



标题新闻

十四届全国人大二次会议闭幕

中长资金“活水”不断
“长钱稳钱”压舱兴市

机构投资者是资本市场重要的源头活水之一。今年全国两会期间,如何更好发挥机构投资者的作用,怎样进一步促进“长钱长投”,发挥资本市场“压舱石”作用,成为代表委员热议话题。

基于对我国经济回升向好、长期向好的信心和底气,机构投资者持续加大对资本市场的投资力度,并持续提升投资能力,挖掘投资机会。同时,他们也对进一步完善相关政策措施有诸多期待。

提供源头活水 持续注入资本市场

“投资者是市场之本,上市公司是市场之基,投资者和上市公司都是资本市场发展的源头活水。必须真诚善待投资者,更好服务投资者,从法律上、制度上、监管执法和司法上进一步加强对投资者的保护,增强投资者对市场的信心和信任,吸引更多的投资者特别是中长期资金参与市场。”在3月6日举行的十四届全国人大二次会议经济主题记者会上,中国证监会主席吴清如是说。

近年来,我国机构投资者持股市值和比例持续提升,已成为促进资本市场平稳健康发展的重要力量。截至2023年底,社保基金、公募基金、保险资金等各类专业机构投资者合计持有A股流通股市值15.9万亿元,较2019年初增幅超1倍,持股占比从17%提升至23%。

全国政协委员、广东证监局局长杨宗儒表示,通过持续吸引中长期资金入市,并将居民资金转为资本市场长期配置力量,引导塑造更多资本市场“长钱”“稳钱”,既有助于实现A股稳定健康发展,也有利于提升社保、养老等资金的长期投资收益,是优化融资结构、促进投融资两端协调发展的迫切需要。

实体经济代表也认为,中长期资金的持续入市可引导市场投资方向,形成实体经济与资本市场互相促进的良性循环。全国人大代表,中信重工党委书记、董事长武汉琦在接受记者采访时表示,中长期资金入市代表着资方对产业的态度和预期,会给产业的发展,尤其是相关企业在科技创新方面加大投入提供信心。

“从全球成熟市场经验来看,公募基金等机构投资者占比稳步提升,有助于降低市场短期波动,稳定市场。”永赢基金首席权益投资官兼权益投资部总经理高楠在接受记者采访时表示,公募基金持续拓宽股市资金来源,为实体经济融资引入活水;还通过参与上市公司治理,创新企业社会责任形式等,不断深化机构投资者主体意识,积极支持服务实体经济。

光大永明资产相关负责人表示,中长期来看,险资入市可以提高市场长线投资型资金比



例,长期资本通常具有较高的稳定性和长期投资目标,可以帮助平抑市场波动,减少市场的投机性交易,使得市场定价更加有效。

站在当前时点展望未来,机构投资者预期乐观。上述光大永明资产负责人分析称,当前我国经济回升向好,高质量发展扎实推进。上市公司是推动我国经济增长的重要力量,未来上市公司投资价值也将进一步上升。从盈利角度看,当前险资入市整体位置较为安全,有着较好的盈利预期。

“A股市场的整体回报与我国经济和企业盈利的阶段性波动密切相关,也受资本市场相关政策的影响。”泰康资产有关人士分析称,2023年年底以来,稳楼市、拟发行超长期特别国债等一系列宏观经济政策陆续出台;今年1月份社融数据超预期,春节全社会出行情况也超预期。在企业利润方面,从2023年8月份开始,规上工业企业利润已连续5个月实现正增长。与此同时,限制大股东减持、鼓励分红和回购、加强市值管理等一系列活跃资本市场的措施渐次落地。多措并举之下,目前市场情绪有所恢复,也推动股指出现了筑底企稳的迹象。

在看到机构投资者积极入市的同时,也需要看到,受多种因素制约,当前部分机构投资者入市还面临一些难题,入市潜力尚需进一步被激发。例如,从当前理财市场情况来看,还存在中长期资金不足、权益类资产配置较低等问题。2019年末至2023年末,银行理财资金对权益类资

产的占比分别为7.56%、4.75%、3.27%、3.14%、2.86%,呈连年下降之势。

南银理财市场研究部总经理王强松表示,受理财客群风险偏好下移的影响,当前银行理财投资权益类资产的绝对值和占比逐年下降。在客户端,客户对低波动的需求与权益市场高波动之间存在矛盾;在产品端,目前权益类产品存在发行难、募集难的问题;在投研端,理财公司的权益投资研究能力仍待提升。

尽管机构投资者持股市值和占比持续提升,但整体来看,与成熟的资本市场相比,我国机构投资者的占比仍有很大的提升空间,加大中长期资金入市也被重磅会议多次提及。例如,1月22日召开的国务院常务会议明确,“加大中长期资金入市力度,增强市场内在稳定性”。2月18日至19日,证监会召开系列座谈会时强调,“发展壮大专业投资力量,推动更多中长期资金入市”。

在今年全国两会期间,部分代表委员的建议和提案也聚焦于此。全国人大代表、北京证监局局长贾文勤表示,保险、养老金等作为重要的长期机构投资者,参与权益投资比例需进一步提高。

全国人大代表、立信会计师事务所董事长朱建弟在接受记者采访时也表示,与海外成熟市场相比,我国机构投资者持有的市值占比还有较大提升空间。要引导各类中长期资金加大入市力度,并推动养老金投资公募基金尽快形成市场规模。

(下转A6版)

财经数据

山东省进出口
前2月增3.6%

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日记者从青岛海关了解到,2024年前2个月,山东省外贸进出口4608亿元,比去年同期增长3.6%。其中,出口2739.8亿元,增长6.5%;进口1868.2亿元,下降0.3%。

前2个月,全省16市进出口9增7降。其中,青岛进出口1258亿元,增长5.4%,占全省进出口总值的27.3%,占比提高0.5个百分点;泰安、济宁、临沂实现2位数增长。

前2个月,一般贸易进出口3039.2亿元,增长6.1%,占全省进出口总值的66%;保税物流进出口806.9亿元,增长20.1%;加工贸易进出口687.5亿元,下降16.4%。

前2个月,民营企业进出口3413亿元,增长7.1%,占进出口总值的74.1%,占比提升2.4个百分点。同期,外商投资企业进出口758.6亿元,下降15.1%;国有企业进出口433.8亿元,增长18.6%。

2月青岛CPI
同比上涨1.1%

■青岛财经日报/首页新闻 记者 郭清鉴
通讯员 熊亦民

国家统计局青岛调查队最新监测数据显示,2024年2月,青岛市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.1%,其中,食品价格同比上涨0.6%,非食品价格同比上涨1.2%;消费品价格同比上涨0.6%,服务价格同比上涨2.0%。2月份青岛市CPI环比上涨0.9%。

八大类同比“七涨一降”。2月份,食品烟酒价格同比上涨0.6%,影响CPI上涨约0.16个百分点;其他七大类中,其他用品及服务、教育文化娱乐、衣着、生活用品及服务、居住、医疗保健价格同比分别上涨5.2%、3.8%、3.0%、1.0%、0.5%、0.4%;交通通信价格同比下降0.1%。

八大类环比“三涨二平三降”。2月份,食品烟酒价格环比上涨2.5%,影响CPI上涨约0.66个百分点;其他七大类中,交通通信、教育文化娱乐价格环比分别上涨1.9%、0.8%;居住、医疗保健价格环比持平;衣着、生活用品及服务、其他用品及服务价格环比分别下降0.2%、0.6%、1.2%。

财经速读

●据灯塔专业版数据,截至3月10日,2024年度大盘票房(含预售)突破150亿元,总出票3.33亿张,场次2816.26万,平均票价45.1元。排名前三的电影为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》,截至3月10日下午4时,票房分别为34.5亿元、33.4亿元、23.9亿元。第四名为《熊出没·逆转时空》,同期票房为19.5亿元。

●中国国家铁路集团有限公司发布的最新数据显示,今年1月至2月,中欧班列累计开行2928列,发送货物31.7万标箱,同比分别增长9%、10%。截至今年2月底,中欧班列国内出发城市达120个,通达欧洲25个国家219个城市。

●国家市场监督管理总局数据显示,2023年,全国市场监管部门共查办各类违法案件140.62万件,比上年增长10.6%;罚没金额105.35亿元,下降22%。办案数量和罚没金额自2018年以来首次出现“一增一减”,统筹执法力度与温度取得重要成效。

本报整理

海尔牵头! 智慧家庭首个大模型国际标准立项

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

随着大模型深度融入智慧家庭的进程加速,这些深度智慧的生活体验,也将在不远的未来走入千家万户。

近年来,随着深度学习和大数据等技术的飞速发展,通用的大语言模型正迅速崛起,成为推动科技进步和社会变革的强大引擎。近日,由海尔智家在IEEE牵头的全球首个智慧家庭行业的预训练大型语言模型应用标准正式立项。

该国际标准的立项,不仅为大模型在智慧家庭的具体场景应用,提供了统一技术框架和应用指南,更率先填补了行业标准缺口,从而进一步推动大模型在智慧家庭行业中的应用和推广,为用户提供更加便捷、更加智慧的生活体验。

这也标志着智慧家庭领域的技术创新与应用,迎来又一个新的里程碑。

随着物联网时代发展,通用大模型正在改变我们与世界的交互方式,开启全新的智能时代。如今,预训练大型语言模型已逐渐应用到各个领域,凭借强大的语义理解力、高效的分析概括能力等,为不同行业带来了智慧质变。

对于处在发展初期的智慧家庭行业来说,大语言模型也将为行业带来新的发展机遇,给行业带来巨大的变革。目前,在预训练大语言模型的标准制定上,行业主要围绕通用场景的应用需求来制定标准,而在智慧家庭垂直应用领域中,却依然缺乏统一的规范和要求。

如何让预训练大型语言模型更好满足行业个性化、专业化的发展需求,确保更优质的用户体验等诸多问题,仍待行业解决。

为此,海尔智家主导立项全球首个智慧家庭行业的预训练大型语言模型应用标准,规范了智

慧家庭中预训练大型语言模型的系统架构、模型能力、应用场景和安全要求,明确了智慧家庭场景的模型技术框架和标准体系。这一标准,能有效促进行业协同创新,减少行业碎片化发展,并为企业构建标准化模型系统提供指导依据,提升产品的场景化语义理解和个性化交互能力,推动行业技术革新。

对用户而言,全球首个智慧家庭行业的预训练大型语言模型应用标准将带来什么?总体而言,就是更智能、更专业、更个性化的智慧场景体验。解决听不懂意图、难口语化交流等交互问题,改善不会主动关心、只会听命行事等服务问题……未来,家电产品将更懂用户需求,从而在智能客服、智能问答、智能家电、智慧家庭和智慧生活等方面提供更加便捷、更加智慧的生活体验。