

九成老人选择的居家养老还有哪些探索方向?

在今年全国两会的重点内容中,“养老”成为高频词。今年的政府工作报告指出,“加强社会保障和服务。实施积极应对人口老龄化国家战略。”“加强无障碍、适老化设施建设,打造宜居、智慧、韧性城市。”这些内容不仅体现了未来养老领域的发展重要性,也体现了养老领域的发展落点。

今年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,发展银发经济,满足老年群众多方面需求,妥善解决人口老龄化带来的社会问题,事关国家发展全局,事关人民福祉。并为积极应对人口老龄化,培育经济发展新动能,就发展银发经济、增进老年人福祉提出了若干意见。

近年来,我国老龄化进程加速,第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口为2.6402亿人,占比18.70%,与2010年相比上升5.44个百分点;65岁及以上人口为1.9064亿人,占比13.50%,与2010年相比上升4.63个百分点。与此同时,我国“9073”的养老格局也开始显现,根据国家卫生健康委,目前,我国老年人大多数都在居家和社区养老,形成“9073”的格局,即90%左右的老年人在居家养老,7%左右的老年人依托社区支持养老,3%的老年人入住机构养老。

如何满足90%老年人的需求?

在当下的养老格局中,机构养老成本过高,且缺少传统意义上“家”的归属,同时经营方也很难盈利,致使相应模式难以实现下沉式、普惠式发展。与之相对,居家养老一方面客户群量大,盈利率高,另一方面空巢化、失能化、少子化等现状使传统的单一居家模式迎来挑战,对新居家养老需求模式更加急迫。正因如此,近年来推动社会力量布局居家养老成为政策发力的重要方向。

例如,《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》指出,推动居家、社区和机构养老融合发展。支持养老机构运营社区养老服务设施,上门为居家老年人提供服务。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提及,居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系加快健全。

在实际需求和政策支持的推动下,我国各行各业近年来积极布局银发经济,而“9073”养老格局下,居家养老领域迎来了快速发展。工信部也先后发布了两批老年人用品产品推广目录,主要聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品,其中不少属于居家养老领域设备。居家养老内容丰富,其环节众多,从医疗服务、健康管理、护理康复到长者文娱、长者文旅、长者社交、亲情互动、老年金融、老年法律服务等等,都是居家养老的组成部分。

不过当前居家养老仍面临诸多问题,要全面、健康地发展还需要多方探索和努力。

全国政协委员、对外经贸大学保险学院副院长孙洁在此次两会期间提交了“关于加快居家适老化改造,增强养老服务便利可及”的提案。孙洁在接受记者采访时表示,当前适老化供给普及度较低、社会认知尚未形成、市场化程度低,成为制约行业发展的关键。“建议进行立体化、全系统的适老化改造,例如居家的适老化改造、社区的适老化改造、交通出行的适老化改造、看病就医的适老化改造,以及信息交流与信息沟通的适老化改造”。

深耕居家养老十余年的业内资深人士——麦麦养老联合创始人郭飞在接受记者采访时坦言,当前我国的居家养老产业仍然处于起步阶段,有许多亟待解决的问题。他认为当前最需要解决的是老年人的照护问题。他表示,总体上说,我们国家是个未富先老的社会,痛点问题有经济原因,也有社会文化其他方面的影响。总的来说,居家养老发展要相信市场化的力量,政府扶持与投入也不可少,推动行业的发展,从业者与需求方不断地探索和尝试,最后建立起合适、高效、可持续的产业模式。

除了照护服务,郭飞认为,医疗机构资源也是当前极度稀缺的资源,他表示,希望未来医疗机构能够与居家服务机构能够结合联动,打通并建立医养护整个老人的刚需服务体系。

从目前的实际情况看,居家养老供给与需求缺口较大。面对养老市场中越来越严峻的供需矛盾,各类机构、公司利用自己的优势和资源禀赋积极参与,是解决这一难题的重要思路。

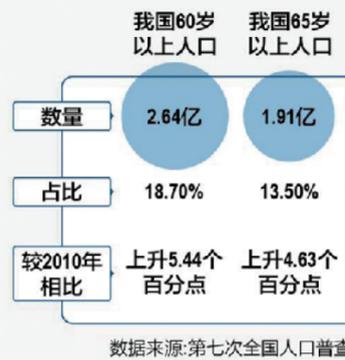
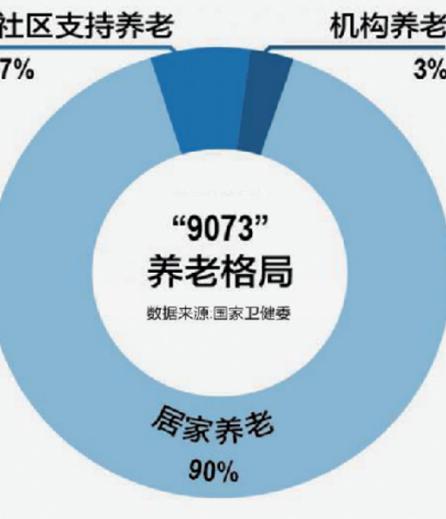
多机构融合发展趋势显现

我国居家养老的空白急需填补,值得欣喜的是,在市场需求和政策鼓励下,近年来,已经有不少不同行业的机构纷纷投入到了居家养老的赛道。

例如,科技公司积极投入居家养老,通过技术手段提升居家养老服务效率与质量,如运用大数据分析进行精准需求匹配,利用AI、物联网技术实现远程监护、智能看护等。通过科技解决方案助力居家养老,在居家安全,预防风险,节省人力资源,优化服务资源配置以及数字化标准化服务流程等方面提供助力。

专业养老机构拥有专业的养老服务团队和设施,能够提供全方位、系统化的养老服务,包括生活照料、健康管理、康复护理等。依托医疗护理和日常服务的专业优势,近年来,也开始探索居家养老服务。

医疗健康领域也有不少公司为居家养老产业链的各个环节提供支持。这类机构的优势在于其深厚的医疗背景和专业知识,能够为老年人提供专



业的医疗服务和健康管理,如定期体检、疾病预防、慢病管理等,尤其在应对老年常见病、慢性病方面具有显著优势。此外,医疗健康公司通常具有较强的研发能力,能够开发出更加先进、智能的医疗设备和技术。

保险机构近年来也纷纷投入居家养老赛道,保险公司通常拥有广泛的客户资源,能够为居家养老项目提供更多的用户来源。此外通常拥有雄厚的资金实力,能够为居家养老项目的建设和运营提供充足的资金支持。服务网络方面,保险公司通常拥有较为完善的服务网络,能够为居家养老项目提供更加便捷、高效的服务支持。

而这些机构通过互相合作,碰撞出了更多全新的融合发展模式。创新型医疗健康服务平台镁信健康相关负责人对记者表示,该公司目前与中国人寿等多家商业保险公司合作,积极开发保险与养老健康相结合的产品模式,协同探索“保险+康养”产品价值的实现路径,希望着力打通支付端与供给端两个端口。

保险长期资金参与度日渐提高

作为各类机构最多合作的对象,保险机构在居家养老领域备受关注,虽然保险机构进入居家养老领域并不算早,但近年来,保险机构在养老领域投入大幅增加。保险机构具有长资金优势天然与养老产业需求匹配,且保险机构在各类医疗养老资源融合、创新支付、获客等方面均具有优势,近年来,各大保司纷纷在养老领域加大投入、积极布局。

由于居家养老的参与主体各具优势,近年来,多方合作共同探索的趋势日渐明显。太医管家百岁居项目负责人对记者表示,多产业融合可以为居家养老产业带来巨大的发展机遇。通过与其他产业的深度合作和创新发展,太保可以不断提升居家养老服务的质量和效率,满足更多老年人的需求,并在这个充满挑战和机遇的市场中取得更大的成功。

上述负责人认为多产业融合发展是居家养老产业发展的必经之路,并尤其看好其中几类融合项

目:“养老+医疗”融合项目——将养老服务与医疗服务相结合,为老年人提供持续的健康监测、医疗护理和康复服务。这不仅可以提高老年人的生活质量,还能有效降低医疗成本;“养老+科技”融合项目——利用大数据、人工智能等先进技术,开发智能管家、远程医疗、在线教育等应用,为老年人提供更加便捷、高效的服务;“养老+文娱”融合项目——结合文化、娱乐资源,为老年人提供丰富的生活体验,如老年大学、文化沙龙、旅游服务等;“养老+地产”融合项目——通过与房地产企业合作,开发适应老年人需求的住宅和社区,提供全方位的居家养老服务。

事实上,就在去年,太保上线了长者智慧居家健康管理解决方案“百岁居”,这套解决方案融合AI、健康检测、在线问诊等一系列数字化技术,从安全、就医、照护入手,规划了包括安全管家、就医管家、照护管家在内的服务体系。据悉,截至去年12月31日,“百岁居”的覆盖能力扩展至60座城市,且已履约落地17座城市,并在上海、北京、成都、青岛、苏州等32个城市设立线下体验中心。

无独有偶,平安自2021年发力居家养老以来已经取得了一定的成果。截至2023年,平安居家养老服务已覆盖全国50余个城市,累计近10万人获得居家养老服务资格。

据悉,中国平安计划于今年进一步通过联合共建完善居家养老服务标准。平安人寿相关负责人对记者表示,2024年,平安管家将聚焦医、住、护、乐四大综合场景,通过产学研及服务供应商联合共建,逐步完善居家养老服务标准及监督体系,助力提升养老生活品质。同时计划新增20个服务城市,满足更多长者的养老需求。

平安居家养老的定位包括服务平台建设者、多元服务整合方、服务标准输出者三个方面。具体的内容包括:7×24小时在线的三位一体管家;整合并提供市场优质服务资源;建设平安居家养老的康复护理团体标准,推动行业规范化发展;此外,也包括适老改造和智能设备的配置。

供稿:《21世纪经济报道》孙诗卉/文

迪士尼的“上新”经济学



主题乐园成投资重点

不仅仅是上海迪士尼,全球范围内多个迪士尼乐园也在陆续上新,迪士尼愈发重视主题乐园业务板块。

此前,据媒体报道,东京迪士尼海洋公园宣布,全新园区“梦幻泉乡”定于6月6日在日本正式开放,该园区以《魔发奇缘》等迪士尼经典动画为设计灵感,覆盖面积约为14万平方米,将设有四个主题游乐设施以及新增的酒店和餐饮服务。同样,在2023年11月20日,香港迪士尼“冰雪奇缘”主题乐园正式开业,该园区也是全球首个及最大型的“冰雪奇缘”主题乐园。

在全球迪士尼乐园陆续迎来新园区、新IP的背后,是华特迪士尼对于主题乐园业务板块的战略布局。据媒体报道,华特迪士尼此前在投资者峰会上公布了面向未来10年的一项新规划:加大对主题乐园、体验和产品部门(DPEP)的资金支出。在本次计划调整后,迪士尼在DPEP部门未来10年的预计支出金额将较以往增长近一倍,达到约600亿美元。另据美国证券交易委员会文件,华

年都会更新掉1/3的硬件设备。对于主题公园来讲,如果它的内容一直停留在最初开园的阶段,那么吸引力一定会持续下降,更新则是乐园可持续发展的的重要手段之一。

世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇分析指出,在文化娱乐消费不断深化后,人们对主题IP以及依托其上的主题场景、主题故事消费愈发重视,而主题乐园则是非常重要的主题IP娱乐载体之一。当前,影视、动漫等流媒体竞争十分激烈,更新也非常迅速,所以作为相应的影视、动漫IP的线下场景主题乐园的新项目、新内容更新与竞争,也逐渐白热化和快速化,主题乐园就必须加速更新换代。

黏性、重游与衍生品

“在增强自身全球竞争力的同时,迪士尼乐园的扩建也能够保持游客的黏性,一方面进行拉新,另一方面则吸引老顾客重游。”吴丽云指出。根据华特迪士尼官网信息,迪士尼乐园每年接待近1亿人次游客。根据内部调查,迪士尼仍有近7亿人的潜在市场,还有许多尚未参观过乐园的游客群体待开发。

随着新IP的陆续上新,吸引游客已不再是唯一目的,带动相关产业链也被纳入发展目标。据迪士尼2023年财报,乐园和体验的商品、食品和饮料收入为77.12亿美元,同比增长17%。其中,衍生品成为迪士尼乐园的“重头戏”,不仅全球范围内的迪士尼周边销售火爆,上海迪士尼乐园内的部分周边商品也曾一度卖到脱销。淘宝页面显示,截至目前,上海迪士尼乐园官方旗舰店粉丝量已达119.1万,月销超20万件宝贝,超43%的人复购,其中一款玲娜贝儿毛绒钥匙圈已售8万单。近年来,迪士尼在自身周边衍生品业务上也费了一番心思,意欲通过推出新IP进一步带动衍生品销售。

王笑宇表示,文旅IP自身的产业链延伸既广阔又深入,大部分主题乐园是由“小镇+乐园”的产品模型构成,搭配度假酒店以及商业街区等。乐园内,新IP的推出可以进一步带动包括餐饮、文创以及商业等多种消费业态的增长。而在乐园周边,一批住宿、餐饮、休闲娱乐等配套设施也将随着新园区、新IP的上新,涌入大量客流,进一步承接主题乐园溢出效应。

据《北京商报》吴其芸/文

新景点筹备建设

“疯狂动物城”主题园区才与游客见面不久,上海迪士尼就开始筹备新景点的建设。

3月11日,上海迪士尼度假区宣布,近期,度假区开启了位于上海迪士尼乐园内一个新景点的前期建设准备工作,这一独立主题的景点将毗邻“疯狂动物城”主题园区。针对筹备的新景点,上海迪士尼方面表示,目前,该项目仍处于初步规划阶段,随着未来工作的推进,度假区双方股东和管理层期待介绍更多项目进展。虽然上海迪士尼方面并未透露新景点的具体内容,但可以看出,园区的拓展与更新正在提速。

自2016年6月开园以来,在近八年的时间里,上海迪士尼乐园已经完成了两个扩建项目,包括在2018年4月开幕的“迪士尼·皮克斯玩具总动员”主题园区,以及2023年12月开幕的第二个全新主题园区“疯狂动物城”。

不仅“上新”主题园区,周边配套也被上海迪士尼提上日程。上海迪士尼度假区的第三座迪士尼主题酒店于2023年8月破土动工。本周,开发项目管理团队完成了该酒店的桩基工作。该主题酒店拥有400间客房,并将坐落于星愿湖畔,建成后将为游客提供更多的住宿选择。

针对园区的新建设项目,上海迪士尼方面表示,这些最新的扩建项目将继续为游客提供全新体验,打造适合多日游玩的旅游目的地。