

“三蹦子”海外“炸街”，新商机来了？

谁也没想到,2024开年第一个火爆海外的热搜会属于“三蹦子”。

常见于我国乡野大地、夜市小摊的国产电动三轮车,不仅以“迷你敞篷皮卡”的江湖地位深受海外友人青睐,甚至衍生了“三蹦子宇宙”。

最早发布视频的抖音博主,系列作品光是点赞量就超300多万,微博连挂热搜“国产三蹦子在国外炸街”“国产三蹦子魅力传到海外”“三蹦子厂家称‘倒车,请注意’将推出英文版”……

热闹背后,在国内市场已趋近饱和的“三蹦子”,出海之路似乎有了轮廓。但要想真正打开海外市场,依然有行业性难题待解,产品的合规、安全性、高昂运费以及海外建厂等,需要一一克服。

“三蹦子”在美国“上大分”

故事始于博主吴博,这名在美华人的视频作品引起了广泛关注。微博数据显示,截至2024年1月28日,“国产三蹦子魅力传到外国”话题流量多达2129.7万。

此前,来自北京的在美华人吴博托国内朋友购买了一辆国产电动三轮车作为礼物,漂洋过海送给了她的美国公公。美国小镇上围绕“三蹦子”发生了一系列趣事,吴博的单条视频最高点赞量超过了100万。

卸货、拆箱、安装电池……“三蹦子”送到美国公公家后,博主一家人沉浸在“三蹦子”到来的喜悦当中,迫不及待地开始实操,当晚就成功安装好电池,试驾了一圈,美国、巴基斯坦的邻居也赶来围观。美国公公高兴得合不拢嘴,甚至开心地设想,可以开着车去农贸市场卖煎饼。

公公载着全家人集体出动和“三蹦子”一起“炸街”,特意到加油站、停车场炫耀了一圈,“三蹦子”引来路人纷纷拍照和围观,不少人对这辆车感到新奇和羡慕,甚至想要让他们转卖,有的还亲自上阵体验了一番。

此后,这辆电动三轮车俨然成了大家的“快乐源泉”。“倒车,请注意!倒车,请注意!”提示音在美国小镇响彻街头。网友们纷纷调侃,以后美国人学会的第一句汉语可能不是“你好”,而是字正腔圆的“倒车,请注意”。

在网友的热切关注下,吴博继续分享“三蹦子美国奇遇记”。她的美国公公对“三蹦子”爱不释手,开到当地车管所上了牌照,连当地的警察都表示“警局也可以来一辆”,还建议他们可以向市长办公室提出建厂卖车。

一场关于“三蹦子”的商业设想非常热闹,吴博的美国邻居们建议从中国进口零件,在美国组装售卖,从事汽修行业的邻居建议给“三蹦子”喷个漆、搭个棚。视频的评论区甚至描摹起了“三蹦子出海”的商业蓝图,有人建议他们“先行先试”,在美国做起短途拉客的生意,有网友说想去美国卖国产“三蹦子”,毕竟“带啥棚的都有,啥色儿都有”,有人想去美国开“三蹦子”4S店,关于“三蹦子”挡风被的产业链也安排上了。

有商家在评论区发问,怎样才能让“三蹦子”“走出去”,网友们纷纷帮他支招:在亚马逊、阿里巴

巴开个网站,给电池做证书,办理出口资质……

有网友调侃,“谁能想到,‘迷你敞篷皮卡’的工厂就建在我们村”“这世界就是一辆巨大的三蹦子吧”。

“三蹦子”更具性价比

“三蹦子”并非第一天卖到海外。这款在网络上爆火的电动三轮车出自无锡一家电动三轮车厂商,据厂家透露,2024年1月,出口到美国的订单同比已经翻了两倍。

国内随处可见的电动三轮车为何成为海外消费者的新宠?

有在外华人自主发起的街头采访显示,大家认为“三蹦子”价格优惠,对这个交通工具非常感兴趣。“不是电动汽车买不起,而是三蹦子更有性价比。”“三蹦子”的火热,离不开它的实用性。

在相对地广人稀的美国,汽车是家庭必备代步工具,超市采购也需要车载,对于运货需求,当地人钟爱没有密闭车厢限制的皮卡车。而“三蹦子”号称“迷你皮卡”,拥有“敞篷”的感觉,自行车的操作,皮卡的装载能力,能够轻松满足美国居民短途运输建材、生活用品和日常代步的需求。

相较于皮卡车,“三蹦子”用途广泛,除了载货,还可以载客,能够随时充电,凭借其娇小的体型穿行自如,又免去了寻找停车位的麻烦。除此之外,“三蹦子”成本低廉,性价比高。据吴博视频透露,“三蹦子”本身售价只要600美元,海运的运费比车本身还贵。

有生活在俄罗斯的视频博主此前也曾从国内订购了一辆“三蹦子”,送给他的岳父,岳父爱不释手,凭借“三蹦子”成为“全村最靓的仔”,这辆“三蹦子”的运费是售价的4倍。据前述电动三轮车厂家介绍,一辆普通皮卡车售价约合人民币10多万元,电动三轮算上出口的运费、清关费用等,整体价格不到1万元,价格相差十几倍。该厂家进一步透露,走出国门也是诸多电动三轮车品牌的新追求。

不少人会发出疑问,美国作为制造业龙头,难道造不出“三蹦子”吗?北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员、沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔表示,“三蹦子”最初的技术是从欧美国家引进,再进行创新,但是发达国家主要以四轮轿车制造为主,三轮车的市场并不被看好,所以“三蹦子”技术相对欠缺,也没有相应的成品。



寻找海外新市场

我国乡村随处可见电动三轮车,该产品在国内市场已经趋近饱和,海外无疑是新的广阔生意场。

智研咨询报告显示,2001到2005年,中国电动车行业初步发展,较多部分企业开始躬身入局,2006年,电动三轮车进入高速发展期,产业链不断被完善,电动三轮车也成为人们口口相传的“老头乐”,乡镇街头的“三蹦子”随处可见。

然而,据工信部数据显示,2012—2017年全国发生的低速电动车交通事故83万起,造成1.8万人死亡,18.6万人受伤。基于电动三轮车的管理混乱、人们不遵守规则、安全系数低等种种缺点,中国电动车行业进入了调整阶段。2018年11月2日,工业和信息化部等六部门下发了《关于加强低速电动车管理的通知》,要求对存量产能逐步转型或淘汰,引导企业转型。

除此之外,根据沙利文联合江苏金彭发布的《电动三轮车动力系统白皮书》数据,2016—2020年,中国作为全球电动三轮车最大的市场,国产电动三轮车销售额从300亿元逐步跌至260亿元,期间年均复合增长率为-3.5%,市场需求接近饱和,预测国内内市场将趋于稳定。

“三蹦子”想突围,需要把眼光放到海外市场。智研咨询披露,除中国外,泰国、柬埔寨、菲律宾、印度尼西亚和印度等国家,三轮摩托车应用范围和市场需求规模较大。智研咨询数据显示,2022年全球电动三轮车产量约2445.3万辆,销量为2287.2万辆。预计未来,随着全球对节能和绿色车辆的需求不断增长,全球电动三轮车销量将不断增长。

其实,早在“三蹦子”此次爆发之前,相关话题都曾引发多次热议。此前,迪拜石油大亨乘坐“三蹦子”大喊“棒了”,网友辣评:“中国神车居然被

土豪发现了。”俄乌冲突期间,俄罗斯士兵的运输工具就有隆鑫“三蹦子”。

无锡市锡山区电动车对外贸易协会秘书长沈瑜表示,锡山区电动车行业2023年平均外贸增幅达到了20%,个别企业甚至达到了50%。出口数据的大幅攀升,让整个行业看到了中国制造的实力和海外市场的机遇。

目前,中国电动三轮车有供应链优势。智研咨询调研显示,全国共有电动三轮车品牌厂家500余家,年产量超过十万辆的企业有10家左右,年产量在五万至十万辆左右的企业约有二十多家。金彭、国威、隆鑫、五征、宗申、爱玛、雅迪、九号,都是常见电动三轮车品牌。

同时,电动三轮车的海外市场需求在印度、孟加拉和巴基斯坦等南亚国家拥有明显优势,东南亚等国家和地区对电动三轮车也有旺盛需求。

“三蹦子”以热搜的方式打开了新商机切口,虽然席卷拥有现代化根基的欧美市场可能仍然存在距离,但中国制造企业转型升级、“走出去”,是一种必然趋势。

多家短途出行企业曾在2024CES期间接受记者采访,据介绍,不少电动车企业均在海外开辟了销售渠道,有的企业甚至在海外建立了生产基地,能够支持品牌运营、生产制造、供应商和销售网络的垂直一体化经营。

在打通产品销售壁垒的努力中,不仅相关企业可以出口,国外个人消费者也可以通过电商平台进行订购。在吴博的视频中,即有美国人表示“我在阿里巴巴见过这种车”。

不过也有人质疑“三蹦子”的未来,认为这只是外国友人的一时好奇,“三蹦子”是否值得大规模投入市场有待商榷。

供稿:《21世纪经济报道》孔海丽/文

车厘子价格,降不动了?

临近过年,车厘子三天两头因为价格上热搜。

热搜第一的#车厘子降价仍不被买账#话题显示,北京新发地市场智利进口车厘子的价格已从2023年末高峰期的75元一斤跌至41元一斤。但在评论区,点赞量最高的几条还是认为车厘子贵。

这样的感受并非空穴来风。在电商平台,截至发稿,京东超市JJ车厘子,约188元5斤,合37.6元一斤;山姆会员商店APP JJ车厘子,198元5斤,合39.6元一斤;在线下,北京物美超市JJ车厘子,209元5斤,合41.8元一斤。去年同期,北京某生鲜会员店JJ级车厘子价格为35.9元一斤,比今年还稍便宜。

近几年,车厘子反复“降价”并成为“年货标配”。但年年价格“腰斩”,车厘子的价格还是不方便。这种来自智利的水果,能够跨越半个地球,称霸“中国春节档”,到底是因为什么?

从“贵族水果”到“年货标配”

车厘子成为中国人的“年货标配”,首先是因为价格“便宜”了。

车厘子价格受市场供求关系和运输成本影响。智利车厘子协会数据显示,过去7年智利车厘子对华出口量年均增长约29%。春节前这段时间,走的多是海运。也就是说,今年我国市场上的车厘子,量在变大,海运相较于空运运输成本降低了,所以价格便宜了。

当然,除了价格降低,车厘子成为“年货标配”还有一个重要原因是多年的市场培育。

其实车厘子在中国并不是新鲜事物,早在2006—2008年的时候就在中产家庭中流行。只不过那时候不是智利车厘子,而是美国车厘子,大家更喜欢叫它“美国大樱桃”。

当年的美国大樱桃有多火呢?孙燕姿、梁咏琪都为它代言过。90后耳熟能详的《一千零一夜》这首歌的MV中就出现过女主请男主吃樱桃大餐的画面。从口感来说,美国大樱桃个大、口感脆甜,此外,富含的维生素A比苹果、橘子、葡萄等常见水果多4—5倍,被称为“水果中的钻石”。但当时市场上能够买到的渠道很少,而且价格昂贵,多在150—180元左右一斤,这让美国大樱桃一跃成为“贵族”水果。吃美国大樱桃多用晶莹剔透的玻璃容器装着,仪式感十足。

车厘子真正“飞入寻常百姓家”,是在2015年以后。当时市面上出现了美早大樱桃,是由大连市农业科学研究所从美国引入的一种晚熟樱桃品种,多

产自烟台、大连,每年六月上市。美早大樱桃果大、肉质肥厚多汁、酸甜适中,并且耐储存,关键是不贵,35元左右一斤,一下成为淘宝爆款水果。

市场培育得差不多了,智利车厘子在中国火起来则源于一个政策。2017年,中国—智利自贸协定升级谈判达成协议,双方97%以上的产品实现零关税,车厘子就是其中之一。

这让智利车厘子靠“价格”优势一下打开了市场,随后就是进口总量大涨。2017年,中国对智利车厘子进口总量为12万吨,2018年为16.3万吨,2021年达到30万吨,到2023年是40万吨。

从季节来看,智利车厘子火起来多少带着点幸运。智利位于南半球,车厘子上市的时间正好是我国的冬季,又刚好卡在节日密集的十二月到二月。这就决定了它能在应季水果匮乏的季节,扛起满足人们味蕾的大旗。

不过,直到2018年,国内市场上的智利车厘子价格还是偏高,动辄70—80元一斤,也因此有了“月薪一万,车厘子自由都实现不了”的全民大讨论。

此时,智利车厘子相关部门专门来到中国,走访各大批发市场,拜访主要零售合作伙伴,并与国内电商平台合作。如2020年春节,智利水果出口商协会(ASOEX)与拼多多正式达成战略合作伙伴关系。同一时期,聚划算、苏宁、京东等几大电商平台纷纷亮出“百亿补贴”招牌,“电商车厘子大战”正式打响。近几年,电商平台一进入十二月就开始预售车厘子。车厘子就这样,变得越来越“便宜”,成为许多家庭的“春节标配”。

价格“高冷”变“亲民”

其实,车厘子并不是第一个在中国火起来的高端水果。从早年的老树猫山王榴莲,到2017年被健身风卷起来的牛油果,再到近几年的阳光玫瑰葡萄,不少网友表示“月薪一万,都开始吃不起水果了”。

而现在,要当个人见人爱的水果也不容易,不但要具有特别醒目的外表、独特的风味和口感,还要富含多种维生素、抗氧化,最好吃了能减肥。此外,现在的水果还承担了人们对品质生活和社交的需求。

上海进口水果批发商孙燕表示,现代人买水果深知“一分钱一分货”,更看重质的把控。所谓的“精品化”水果,通过包装、储存、运输等环节服务的提升,能更好地提高水果本身价值。品质好的水果逐渐成为了一种高档礼品。

不过,回到高端水果本身,知名度提升的同时,大众对水果的了解还处于初级阶段,在购买时容易产生疑问。如车厘子,消费者目前只关注是否来自“智利”,但对车厘子的品种还很陌生。也因此产生对车厘子的口感褒贬不一的现象。

据孙燕介绍,目前市面上的智利车厘子按口味和价格排名前五的品种是:科迪亚、瑞吉娜、宾、桑提娜、拉宾斯。

但购买时却只能“撞大运”。如在某电商平台所售的同是2.5kg包装的JJ车厘子,有人收到的是桑提娜,有人收到的是皇家黎明,桑提娜颜色更加深红发紫,口味纯甜,而皇家黎明红黑两种颜色都有,口味酸甜适中。如果大众对此有所了解就可以更有针对性地进行购买。

除了对车厘子品种缺乏了解,相比都乐香蕉、佳沛金果、晴王葡萄这样比较知名的大品牌,大众对智利车厘子的品牌也很陌生。

对此,艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示,

遗失城阳区行政审批服务局2022年2月7日颁发予高新区鑫伟佳超市的JY13702860018722号食品经营许可证正本,声明作废。

高新区振和路施工通告

因高新区振和路(火炬路以南340米至360米之间路段)项目开口施工占路,自2024年1月26日至2024年1月31日,该路段实施西侧人行道封闭施工,过往车辆请减速慢行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队

2024年1月26日

招标公告

根据《物业管理条例》和《物业管理招标投标办法》相关规定,青岛中创盈丰实业发展有限公司对李沧区枣山路以南、金液泉路以东地块项目前期物业管理服务进行公开招标,李沧区枣山路以南、金液泉路以东地块项目总建筑面积64527.46平方米;地上建筑面积33988.5平方米;地下建筑面积30538.96平方米。邀请各单位前来投标。

有意参加此次投标的单位,请携带营业执照副本原

智利车厘子没有出现大众熟悉的大品牌,主要跟源头供应不稳定有关系。智利距离中国非常遥远,涉及链条长,中国企业在上游供应端的布局暂时还没有办法布得那么远,很难去把它形成自己的品牌。

目前在国外智利车厘子比较出名的出口商品牌有GarcesFruit吉制、Copefruit等,在购买车厘子时选择头部品牌更加有保证,但价格也很难再低。

诚然,水果高端化让产业链上的商家获利,从而推动行业的发展和创新。降价则让高端水果从“高冷”到“亲民”,多了更多可能。但就车厘子而言,目前的价格离大家理解的“便宜”,还是有一段距离。

据《中国新闻周刊》贾诗卉/文

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线
0532-83861285

公告

青岛温尼文化传媒有限公司:
本委依法受理张朔与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第5754号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年3月18日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2024年1月29日

招标公告

件及盖有公章的复印件,法定代表人授权委托书于2024年1月29日-2024年2月2日前(上午10:00至下午16:00,节假日除外)。到青岛市市北区四流南路94-2号领取招标文件,报名费200元整。

联系人:王女士
联系电话:15366669515
招标单位:青岛中创盈丰实业发展有限公司
2024年1月29日