

城阳区:到2027年服务业增加值突破千亿元

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

为加快构建优质高效的服务业新体系,推动服务业高质量发展,提升服务业对经济发展的支撑和拉动作用,城阳区发展改革局起草制定的《城阳区推动服务业高质量发展行动计划(2023—2027年)》近日发布,将以构建优质高效服务业新体系为引领,围绕服务业“三翻番、两突破”发展目标,促进服务业增加值突破1000亿元,服务业纳统企业突破2000家,实现生活性服务业高端化、多样化,生产性服务业智能化、专业化,奋力打造青岛时尚消费与科创服务新高地。

三个行业营收实现翻番

《计划》提出,文化体育娱乐业、零售住宿餐饮业、关键生产性服务业(现代物流业、软件和信息技

术服务业、科技服务业)三个行业的营业收入(销售额、营业额)总量实现翻番。城阳区结合流亭机场发展新方向,将白沙河片区打造成生态与艺术、高端消费相结合的新场景。依托明月·山海间不夜城、机场音乐节、华强方特等重点文旅项目,打造具有全国影响力的标志性文旅品牌,消费活力持续激发。积极扩大体育产品和服务供给,利用青春足球场、白沙湾足球基地等资源,承办足球、篮球、羽毛球等高等级专业赛事,打造文化与体育、旅游、时尚消费等融合发展的新格局。到2027年,全区规上文化体育娱乐业营业收入年均增速达32%以上,总量翻两番,达到10亿元以上。

城阳区把握青年人消费需求,打造更多创新型商业综合体新业态,让城市青年带动“体验消费”,



培育新经济增长点。进一步提升商圈品质,繁荣发展首店经济、夜间经济,鼓励发展休闲体验及沉浸式消费,加快精品酒店的引进和建设,打造一批高端时尚街区和网红打卡地。鼓励新能源汽车销售主体加快发展,集聚一批销售总部,打造新能源汽车消费产业带。培育引进国内外垂直跨境电商平台和跨境电商企业,打造直播电商园区,集聚优质直播电商平台,推动现代商贸向体验化、场景化、智能化、国际化发展。到2027年,全区限上零售住宿餐饮业营业(销售)额年均增速达到23%以上,总量实现翻番,达到500亿元以上。

此外,城阳区将在现代物流、软件信息、科技服务三个关键生产性服务业实现发展,加快京东智能电商产业园、青岛胶州湾保税物流中心等物流基础设施建设。支持数联天下打造北方总部,吸引上下游科技、软件服务企业落户。到2027年,全区规上关键生产性服务业营业收入年均增速达到15%左右,总量实现翻番,达到340亿元以上。

推动四个行业提速

除以上三个重点翻番行业外,城阳区在医养健康、教育培训、现代金融、商务服务四个需加快发展的方面提出了具体措施,为实现增加值过千亿目标提供更多支撑。

在医养健康方面,城阳区加快推进国家区域医疗中心建设,北大人民医院青岛医院二期等重点项目建成运营。推动中医药与健康产业深度融合,强化数字健康基础与支撑能力。积极推进“医养结合”新型养老模式,打造一批以“泰康之家”为代表的医养结合综合体。到2027年,全区三级综合医院达到3家,三级专科医院达到4家。

在教育培训方面,鼓励社会力量兴办教育,建设一批“高端化、特色化”民办学校,加大对校外培训机构的监管力度,满足多样化的教育新需求,促进民办教育规范发展。到2027年,规上教育业纳统企业达到10家以上。

在现代金融方面,吸引优质创投风投机构落户城阳,加大基金与重点产业对接力度,扩大股权投资规模。到2027年,全区上市公司达到25家,金融机构、企业和地方金融组织总数达到100家,银行存贷款余额达到4500亿元。

在商务服务方面,鼓励世界知名、全国百强等专业服务企业总部或分支机构落户,积极培育本土专业服务机构做强做优,做精做专,打造城阳高端商务服务业集聚区。到2027年,全区市级技术先进型商务服务企业达到20家以上,年营业收入过亿元规上人力资源企业10家以上。

实现服务业“青岛金花”新突破

围绕服务业“三翻番、两突破”发展目标,城阳区将开展矩阵培育、精准招商、产业融合、数字驱动、标准赋能、人才聚能六大保障行动。

城阳区将建立100家重点服务业企业培育名录,“一对一”开展走访服务,提升领军企业的行业引领力,提升中小企业专业服务能力,实现服务业“青岛金花”新突破。加强生产性服务业企业培育,到2027年,培育20家市级以上生产性服务业领军企业。在高新技术产业开发区、轨道交通产业示范区、白沙河片区等区域招引具备产业招商和运营能力的开发商带动项目落地,围绕龙头企业,定向招引上下游企业配套,谋求协同发展,形成倍增效应。继续推进先进制造业和现代服务业融合发展,推动制造业企业向“产品+服务”解决方案提供商转型,鼓励服务业企业通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展,深化业务关联、链条延伸、技术渗透,到2027年,争创国家级、省级、市级“服务型制造”企业8家以上,培育国家级、省级、市级融合发展试点企业20家以上。加快推进服务业数字化转型,积极推动商贸流通、物流、金融、文化旅游、体育等服务行业信息化,重点发展电子商务、无车承运、互联网金融、智慧旅游和“互联网+体育”等新兴业态,总结推广一批优秀转型案例。

山东首条 国内一流! 中北通道智慧公路获批

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,即墨、胶州、城阳三区(市)所属中心城区北部快速通道(以下简称中北通道)智慧公路项目施工图通过审查和批复。该项目施工图引领青岛市交通基础设施数字化转型步伐,带动青岛智慧公路建设向前再迈进一步。

蓝谷至胶东国际机场快速通道工程是青岛市“十四五”期间重点交通基础设施建设项目,全长50.6公里,跨即墨、胶州、城阳三地,总投资226.9亿元,该项目建设后将成为“山东首条、国内一流”的智慧一级公路示范工程。中北通道工程智慧公路项目建设内容主要包括雷视融合感知、桥梁健康监测、治超不停车检测、综合信息发布、气象监测预警、雾区安全防护预警、主动融冰除雪等系统,通过充分利用数字孪生、大数据分析和人工智能等先进技术,创新性地开展广义车路协同、全过程车辆轨迹跟踪监测等多个业务应用场景,有效构建“全寿命数字管养、全路段主动管控、全天候安全保障、全方位出行服务”四大体系,有利于解决公路行业管理过程中存在的碎片化、被动式等痛点难点问题。

市北区开年招聘“大礼包”激活就业“春水”

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

日前,一场“春风送岗 乐业市北”——市北区商务商贸暨退役军人专场招聘会在台东三路步行街举行,40余家企业带来一千余个岗位。记者了解到,市北区人社局通过发动各街道、社区提前将信息传达到市民身边,已于新春时节举行了多场招聘会,全力做好稳定和扩大就业工作,推动实现高质量充分就业。

多场招聘会激活就业“一池春水”

稳就业是保障和改善民生的根本举措。做好稳定和扩大就业工作,有利于提高人民收入水平、改善人民生活品质,也是市北区加快推动高质量发展,奋力谱写中国式现代化市北篇章的必然要求。目前,市北区正处在节后劳动者换岗流动、企业开工复产的关键时期,对此,市北区人力资源和社会保障局联合多部门开展多场招聘会。

自2月以来,大鲍岛休闲文化街区推出“春风送岗庆元宵”综合类大型招聘会;青岛人力资源市场举行“工益就业 春风送岗——市北区‘2+6’特色产业专场”;万达CBD广场举行“春风送岗 乐

业市北——‘就’在家门口,‘职’享好工作。”密集的招聘行动释放出市北区坚持“就业是最大的民生”“人才是最宝贵的资源”理念。

3月1日,台东步行街人头攒动,市北区人力资源和社会保障局、市北区退役军人事务局联合多家企业在这里举办市北区2024年商务商贸暨退役军人专场招聘会。40多家用人单位早早摆好摊位迎接前来咨询、应聘的人员,该招聘会主要面向辖区未就业高校毕业生、失业人员、退役军人及随军家属,共提供一千余个岗位,属于综合类招聘会。

记者看到,现场的企业涉及多个领域,包括金融、科技、医疗等,职位包括法律辅助专员、安全生产专员、销售、驾驶员等,不少应聘者在与各公司人事面对面地详细了解岗位要求和薪资待遇。

线上线下齐发力托起“稳稳的幸福”

事实上,市北区历来重视就业工作,2024年市北区政府工作报告提到:2023年,市北区推出陪伴式就业服务、创业节等创新举措,新增就业4.5万

人,扶持创业7500余人,全国全省多次召开现场会,推广市北区工作经验。此外,今年区办实事中指出,要着眼高质量充分就业,健全完善群众身边的就业创业服务体系,确保新增就业4万人,扶持创业5000人。

2月27日,市北区召开稳定和扩大就业工作会议,聚焦“社会治理提升年”部署要求,将发挥就业工作领导小组统筹协调作用,做好高校毕业生、失业人员等重点群体就业,通过举办创业节、技能培训夜校、建立就享家乐业服务站等提升就业服务及帮扶质效,以高质量充分就业全面赋能社会治理。

就业,一头连着万家灯火,一头系着经济发展和社会稳定,是最大的民生工程,也是民心工程、根基工程。“春风行动”期间,市北区除了在线下举行多场招聘会外,还依托快手号“琴岛智造劳务招聘”、智联招聘招才引智云平台、市北人社公众号等平台,持续开展岗位发布、直播带货、政策推介等线上活动。通过“线上+线下”两种渠道来优化服务质效,激活就业和人才发展内生动力,为市北区经济社会发展助力。

(上接A1版)

智能家电产业的萌芽生于青岛,这句话绝非虚言。

十年光阴,传统家电走向智能家电,大数据向着AI、IoT等技术深度进化。产业在升级,科技在变革,也让青岛在智能家电这条赛道的探索更加坚定、有力、出彩。

海尔投资建设的卡奥斯工业互联网生态园于2023年正式投产。该园区布局冰箱、洗涤、空调、资源化利用等全产业链“十大工厂”,依托海尔卡奥斯工业互联网平台,以高端智能家电产业为基础,数字经济为引擎,融入5G+技术,实现设备互联率100%,通过APS智能排产,实现效率提升30%,通过大数据端到端打通,是全球智能化水平最高的家电产业园之一。

海信视像科技黄岛工厂则于2022年首次引入了基于AI技术的自动检验AOI设备。设备将电视背板装配区域划分为12个区域,通过高清晰相机拍摄的图像进行识别和检错。基于AI深度学习后,设备的识别准确度达到100%,在工厂的数字化管理方面再进一步。

而澳柯玛围绕“1+3+N”战略开启自身的数字化转型。其对内强调打造卓越运营的数字化,将研、产、采、销、服的全流程打通,实现内部全流程的数字化,形成企业整体协同高效模式;对外推进以应用场景为核心的数字化,将数据、技术深度应用于产品、场景与生态,动态响应用户需求,实现协同创造,赋能智慧全冷链。在此布局下,2016年,澳柯玛建成冷柜行业第一个国家级智能制造示范工厂;2018年,又建设了展示柜行业第一个国家级基于工业互联网平台的智能制造示范工厂;2022年,其自主可控工业互联网平台建成并运营,实现了冷链产业的转型升级,澳柯玛智慧冷链智能工厂被工信部评为服务型制造示范企业。

与时代合拍,是谋求发展的重要因素。跟从着数字化浪潮,青岛的家电产业拥有了“智慧”的属性,而绿色化,则让青岛智能家电遵循着“双碳”的

时代要求,在转型升级的道路上再进一步。

在海尔打造的行业首个再循环互联工厂中,6条家电拆解线、1条循环新材料清洗分选线、13条高品质改性造粒线有条不紊地运行着。废旧的家电进入流水线,在人工智能的操作下,迅速分解成各种部件、原料,并在归类分拣后作为原材料重新投入生产。目前,海尔正与国内外头部企业在汽车、家电、日化等领域,推进循环新材料的高价值应用。“不同于行业,海尔如今将‘6+Green’战略,即绿色设计、绿色制造、绿色营销、绿色回收、绿色处置、绿色采购融入到产品全生命周期管理中,而我们的再循环互联工厂更是融合了回收、拆解、再生为一体,可以更好地推进家电产品和再生塑料的循环利用,乃至全产业链路的绿色发展。”海尔再循环互联工厂相关负责人说道。

走入澳柯玛智慧冷链工厂,采用环保设计与环保材料的冷柜、具有智能售卖等功能的绿色智能售卖柜,整齐地排在生产线上。借助物联网技术,澳柯玛将传统制冷产品升级为数字化、绿色低碳产品,推出了具有智能售卖、远程控制、实时定位、用户交互、商业数据分析等以应用场景为核心的数字化绿色低碳产品。2023年,澳柯玛智慧冷链工厂也被工信部评为“2023年国家级绿色工厂”。

海信也同样践行着绿色低碳的发展理念。海信视像在建设国家级绿色工厂的基础上率先打造了“江门零碳工厂”,在能源利用、生产制造、物流运输等多个环节进行创新和改造,最终实现净排放为零的碳排放表现。

自生与共生

物联网时代,万物互联的时代特征让孤立式发展走向协同,企业的形态也从单一化步入多元化。

“市场的需求是多变的,这也倒逼着企业不断产生新的解决方案。在这一点上,青岛的智能家电产业绝对拥有竞争力,因为这些品牌虽然生于家

电,但现在的生长形态早已不止于智能家电。”张文政告诉记者。

是智能家电,又不止于智能家电,这毫无疑问是青岛智能家电产业集群向外突破的重要特质。在2024年1月27日海尔集团创新年会上,海尔集团董事长、首席执行官周云杰就表示,海尔将在2024年聚焦智慧住居和产业互联网两大赛道,而在产业的具体细分上,海尔又强调要做强卡奥斯工业互联网平台、海创汇创业加速平台和海永顺跨境服务平台,以及做大健康产业互联网、城市治理产业互联网、汽车产业互联网和新能源产业互联网等4大垂直行业。

海尔的战略布局非常清晰,就是坚定着智能家电的主赛道,并依托场景与生态,持续向外生长,让海尔在家电的土壤中长出生长的枝芽。

而在位于澳柯玛创新中心的澳柯玛创新科技馆中,除了大众熟知的冷柜、冰箱外,成套系的智能家电、高端橱柜、生物医疗设备、特种机器人、冷藏车等多种产品陈列其中,充满了蓬勃生长活力的澳柯玛,早已超出了人们的传统认知。

澳柯玛集团相关负责人表示,澳柯玛的产业布局始终以智慧冷链为主线,并聚焦制冷各细分产业,形成了涵盖家用制冷、商用冷链、生物冷链、超低温设备和装备、冷链物流等全冷链产业体系。“冷,是澳柯玛的主赛道,但基于大家对‘冷’的需求而不断丰富产业布局,是澳柯玛的温度。”

同样,海信的产业布局也在向智能互联、智慧城市、智慧医疗等领域拓展。基于自身在显示领域的发展优势,海信的智能互联围绕健康、智能、节能主题不断升级家电智能交互场景方案;在智慧城市,其助力青岛市打造了城市云脑综合指挥中心;聚焦智慧医疗,海信又深度参与齐鲁医院(青岛)二期项目智能化系统的建设,助力齐鲁医院打造成为现代化数字医院。

多元化的布局,展现的是青岛智能家电产业的“自生长”能力,但对产业集群的整体发展而言,只有自生长还远远不够。

在2024年2月22日召开的青岛市新型工业化推进大会上,青岛市明确提出先进制造业要以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向。在大方向上,青岛对制造业的要求是有深层次思考的。

从更高层面看,国家对制造业的指导方向是高端化、智能化、绿色化。而青岛在这个基础上又增加了集群化,足以证明青岛找到了自己的差异化优势。

国家高端智能化家用电器创新中心相关负责人告诉记者:“青岛之所以将集群化作为自身的一大优势,很大程度上是因为智能家电带来的底气。海尔、海信、澳柯玛3大品牌在青岛深耕超过35年,早已为青岛培育了非常肥沃的制造业土壤。也是因为这些龙头企业,家电产业链群上的相关企业愿意来到青岛,在这片土壤上与青岛智能家电产业共生。”

事实也正是如此。海尔正在持续吸引产业链配套企业实现本地化布局。目前投资4000万美元的德国代傲青岛工厂已经投产,胶州尼得科电器产业园预计明年正式投产,建成后将成为亚洲产能最大的电机制造和研发基地。而得益于澳柯玛在低温技术、智慧冷链方面的优势,西门子选择与澳柯玛牵手,成立青岛澳西智能科技有限公司,共建“澳柯玛与西门子机器人应用联合实验室”,从事特种消防灭火机器人、侦查巡检机器人、应急救援机器人、智慧消防救援系统及生态圈的研发、生产及销售。

既有自生长,又有共生长,这让青岛智能家电产业的发展,既有深度,也有广度。

回望过去40年,青岛培育出了家电名牌,而它们也为青岛擦亮了招牌,彼此交融,共同书写着传奇。科技的浪潮奔涌向前,数字化的洪流翻涌不止。青岛的智能家电产业踏着时代的步伐,走得快,也走在前,它引领的不仅是一座城市,更是智能家电产业的未来。

既然如此,我们便有理由相信,智能家电会继续书写青岛的传奇故事,而且,写得更精彩。