

春运背后的流量商机

2024年春运已于1月26日拉开帷幕。春运首日全国范围内的跨区域人员流动量就达到了惊人的18935.2万人次，比2023年同期增长了19.7%，比疫情前的2019年增长了6.7%。不仅如此，1月27日、1月28日，春运继续呈现大客流。根据预测，1月26日—3月5日为期40天的春运将有90亿人次出游、探亲、休闲等，可能创历史新高。在持续性的大客流中，今年春运期间，自驾车出行将创历史新高，冰雪文旅热有望持续，出入境人数或将在春节假期迎来高峰。

巨大的流动量带来的经济活力不容小觑。有关分析指出，今年春运期间的冰雪文旅热带来的消费力很可能会比节前更强。同时，随着人们对于高品质、个性化出行的需求不断增加，未来自驾出行市场还将继续保持增长态势。

自驾车出行占八成

今年春运，铁路出行仍将爆火。为期40天的春运期间，全国铁路预计发送旅客4.8亿人次，日均1200万人次，同比2023年春运增长37.9%。

值得注意的是，根据相关部门预测，今年春运，最受青睐的出行方式不是铁路，而是自驾。根据综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬在2024年春运形势及工作安排发布会上的介绍，今年春运发生了结构性变化，传统营业性运输，包括铁路、公路、民航、水运客运出行人次预计大概是18亿，其余80%都将是自驾车出行，因此自驾车出行将创历史新高。

具体而言，在公路网，包括高速公路网和国道网，预计出行的日均车流量将达到3720万辆，比去年春运预计将增长7.5%。“预计峰值会出现在2月17日(正月初八)那一天，这时候是返程高峰，我们预计高速公路峰值将达到6520万辆，这是春运期间路网平均车流量的1.75倍左右。”李扬表示。

目前发布的数据中，已然显示出结构性变化的“蛛丝马迹”。2024年综合运输春运工作专班数据显示，1月26日(春运首日)，全社会跨区域人员流动量18935.2万人次。其中，全国铁路客运量1106.3



万人次，比2019年同期增长16.1%。公路人员流动量17564万人次，比2019年同期增长6.4%。其中，高速公路及普通国(省)道非营业性小客车人员出行量14768万人次，比2019年同期增长31.2%。

中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文认为，春运出行发生结构性变化，这背后既有私家车保有量增加的原因，也有交通基础设施改善的影响，此外，则是因为多样化个性化需求增加。“自驾出行具有很高的灵活性，人们可以根据自己的需求和时间自由安排行程，不再受固定班次和路线的限制。”解筱文在接受记者采访时表示，“这种结构性变化体现了我国经济和社会的快速发展，同时也为交通行业的发展注入了新的活力。未来，随着人们对于高品质、个性化出行的需求不断增加，自驾出行市场还将继续保持增长态势。”

“冰雪经济”热潮持续

今年春运，巨大的流动量带来的旅游消费力不容小觑。在解筱文看来，旅游需求不断增长与自驾出行可能创新高，二者相辅相成。他认为，随着人们生活水平的提高和旅游业的快速发展，越来越多的人选择自驾出游，享受自由自在的旅行体验。

市场火爆价格普涨，宠物过年寄养“一窝难求”

春节将近，当他乡的游子踏上回家的旅途，日常陪伴自己生活的“家人”——宠物猫或宠物狗，就成了“孤家寡人”不得不留下，等待主人年后的回归。

春节期间宠物的留守等待，也让那些计划回家乡陪伴亲人过年的宠物主不免有些烦恼。有的人早在半年前就开始为自家宠物寻找合适的寄养场地，还有的人则是在朋友圈发出“求助”，寻找可以代为照看宠物几天的“好心人”。

春节宠物寄养，成了摆在每位回乡过年的“铲屎官”面前的挑战，也成了宠物们必须要过的“年关”。记者近日对此进行了采访。

价格涨幅不一 多地宠物寄养“一窝难求”

安徽的王女士有一只养了四年的猫，今年因为要和家人去外地过年，她提前在宠物门店预约了寄养服务。

王女士称，寄养需要提供疫苗证明，自己要准备好足够的猫粮。寄养期间，宠物店除了负责宠物的吃、喝、拉、撒，还会照顾宠物健康。“这家宠物店还提供付费的洗澡美容服务，也可以随时拍摄小猫的视频，让我实时了解它的状态。”

记者了解到，随着春节临近，多地宠物门店寄养服务正面临“一窝难求”。北京一宠物店店长说，店里现在已有8只猫和4只狗预约了春节寄养，店内寄养位置已不多。“工作日一天80元，春节期间一天100元。洗澡单收费，需要看狗的大小情况。”

除这类门店寄养，还有一种更高端的寄养方式——宠物乐园，满足宠物日常玩乐和训练的需求。在一家萌宠门店里，工作人员告诉记者，他们有一家专门的宠物狗寄养乐园，为宠物狗提供3种不同大小、不同价位的房型，现在春节期间很多房型已基本约满，春节期间相关费用涨幅在50%左右。

工作人员介绍，春节期间，寄养乐园普通间只剩一两间了。小型犬寄养，4平方米左右的普通房一天192元，9平方米左右的阳光房一天252元，带独立小院的VIP房一天357元。

记者在走访中也发现，春节期间，苏州市宠物店的寄养费用普遍上调，有的甚至涨幅达到50%。苏州市东大街一家宠物店的工作人员告诉记者，小猫的寄养价格从平时的40元一天，涨到了80元一天，中大型狗狗的价格则在每天80元到150元之间浮动。此外，不同档次的寄养空间也有不同的收费标准，最高档的“别墅”空间一天的费用超过200元。“春节期间寄养价格涨一点是正常的，因为这段时间需求量大，而且我们的人力成本也高，我们要保证每个宠物都能得到足够的关注和照顾。”工作人员说，他们的寄养位置也很紧张，目前只剩下几个小型狗狗的空位，猫猫的空位已经没有了。记

者查询发现，在团购平台上，有商家推出了寄养套餐，3天2晚的寄养价格为288元。还有些商家推出了团购价，满7天提供九折优惠。

“入住”须有疫苗本 宠物寄养也要“看性格”

针对宠物的寄养问题，记者随机走访了广州市内的一些宠物店，目前大部分仍在营业的宠物店都提供过年期间的宠物寄养服务。尽管不同店的价格和条件略有不同，但宠物“入住”的必要条件之一都是要提供疫苗注射记录。

“如果没有疫苗注射记录的话，我们是不能收进来的。”南沙某小区临街的一家宠物店的店员介绍，该店除了在大厅内已经摆了不少猫笼外，在店面旁边还有一间专门用于宠物寄养的房间。

“除了疫苗注射记录外，还需要宠物的性格符合寄养条件。”该店员告诉记者，宠物猫的性格一般都比较温顺，所以大部分关于寄养的要求是针对宠物狗的。她介绍，小狗通常喜欢在户外活动，如果是那些一直没有在笼子里待过的宠物狗，是没办法很快适应新环境的。“这就会导致狗狗的情绪不稳定，经常狂吠之类的。”她告诉记者，一般情况下，店里会要求来寄养的宠物狗比较温顺，不会出现狗与狗之间“打架”的情况，不然也是没办法接受寄养的。

记者现场看到，针对宠物的种类和体重，寄养的价格也略有不同，宠物猫的寄养价格相对较低，只需要50元/天，宠物狗的寄养价格则根据体重不同，每天从50元到120元不等，而针对一些超过了15公斤、相对大型的犬只，则需要面议确定寄养价格。

“狗狗寄养服务包括了早晚喂食以及外出遛弯，我们在番禺还有专门的狗舍，有一个篮球场大小的狗狗活动场所。”该店员介绍。

宠物猫寄养比例更高 宠物狗会提供遛狗服务

位于番禺大学城一家宠物店的工作人员介绍，店内由于场地有限，基本上是接受宠物猫寄养多一些，对于宠物狗的寄养，由于没有足够大的场地，也不接受大型犬只寄养。

该店员介绍，春节期间店内会有两名工作人员专门负责这些宠物的“生活起居”，但由于寄养的宠物较多，人手有限，所以只能抽空拍视频发给宠物主人看。“狗狗寄养一般也是关在笼子里，每天固定时间带出来遛一圈。”

她告诉记者，在节假日期间，一般都会有很多附近的年轻人将宠物寄养在店内，因为他们找不到其他可以“托付”宠物的人，在需要外出时就只能将宠物带过来寄养。“总的来说，来寄养的宠物猫比宠

值得注意的是，随着“尔滨”的爆火，今年春运期间，“北上看雪”文旅热仍将持续。数据显示，1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客达到7.2万余人次，呈现“冰雪游”增长态势，单日旅客吞吐量更是连创新高：继1月14日旅客吞吐量以74629人次打破纪录之后，1月21日又创74805人次的历史新高，1月23日75035人次、1月24日78069人次连创新高，今年以来已四次打破纪录。

当前，“尔滨”的“冰雪经济”之风正在吹向全国。近期，为迎接冰雪旅游季的到来，吉林省提前制定出台了2023至2024新雪季冰雪措施，面向省内外游客发放总额3000万元的冰雪消费券，设立了总额1000万元的冰雪交通补贴。受相关政策影响，吉林省冰雪旅游接待人次持续增加，预计目标冰雪旅游收入2300亿元。1月25日，黑龙江、吉林、辽宁三省文化和旅游厅还共同发布了《冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作倡议书》，倡议在引导冰雪产业集群发展、加大2024年春节期间消费惠民力度等七方面深入开展合作。

中国城市发展研究院·农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅预计，今年春运期间的冰雪文旅热带来的消费力很可能会比节前更强。“随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变，越来越多的人选择在春节期间出游，这为冰雪旅游市场的

物狗的比例相对高一些。”

记者随后在越秀区一家宠物医院了解到，由于春节宠物寄养需求火爆，宠物医院内也开办了宠物寄养服务。“现在由于供不应求，寄养之前需要宠物主人提前交押金来锁定寄养名额。”该宠物医院工作人员介绍，目前寄养价格在每天70元到180元不等，宠物狗寄养价格会略高于宠物猫。

记者了解到，宠物医院对于宠物寄养的要求会更加“严苛”。“宠物在寄养前需要打齐所有疫苗并且体内的抗体水平要达标才能寄养。”该工作人员表示，如果宠物送过来时是生病状态，一些宠物医院会拒绝为其提供寄养服务，或是将其与其他健康的寄养宠物区分管理。“因此如果市民需要将宠物交付给宠物医院，需要提前了解宠物的状况再做决定。”

关于寄养收费，该工作人员解释：180元每天的项目除了配备更高级的狗粮外，宠物医院还会提供玩具等服务；而价格较低的项目则不包括这些服务，需要主人自带宠物所需的食物、零食以及玩具等。对方还表示，宠物的喂养为早晚各一次，如果寄养的是犬类，则提供早晚各遛一次的服务，并且工作人员会分享遛狗视频，让主人知悉爱宠每天的状态。

寄养空间有限 有宠物主担心爱宠得病

打算今年回老家过年的小曾告诉记者，她养了一只猫和一只狗，往年春节都是把它们送去宠物店寄养，今年由于她计划开车回家，所以打算带着狗一起回。“我家猫猫比较娇气，坐不了长途车，只能寄养了。”

但她也解释，其实自己并不是很想将宠物送去宠物店，因为现在很多提供寄养服务的宠物店都是居民小区周边那种规模较小的店面，空间和环境比较有限。但由于她在朋友圈“吆喝”许久，都没有人愿意“帮忙养几天”，就只能继续将小猫放到宠物店。

“说实话，猫其实还好一点，因为它平时不爱动，把它放宠物店里，每天给吃的就行了。”小曾说，但如果是狗的话，照看一天其实蛮不容易。“狗狗每天要带出去遛，然后还要给它清理各种东西、洗澡之类的。但如果寄养在宠物店，可能是带出门口走几圈然后就回去了。”她表示，自己此前每次把狗寄养完之后带回来，都发现它身上脏脏的。“我记得有一次带回来之后它还得了皮肤病，我也不知道是怎么回事。”

还有一次，她想把狗送到一个大一点的环境去寄养，但需要开车把狗运输过去。“之后不知道它在那边经历了什么，但那次之后我家狗就特别怕坐车。所以我这次不打算寄养它了，不太放心。”

在一家宠物店里记者也看到，一间20多平方米

繁荣提供了广阔的空间。”袁帅告诉记者，“政府和企业也在积极推动冰雪旅游的发展，加大宣传和营销力度，激发消费者的旅游热情和消费欲望。因此，预计今年春运期间的冰雪文旅热将带来更强的消费力。”

出入境将迎高峰

进入2024年以来，出入境游政策利好不断。1月25日，中国与新加坡的互免签证协议签署，协议将于2024年2月9日正式实行。当地时间1月28日，中国与泰国在泰国曼谷签署互免签证协定，该协定将从2024年3月1日起生效。

此前，我国已对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行单方面入境免签政策。与此同时，2023年12月1日，马来西亚开始对来自中国的游客实施30天内免签证入境措施。

多重政策之下，除国内游之外，出入境人数或也将在春节假期迎来高峰。从地方来看，杭州2023年12月中旬以来累计受理各类内地居民出入境证件13.2万证次，环比增长32.7%；平均日办证量5000余证次，日办证量最高达7000余证次。

此外，1月11日，在线旅游平台同程旅行发布《2024年春节旅行趋势预测报告》，报告显示，2月8日—17日之间出发的机票搜索热度同比上涨近2倍，其中国际机票搜索热度同比增长近7倍，超过2019年同期水平。

仅在广州白云机场口岸，1月26日，查验出入境人员超3.7万人次，出入境航班超260架次，共查验出入境人员超2.4万人次，客流较平时有所增长。同日，昆明机场口岸出入境单日客流逾6600人次，出入境人数为去年同期的17倍。据昆明出入境边防检查站预测，春运期间，昆明口岸出入境客流将超过6万人次，是去年同期的12倍，出境高峰客流将集中在2月9日—13日，入境高峰客流将集中在2月15日—17日。

为应对即将到来的出入境大客流，据民航局透露，目前，各航空公司已经提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过2500班，且大部分新增航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。铁路方面也已开始“备战”春运，其中，为满足跨境旅客出行需求，1月26日起，中老铁路国际旅客列车的跨境席位增加至350个，使更多旅客可以乘坐该趟列车往返中老两国之间。

据《北京商报》方彬楠 冉黎黎/文

录视频难分辨寄养“待遇” “上门喂养”通常找相熟邻居

小曾认为，临近过年很多人都会选择去寄养，但宠物店工作人员有限，根本忙不过来，工作做得可能也不够细致。“店员会每天拍视频给主人看什么时候遛狗了，或者狗狗什么时候上厕所之类的，但是视频也就只录了那一小段时间的情况，其实也看不出狗狗在那边具体受到的待遇如何。”

针对网上有些提供“上门喂养”的服务，小曾表示，自己作为宠物主人，不到万不得已的话是不会使用这些服务的。她解释，首先将自家的门钥匙交给一个陌生人就很难接受，尽管此前也有一家宠物店的店长提及过这样的服务，但是她经过考虑后还是无法接受。“如果到时真的丢了什么东西，很难扯得清楚。就我个人而言是不会选择这种服务的。”

由于工作原因，经常出差的小刘则比较接受这种“上门喂养”的模式。“我家养的是宠物猫，比较好照顾，每天就是加点猫粮，清理一下猫砂就可以了。”小刘说，为了避免将自家钥匙给陌生人的这种困扰，她专门将家里的锁换成了电子锁，每次的开锁密码都是随机生成的，并且来帮忙的人也会全程开着视频连线。她告诉记者，通常她找来帮忙喂猫的人也是相对熟悉的邻居。

市场上宠物店多而杂 期待寄养服务规范化管理

“我的一个老师，他家里有两只猫和一只狗，今年回老家也面临宠物寄养的问题。”小曾说，为了帮宠物们过“年关”，这位老师从半年前就开始寻找合适的寄养场所，经过货比三家后终于找到一家性价比相对较高的宠物店。“毕竟如果他家三只宠物都要寄养的话，也是一笔不小的开销。”

小曾认为，现在很多提供寄养服务的宠物店都是小区里经常看到的那种较小的店面，没有足够的空间，因此能提供的寄养服务也比较有限。“我希望宠物店能够将寄养服务做得更加正规，将其流程化管理。”她说，比如寄养时间里每天流程的明细化，让宠物的主人知道宠物更多的细节，这样也能够让主人更加放心。“希望宠物寄养能够做得更加透明化，如果能够提供足够的寄养服务和支撑，相信宠物主人也会为这些服务买单的。”

据《广州日报》《姑苏晚报》张丹 陈兆帅/文