

跑市场 当先锋

2023年青岛出版集团十大亮点工作

2023年,青岛出版集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实市委、市政府部署要求,团结奋进、凝心聚力,围绕中心、服务大局,深化主责主业、加快创新转型,营收、利润创历史新高,实现了社会效益与经济效益双丰收。

●高标准开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,聚焦发展提质、经营提效、创新提速,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施,用“身影带动”取代“声音指挥”,主题教育取得显著成效,获评优秀等次。

●城市传媒获全国文化企业30强提名

推进上市公司平台化,城市传媒成为唯一入选全国文化企业30强提名的城市出版企业,还入选全省绿色低碳高质量发展先行区建设试点、青岛市社会责任示范企业,连续四年入选新一代“青岛金花”培育企业,核心竞争力持续增强。

●服务党的创新理论传播取得新成果

推动正能量赢得大流量,《习近平著作选读》等重点政治理论读物发行保持全省第一;主题出版图书《毛泽东在1921》入选《中国出版传媒商报》2023年度影响力图书;“高质量发展看青岛”等系列报道生动反映青岛推进中国式现代化建设火热实践,传播力、影响力持续提升。

●“绘本大系”打造文化“两创”新标杆

《中华优秀传统文化少儿绘本大系》入选中宣部主题出版重点出版物选题、省委文化“两创”工作重点、全省重大文化工程、全省文化“两创”十大创新案例,以“绘本+全媒体”形式呈现,形成了线上线下全环境融合服务体系。

●提升城市文化能级展现新作为

发挥城市文化建设主力军作用,聚焦出精品创高峰,发挥青岛作家原

●新版国标教材通过教育部初审

弘扬社会主义核心价值观,面对新版国标教材编修送审时间紧、任务重、标准高的艰巨任务,全年召开编写会议300多天,夜以继日、精心打磨,5套50种教材通过教育部初审,巩固了集团的核心版权资源。

●国家级大奖大项目持续增加

服务文化强国建设展现青版担当,《写给青少年的党史》获中华优秀出版物奖,首次有2个项目同时入选中宣部主题出版重点出版物选题,《写给青少年的红色战典》《中国针灸通鉴》《海上漂来的信》3个项目获国家出版基金资助。

●品牌化塑造市场新优势

加速市场突破,升级营销模式,爆款书打造开辟新模式,《狂飙》居全国虚构类新书销量第一,《钝感力》居非虚构类图书销量第十三;棋牌类图书稳居全国第一,青春类全国第二;出版社千万元产品线新增3条,达到20条,悦读纪千万元产品线新增1条,达到7条;青岛书城获评“山东省最美书店”,影响力实现新跃升。

●数字化转型步伐加快

加快文化数字化转型,青少年科普和创新文化传播平台获全国文旅行业数字化典型案例、科技部“王选新闻科学技术奖”;全景智享阅读项目获中国企业品牌创新成果奖;数字文博、数字科普等互动体验项目服务北京、山东、重庆、广东等地文博、科研单位;与科大讯飞共建 AIGC 数智出版研究院;完成“数据中台”初期搭建,形成了数字化场景服务体系新格局。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。

●新业态发展势头良好

新业务拓展取得积极成效,整合优质资源,打造研学课程、精品线路,中日“渡边”跨文化交流活动入选中宣部对日文化交流项目、全省唯一;加强自有直播团队建设,积累私域流量,莱西市店成为全省唯一入选“2023年山东电商直播基地”的图书销售企业;探索推进纸浆等贸易业务,不断打造新的利润增长点。



迎新春联欢会现场。



现代舞《风雨在肩,未来在前》表演单位:集团舞蹈队



情景剧《实战演习》表演单位:莱西市店



诗朗诵《我们都是媒体筑梦人》表演单位:首页传媒

青岛出版集团举行2023年度总结表彰会

青岛财经日报/首页新闻 昨日,青岛出版集团隆重举行2023年度总结表彰会,总结工作、表彰先进,部署2024年重点任务,并举行迎新春联欢会,600余名干部职工参加了大会。

会议由集团党委副书记、总编辑李海涛同志主持,集团党委书记、董事长贾庆鹏同志作总结讲话。会上表彰了2023年度突出贡献人员、先进集体和先进工作者、创新团队、优秀出版物和优秀专业人才、优秀转型项目团队、畅销图书和期刊。受表彰代表作了典型发言。

2023,收获满满

2023年,在市委、市政府的坚强领导下,集团上下凝心聚力、团结奋进,围绕中心、服务大局,深化主责主业、加快转型创新,取得了喜人的成绩。全年汇总口径营业收入同比增长8.03%、净利润同比增长15.5%,捧回了中华优秀出版物奖等国家级奖项,首次有两个项目同时入选中宣部主题出版重点出版物选题,城市传媒成为唯一入围全国文化企业30强提名的城市出版企业,连续四年入选新一代“青岛金花”。两个效益交出了亮眼的答卷,重点工作实现了创新突破。

2024,接续奋斗

2024年,集团将锚定高质量发展首要任务,全面转方式、提效能,推动集团实体化、股权多元化和上市公司平台化,提升资本资产流动性、版权流动性、技术流动性,加快产品品牌化、服务场景化、产业生态化,构建新的产业发展和利润增长支撑点,加快建设主业挺拔、创新融合的新型文化产业集团。

以市场为导向,把跑市场作为工作的起点,把当先锋作为工作的状态,让实绩实效成为工作的成果。以创新为灵魂,打破惯性发展的路径依赖,勇于改革、敢为人先,把不可能变为可能,把可能变成现实。以效能为基础,经营必须基于效能。突破传统思维的瓶颈,突破传统工作的路径,才能实现效能的提升与突破。发扬青版人不良艰辛、开拓进取的优良传统,依靠跑市场、当先锋展现新时代青岛出版人的担当,以新作为、新气象打开集团高质量发展新局面,为奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”作出更大贡献。

总结表彰会后,举行了迎新春联欢会,《金龙瑞狮闹新春》《一生无悔出版人》《奋进新时代》《实战演习》《我们都是媒体筑梦人》等节目接连上演,广大干部职工精心准备,倾情演出,奉献了一场精彩纷呈的新春联欢会,展现出了青岛出版人凝心聚力、开拓创新的昂扬精神。



小品《一生无悔出版人》表演单位:出版社



舞台剧《一定会实现的愿望》表演单位:出版社



歌舞《新的天地》表演单位:市新华书店



民俗表演《金龙瑞狮闹新春》表演单位:翰墨泉物流公司



歌曲联唱《奋进新时代》表演单位:集团团委

孙响 马艺峰 李香荣 摄