精灵。落日余晖,鸟儿振翅,人与自然和谐相处,十分温馨浪漫。自上世纪九十年代开始,青岛市开展“挽留海鸥行动”,经过多年努力,鸟类栖息环境明显改善,来自西伯利亚的精灵也将青岛作为了自己的新家。“走,到栈桥看海鸥去。”已经成为冬日青岛的热门打卡项目,海鸥也成为了青岛享誉全国的靓丽名片。

家住市南的李连年是个地道的老青岛人,据他所说,每年冬天来栈桥喂喂海鸥,已经成为了他的

一个习惯。“这群海鸥每年都是瘦瘦的来,肥肥的走,”李连年说,“每当这个时候就能看见很多游客来玩,作为青岛人也是发自内心地高兴。”

不仅是震撼浪漫的海鸥群,市南区30.01平方千米的地域上有近50个旅游景点,青岛市80%的旅游景区、名优建筑、名人故居坐落于此。2023年,市南区获评省级全域旅游示范区,奥帆中心文化旅游街区入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,大鲍岛入选国家级旅游休闲街区。在市南,一步一景,处处皆是风景。

走进历史城区 玩“恣”青岛

“进了腊月门,转眼就是年。”临近年关,青岛老城区进入“忙年”时刻。第二届青岛·市南新春逛街里节等丰富多彩的活动,为市民游客带来一场文化旅游盛宴。老城区的年味渐浓,吸引了不少游客来市南区历史城区赴一场“新春约会”。

市南区中山路道路两侧的树上已经挂满彩灯,造型独特的龙灯以“上天入地”的形态出现在街头巷尾,工作人员正在搭建展位,张罗一场文化旅游

与时尚消费的新春盛宴——第二届青岛·市南新春逛街节。

历史城区的改头换面,是市南区文旅事业的有力革新。像中山路这样的历史城区是青岛城市文化的发祥地,传承着老青岛人的记忆。

记者了解到,第二届青岛·市南新春逛街里节将以中山路为轴线,辐射周边片区,中山路、海誓山盟广场、太平路、劈柴院、太兴里等六大主题街区,将通过“游市集展览”“赏演艺花灯”“品美酒美食”“愿祈福旅拍”等活动实现全域联动,为市民游客带来形式多样、互动玩乐的新颖体验。

其间,海誓山盟广场主舞台、太平路、中山路、劈柴院、太兴里等区域文化演艺“不打烊”;敦煌数字艺术展、古今国潮艺术展等多处大型展览,让老城文化可见、可亲、可参与。此外,颇受年轻人喜爱的城市旅拍、电音街区、火锅宴等主题活动将轮番上演,让年味在暖心烟火气与潮流国际范之间流淌。

来自大海的邀约 诚心实意

2023年3月26日,对于市南区文旅发展来说是

个大日子。2023山东省旅游发展大会在这一天于市南区青岛国际会议中心启幕。五湖四海的目光聚焦这座海滨之城,四面八方的宾朋走进品质市南,共谋文旅高质量发展。

旅发大会不仅是一场文旅盛会,更是优化营商环境的盛会、城市功能升级的盛会。作为举办地的市南,不断改善旅游发展环境、提升旅游影响力、助推旅游业和经济社会发展,将区域文旅资源优势转化为发展胜势,真正实现“办一次会、兴一座城”的愿景。

越来越多的人看到了市南,来到了市南,也给市南区带来了新机遇、新挑战。

1月10日上午,市南区第十九届人民代表大会第三次会议召开。会上提到,2024年,市南区将塑强典范城市建设新优势,统筹“山海湾城”一体打造,“湾区、街区、园区、社区、城区”一体更新,将高品质环境资源转化为高质量发展优势。

为打造最美活力湾区,市南区将继续擦亮“世界最美海湾”品牌,着力打造7大主题海湾,加快奥帆海洋文化旅游区争创5A级景区;建设提升沿海服务驿站10处,加快中苑码头整治升级、青岛湾旅游码头建设;增设“海上观青岛”特色航线,招引落户重点涉海旅游项目20个。

为打造时尚活力街区,市南区持续做优做强以中山路为核心的历史街区,深化中山路核心区域5A级景区标准化建设管理,全面完成核心区域建筑保护修缮任务;改造天津路、保定路等6条道路,提升黄岛路、芝罘路等5个街区,加快百盛等商业楼宇更新;围绕“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐、学”九大要素,招引落地10个商文旅项目、30家主力门店,新增2万平方米里院消费场景。

以奥帆中心、百丽广场、海信广场、佳世客、太古、金街、米兰道为纵向轴线带动,建成辐射整个浮山湾区域的奥帆时尚消费街区。推动奥帆中心、百丽广场业态焕新、设施更新,启动太古、米兰道项目建设更新,加快金街遗留问题化解。推进重点商超经营升级,支持银座、佳世客、麦凯乐业态提升,支持家乐福、阳光百货盘活转型。

此外,还将新建停车场7个,建设泊位1300个,开放共享经营性停车场20个,累计释放泊位2.1万个,以智慧化赋能实现泊位动态管理,持续做好“全市一个停车场”接入工作,打造友好活力城区。

市南区的诚意满满,持续提升旅游品质和游客体验,以热情和善意欢迎更多人来到市南,让每一个走在市南区的市民游客们满眼皆是美景,乐享独属于这座城的魅力。

► 新闻链接

青岛上榜外国游客最热衷国内目的地

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

近日,携程发布《2024春节旅游市场预测报告》。报告显示,春节8天假期将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至1月中旬,春节假期(2月9日至17日)青岛订单量同比增长730%,同时上榜外国游客热衷的国内目的地。

哈尔滨的雪花、上海的繁花,给2024年旅游行业带来开门红,也反映“南北居民互换过年”的趋势。数据显示,春节期间,国内热门目的地为北京、上海、广州、深圳、哈尔滨、成都、西安、杭州、三亚、昆明。假期前往青岛旅游客源地TOP5为:上海、北京、潍坊、广州、深圳。

2024年春节期间,冰雪游产品订单量同比增长超10倍,热门目的地多为北方城市,包括哈尔滨、牡丹江、长春、白山、北京、乌鲁木齐、大兴安岭、吉林市、延边、神农架等;以目前数据看,百色、佳木斯、三明、婺源、敦煌、喀什、攀枝花、拉萨、井冈山、理塘等地是人少景美,且酒店价格涨幅较小、房量充足的目的地,适宜春节期间反向旅游。

青岛居民春节喜欢去的国内目的地城市TOP10:上海、广州、北京、哈尔滨、成都、深圳、西安、三亚、重庆、南京。

春运“大考”,他们准备好了

■青岛财经日报/首页新闻记者 梁源

“G318次乘务组注意,车站已放客,请乘务员车内立岗。”春运伊始,国铁济南局青岛客运段上海动车队动成重联三组列车长李立昆,正在青岛站安排乘务员准备迎接旅客上车。列车乘务员在每节车厢的门口内热情迎接上车旅客,对老幼病残孕等重点旅客做好安全提醒和帮扶。尽管在寒冬腊月,冰天雪地,但乘务人员真挚的笑容和贴心的服务,依旧为这个寒冷的冬天增加了丝丝暖意。

途中,列车长李立昆会同乘警一起检查车底设施、设备和灭火器有效期,逐人进行嘱托;加强对霸座、猥亵、强讨三项治理工作,以及对消防工作、安检查危工作的落实情况;加强车门管理、乘降组织、旅客安全、消防安全等卡控,发现问题及时解决。不仅如此,列车长还会认真组织乘务人员对新规的学习、培训和考试,提前预判风险,提前对乘务员做好合理分工和安排,协助保洁共同做好整备工作,努力为旅客出行提供温馨舒适的旅行环境。

针对春运,班组增加了多项服务举措。例如,针对特殊重点旅客,面对面交接,十五分钟关注服务,不冷落不遗忘服务;针对务工人员返家、学生放假携带大件行李多的人群,做到行李

有标识,有嘱托,有问询;针对大件行李处相似行李隔离放置,做好学生群体的宣传嘱托;乘务人员做好到站前的宣传提前组织人员下车,提醒旅客拿好自己的行李不要错拿遗忘,后排行李和车门口、通道出现的行李要找到物主,及时问询行李出处,并由物主本人确认行李存放位置妥善放置。

此外,乘务人员利用好终端系统开展补票静候服务,对到站靠前、旅客需求急迫的做好重点备注,优先补票,尽量让旅客不移步、不起身就能享受到补票服务;对哺乳妈妈提供私密空间服务,并提供选择私密性更好的座位;通过隧道减轻耳鸣服务(引导旅客捂住双耳减少压力差避免耳朵压迫感,给旅客提供口香糖或者引导旅客做张口动作保持鼓膜内、外压力平衡);提供便捷换乘提示引导服务(换乘车站利用



李立昆帮助乘客运送行李。

广播和乘务员现场宣传告知旅客便捷换乘最近的车厢)等。

龙年春运已拉开帷幕,列车全体工作人员已全面做好春运相关准备工作,他们将以饱满的热情投入到工作中,让旅客平安、有序、温馨出行,体验更美好的春运旅程。

讲文明 树新风 公益广告



积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园