

苹果加大在华研发投入 新设“世界级”实验室

尽管2024年以来苹果手机在华销量有所下滑,但苹果依然选择扩大在中国的投资。

3月12日,苹果宣布扩大在中国的应用研究实验室,以支持产品的制造。据了解,苹果提升上海研究中心的能力,为所有产品线的可靠性、质量和材料分析提供支持。今年晚些时候,苹果还将在深圳开设一个新的应用研究实验室,为整个区域的员工提供更有力的支持,并深化与本地供应商的合作。

苹果已投资超10亿元

苹果公司表示,上海实验室将提升上海研究中心的能力,今年晚些时候开设的深圳实验室将深化与本地供应商的合作,并增强对iPhone、iPad、Apple Vision Pro等产品的测试和研究能力。

据苹果公司数据显示,该公司在中国先进应用研究实验室方面的投资已经超过10亿元,随着深圳新设施的增加,这一投资将继续增长。

在苹果公司发布的一份新闻稿中,苹果副总裁兼大中华区董事总经理葛越称,苹果在中国新建的实验室为“世界级设施”,将支持苹果为用户提供“世界顶级产品”。

苹果公司表示,苹果实验室为全球的工程和设计团队提供资源,帮助他们测试原型、进行改进,以保证苹果设备的质量和性能标准。而且苹果的实验室紧邻生产和组装基地,工程师们可以与供应商密切合作,分享高科技生产流程方面的专业知识,以实现实时调整,帮助供应商提高效率并节省宝贵的时间。

一位业内人士分析称:“苹果原来就在上海拥有研发团队,新建的实验室能够为其提升本地研发能力,就地解决问题,缩短研发流程和周期。这是公司加大本土研发的重要举措。”

苹果在研发方面每年投入数百亿美元,且逐年递增趋势。2023年,苹果公司的研发支出约为300亿美元,同比增长14%。苹果的研发预算包括对iPhone等现有产品新软件和功能的投资。



中国市场是苹果最重要的市场之一。直到目前,苹果超过95%的产品仍在中国制造组装,这在过去十几年推动了中国供应链的蓬勃发展,同时也帮助苹果建立起进入中国市场的独特渠道,包括经营数十家商店、销售产品和运营多项在线服务的能力。

根据摩根大通的预测,到2025年,中国供应链公司在苹果iPhone制造中的份额会大幅增加,将从2022年的约7%上升到24%。

苹果宣布增加在华研发投入正处于iPhone销售面临下滑之际。苹果公司今年以来股价跌幅已超过10%,市值缩水至2.77万亿美元。

苹果公司CEO蒂姆·库克在2月28日举行的年度股东大会上表示,苹果正在加大对人工智能的投入,并计划于今年晚些时候披露更多有关使用生成式人工智能的计划。

Vision Pro欲提前进入中国?

近日,苹果中国官网低调更新了众多配件产品的兼容性描述,在其中加入了“Apple Vision Pro”的字样。外界将此视作Vision Pro即将正式进入中国市场的信号。

不仅如此,“Apple Vision Pro Compatibility”也与Mac兼容性、iPad兼容性、iPhone兼容性等选项并列,被放进了不同硬件产品的兼容性分类列表中。

这意味着,在苹果中国官网,用户可以按照“针对Apple Vision Pro购买配件”这一逻辑下订单,Vision Pro登陆中国市场的确看上去指日

可待。

需要指出的是,目前列出的兼容Vision Pro的配件主要包括AirPods、移动电源、USB-C电源适配器等,暂未出现头戴等Vision Pro专有配件。

此前有消息称,Vision Pro这款被苹果寄予厚望的产品可能在2024年苹果全球开发者大会前夕才会在美国以外的其他国家和地区进行发售,时间点大概在今年5月前后。

而最近的种种迹象,被外界解读为发售时间可能已经提前。

今年2月以来,数家原先产能较小的Vision Pro供应商已经扩产,从50万台至60万台扩产至70万台至80万台。苹果之所以要求供应商提高产能,除了美国预售优于预期之外,主要是为了缩短全球发售时的发货时间。

鉴于Vision Pro在美国开售时的火爆情形,苹果自然有必要提早备货。这款产品在中国市场也处于“未发先火”态势。

不过Apple Vision Pro能不能在中国发售,还要另说。

据了解,在中国市场,华为早在2019年5月16日就已成功注册了“Vision Pro”商标,且专用权期限为2021年11月28日至2031年11月27日。商标专用权所涉及的商品包括液晶电视、头戴式虚拟现实装置、无线电设备等。

这么一来,苹果只有两条路要走,第一就是花钱跟华为和解,买下这个商标,另外一个就是为自己的“Vision Pro”换个名字,从目前情况看,应该是第二条路线比较合适。

综合《第一财经日报》、界面新闻 钱童心 伍洋宇/文

► 业界简报

我国正研制两款可重复使用火箭

青岛财经日报/首页新闻讯 据央视新闻报道,为适应商业航天市场需求,我国正抓紧研制4米级、5米级可重复使用火箭,计划分别于2025年和2026年首飞。

目前,我国已完成了可重复使用火箭垂直起降悬停试验,突破了可复用火箭的关键技术,4米级、5米级可重复使用火箭正在加速研制。

相比传统的一次性火箭,可重复使用火箭增加了四大类关键技术。一是火箭返回时要让它落得准;二是火箭着陆回收时要接得稳;三是为了满足重复使用要求,怎么让火箭用不坏;四是当火箭需要局部维修保养时,怎样才能修得快。

专家介绍,可重复使用火箭是未来太空探索的重要发展方向之一,具有低成本、高效率、技术难度大和更加环保等特点。要实现这一目标,需要克服许多技术难题。目前,相关关键技术正在逐一攻克,整体研制进展顺利。

去年PCT申请量 华为居全球第一

青岛财经日报/首页新闻讯 世界知识产权组织发布的最新统计数据 displays,在2023年,中国和美国仍是国际专利体系的两个最大用户,但其提交的跨境专利申请量均同比出现下降。而在通过产权组织进行知识产权国际注册的需求略有减弱的大背景下,印度、土耳其和韩国的专利申请活动脱颖而出,这三个国家已连续三年实现申请量同比增长。

华为技术有限公司的《专利合作条约》(PCT)申请量位居榜首,在2023年公布了6494件PCT申请。韩国的三星电子位居第二(3924件),紧随其后的是美国的高通公司(3410件)、日本的三菱电机(2152件)和中国的京东方科技(1988件)。在前十位申请人中,中国的宁德时代增长最快,2023年公布的申请量增加了1533件,排名上升了84位至第八位。相比之下,排名第一的华为技术有限公司在2023年公布的申请量同前一年相比减少了1195件。

我国公共充电桩 2月增长51.2%

青岛财经日报/首页新闻讯 中国充电联盟日前发布的数据显示,2024年2月全国电动汽车公共充电桩较1月增加4.4万台,同比增长51.2%。

截至2024年2月,联盟内成员单位总计上报公共充电桩282.6万台,其中直流充电桩123.9万台、交流充电桩158.6万台。从2023年3月到2024年2月,月均新增公共充电桩约8万台。

数据显示,2月全国充电总电量约36.4亿千瓦时,较上月减少5.8亿千瓦时,同比增长43.4%,环比减少13.7%。中国充电联盟相关负责人表示,2月全国充电电量主要集中在广东、江苏、河北、四川、浙江、上海、山东、福建、陕西、河南等省份,电量流向以公交车和乘用车为主,环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

整体来看,截至2024年2月,全国充电基础设施累计数量为902.3万台,同比增加63.7%。

传音自研电源管理芯片 可实现100瓦有线充电

青岛财经日报/首页新闻讯 传音控股旗下智能手机公司Infinix Mobile日前宣布推出首款自研电源管理芯片Cheetah X1。

Infinix表示,这一创新芯片将成为即将推出的NOTE 40系列智能手机的全新全能快速充电2.0的基础。Infinix NOTE系列具有创新的全方位快速充电技术,这项技术解决了各种使用场景下的电池寿命和电力供应不足的问题,包括社交媒体、户外活动和长时间游戏。

据了解,Cheetah X1集成三个功能强大模块,专为多功能All-Round FastCharge 2.0提供支持。通过协议整合、充电调整等方式整合功能,适应包括高达100瓦多速有线充电、无线充电、有线反向充电、无线反向充电、旁路充电、夜间充电AI充电保护、零下20摄氏度极端温度技术和多协议充电这八种充电场景。

此外,该芯片内含高精度电量监测模块,可实时检测电流电压并调节充电量,保证充电效率与温度控制的平衡,从而保护电池寿命,维护手机健康;而安全模块集成63项保护措施,覆盖几乎所有潜在的不安全充电场景。

值得一提的是,Cheetah X1还采用晶圆级封装技术,显著减小了芯片尺寸。该技术缩短了信号传输路径并最大限度地减少了电信号延迟,从而增强了电气性能,特别是在高速数据传输和高频应用中。因此,该芯片的单位处理效率提高了204%。

文生音乐被追捧 商业可行性待验证

“抱歉,我们之前静音了。”曾经引爆AI圈的视频生成初创公司Pika这周又有新动作,深夜发文官宣了音效新功能Sound Effects,实现了为AI视频生成配音。从Pika推出新功能Lip Sync,用户可以为视频添加语音对白,并实现嘴唇同步的效果,到PC软件公司Adobe推出AI音乐生成工具Project Music GenAI Control,使用者可根据文本生成音乐并对其进行精细化编辑,在不足两周的时间里,技术大佬紧锣密鼓借AI布局音乐市场。据统计,目前市面上公开可用的文生音频工具已达50余款。AI作曲融入音乐的制作流程中,不仅为音乐创作带来了全新的方式,也在不断地拓展和重塑传统艺术创作的边界。不过对于音乐人而言,AI音乐商业可行性尚待观察与验证。

50余款音乐工具同台竞技

深夜宣布上新的Pika给本就火热的文生视频圈再添了一把干柴,也让文生音乐领域再度引发热议。

“上新”前Pika和曾引发热议的文生视频模型Sora有一个共同的特点:均为默片,声音需要通过其他编辑工具进行单独添加。而此番Pika的上新,能够通过视频内容自动生成相应配音。此外,Pika还在不久前推出了新功能Lip Sync,辅助用户实现视频人物嘴部动画和音频同步。

Adobe本轮在AI领域的加码则集中于音乐编辑这一方向。作为一款文生音乐AI工具,Project Music GenAI Control借助生成式AI技术,可实现用户无需具备专业的音乐制作经验的前提下,仍能轻松进行音乐的创作与编辑工作。

纵观市场,AI大模型的一路“狂飙”下,文生音乐赛道已涌入诸多头部科技厂商。据不完全统计,现阶段文生音乐工具已多达50余款,包括谷歌的MusicLM、Meta的AudioCraft、OpenAI的MuseNet等。

知名唱片公司们也纷纷向AI音乐抛去橄榄枝,公开资料显示,主打助眠音乐的AI音乐公司Endel已获得华纳音乐、索尼、Concord音乐等唱片公司的投资。此外,华纳音乐还投资了AI音乐公司Lifescore,后者的AI音乐产品可应用于健身、游戏等多个场景。

音乐厂商率先布局

而国内大厂也在紧锣密鼓地安排着在AI音乐领域的布局,率先行动的是音乐垂类的厂

商们。

据公开资料,网易云音乐2020年对AI音乐创作辅助平台AIVA进行了战略投资。到2022年时,又推出一站式音乐创作平台“网易天音”试水AI音乐创作。网易云音乐2023年财报披露,已在生产端推出了一系列音乐创作效率辅助工具,覆盖音乐人创作全流程,包括灵感充电站、网易云音乐X Studio等,降低音乐创作门槛。

同样是2020年,腾讯与TME收购了AI驱动的A&R监测公司Instrumental少数股权,随后陆续推出了一站式音乐制作服务平台“启明星”、在线音乐创作助手TME Studio等模型,服务于音乐制作流程。

现阶段,快手推出了AI音乐创作工作“小森唱”,字节跳动则收购了AI音乐公司Jukedeck入局,随后又推出了AI音乐创作工具“海绵乐队”,与此同时,百度、华为、科大讯飞等大厂也纷纷推出了相关产品。

国内多家初创音乐公司也在AI音乐领域取得了显著的研发成果,并积极探索商业化应用的路径,推出了免版税音乐生成平台Deepmusic,可根据哼唱的旋律或音调生成完整的乐曲的“哼趣”App等一系列产品。

一米观察创始人王毅指出,AI技术在音乐的某些制作环节上已经开始得到应用,起到降本增效的作用,比如辅助MV制作中的某些环节,通过与歌曲本身的表达方式相结合,AI技术能够快速地呈现音乐所要传达的情感和氛围。尽管AI技术在音乐产业中的应用还处在初级阶段,但随着技术的不断进步和普及,相信未来能为音乐创作和制作带来更多的可能性和创新。

机械化的AI难共情

一方是努力从历史的长河中汲取的深刻启示,另一方是寄望于未来世代所展现的智慧之光,人类与技术在创作上的“相爱相杀”已经很久。

2022年末,当歌手周杰伦被问及是否担心受到AI音乐的冲击时,他回应道,“AI虽然可以做很多事,但取代不了我对音乐创作的美感,所以我无需担心”。

音乐人赵明对文生音乐的发展表现得非常乐观,他表示,在未来的音乐产业发展中,相信AI工具与人类创作者之间将形成一种相互补充、相互促进的关系。AI提供更高效、更丰富的创作手段,而创作者则可以利用这些工具更好地表达自己的情感和思想,这样的合作模式将有助于探索出更多前所未有的音乐表达形式。

尽管文生音乐技术已取得了进展,但目前其在传统音乐产业中的普及程度仍然有限,业内对此仍持观望态度。

“了解到国内有部分大厂开始尝试收集版权音乐用于AI训练,但并不会用于商业运营之中,大部分的创作者和录音棚仍按照传统的创作思路进行音乐制作。”王毅指出,现阶段,AI工具处理音乐的手法仍然显得较为机械。

而谈到AI创作的音乐能否登上传统音乐舞台,在疆进酒·OMNI SPACE主理人左野看来并非易事。

左野指出,传统音乐舞台更加注重艺术性和人文内涵,而AI在这方面与人类创作者仍有明显界限。

“在一些技术含量较低的创作领域,文生音乐AI工具可能会逐渐替代部分人类工作。”左野表示,但对于真正有艺术追求和深度的创作者来说,AI工具更多是一个提供灵感和辅助创作的工具,而非完全替代人类。无论是传统音乐创作还是AI音乐创作,其核心都在于创作者的自我表达和情感传递。AI工具虽然可以模拟出某些音乐元素和风格,但它无法替代人类在创作过程中的主观性和情感投入。因此,尽管AI音乐创作工具在技术上取得了显著进步,但人类创作者在音乐创作中的核心地位仍然无法被替代。归根结底,人的创作是为了表达自己。

据《北京商报》卢扬 韩昕媛/文