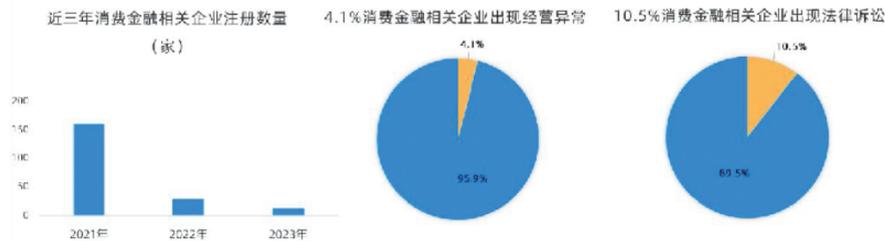


消费金融企业近半数案件为金融借款合同纠纷

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

日前,国内商业查询平台天眼查发布相关产业大数据,基于专业版产品以及知识产权、融资历程等功能,通过研究大宗消费、生活服务、特色文旅等相关数据,展现传统消费、新消费等相关产业的新势能。记者梳理了汽车金融、投资理财、消费金融、养老行业的数据,通过数据洞察行业背后经营风险以及行业发展趋势。

消费金融:金融借款合同纠纷案件占比48.78%



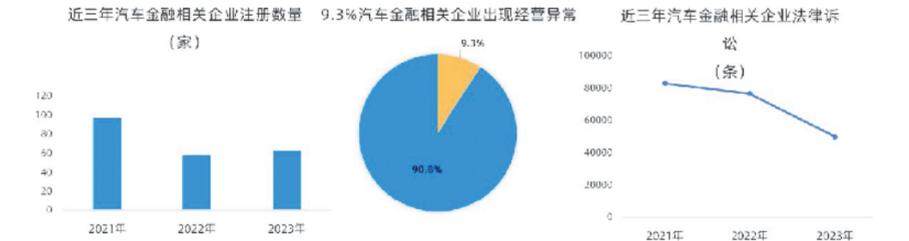
天眼查数据显示,我国目前有582家消费金融相关企业。从地域分布上看,湖南、山东以及河北三地,消费金融相关企业数量最多,分别拥有155家、100家以及58家。

天眼查天眼风险显示,从事消费金融相关的业务企业中,10.48%的相关企业曾出现法律诉讼,4.12%的相关企业曾出现经营异常,5.5%的相

关企业曾出现行政处罚。据天眼查深度风险数据显示,2023年消费金融相关企业共产生6.6万条法律诉讼信息。

据天眼查司法案件数据显示,金融借款合同纠纷的案件占比为48.78%,借款合同纠纷相关的占比29.21%,信用卡借贷纠纷占比4.17%。

汽车金融:15.50%相关企业曾出现法律诉讼



天眼查数据显示,截至目前,我国目前有1537家汽车金融相关企业。从地域分布上看,湖北、山东以及福建三地,汽车售后相关企业数量最多,分别拥有420家、369家以及100余家。

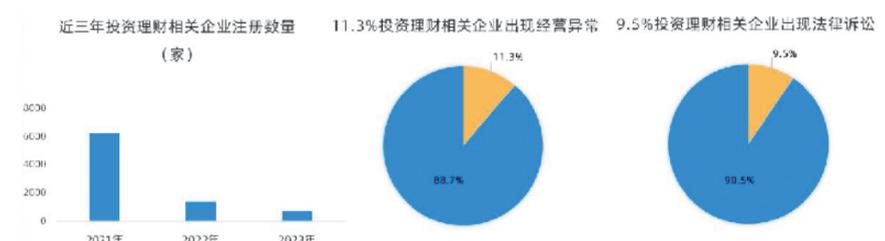
天眼查天眼风险显示,从事汽车金融相关业务的企业中,15.50%的相关企业曾出现法律诉

讼,9.25%的相关企业曾出现经营异常,4.23%的相关企业曾出现行政处罚。

据天眼查深度风险数据显示,2023年汽车金融相关企业共产生近5万条法律诉讼信息。

据天眼查司法案件数据显示,金融借款合同纠纷的案件占比为53.33%,借款合同纠纷的占比26.37%,合同纠纷占比5.33%。

投资理财:11.3%相关企业曾出现经营异常



天眼查数据显示,截至目前,我国拥有20.1万家理财相关企业。从地域分布上看,山东、浙江以及贵州三地,理财相关企业数量位居前列,分别拥有6.7万家、5.4万家以及1.5万家。

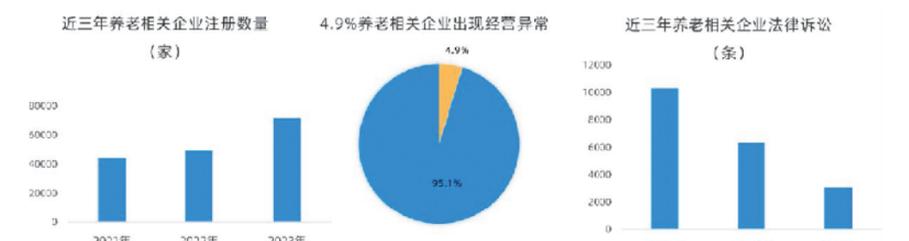
天眼查天眼风险显示,从事理财相关业务的企业中,9.5%的相关企业曾出现法律诉讼,

11.3%的相关企业曾出现经营异常,1.49%的相关企业曾出现行政处罚。

据天眼查深度风险数据显示,2023年投资理财相关企业共产生1.1万条法律诉讼信息。

据天眼查司法案件数据显示,借款合同纠纷的案件占比为18.1%,金融借款合同纠纷相关的占比17%,民间借贷纠纷占比11.1%。

养老:去年山东相关企业数量全国领跑



天眼查专业版数据显示,我国目前有24.2万家养老相关企业。从地域分布上看,山东、广东以及江苏三地,养老相关企业数量最多,分别拥有3.4万余家、2.9万余家以及2.5万余家。

天眼查天眼风险显示,从事养老相关业务的企业中,5.31%的相关企业曾出现法律诉讼,4.88%的相关企业曾出现经营异常,1.41%的相关企业曾

出现行政处罚。

据天眼查深度风险数据显示,2023年养老相关企业共产生3600条被执行人信息。

据天眼查司法案件数据显示,养老保险待遇纠纷的案件占比为16.48%,合同纠纷相关的占比15.55%,人身保险合同纠纷占比13.47%。

数据来源:天眼查

青岛农商银行:

搭建服务金融消费者“连心桥”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李菁



青岛农商银行发挥金融教育示范基地独特优势,做好青少年财商启蒙工作。

3月14日下午,青岛市银行保险业纠纷调解中心平度调解工作站揭牌运行,为青岛农商银行2024年“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动“再添一把火”。活动期间,该行累计开展线上线下教育宣传活动1052次,为金融消费者答疑解惑3.1万余次,发放宣传材料5万余份,触及消费者约12万人次。

据了解,2024年度“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动由国家金融监督管理总局青岛监管局统一部署,青岛各金融机构扎实推进。据悉,青岛农商银行以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题,以“12345”为宣教抓手,创新形式载体,丰富拓展内容,积极参与“青岛金融消保City-Walk城市穿越挑战赛”“《海天之间谈消保》融媒体访谈”等集中宣传活动,拍摄“适当性管理教育宣传短视频”,有效提升宣教活动的多样性、实效性。

用好“一阵地”。发挥青岛市金融教育示范基地独特优势,坚持请进来与走出去相结合,组织员工深入辖区单位宣讲金融消保常识,联合青大附中、青岛镇江路小学等机构,开展“小小银行家”青少年财商启蒙等主题活动,最大限度发挥基地的宣教引导作用。

坚持“两结合”。坚持线上线下双线并行,线下依托厅堂阵地广泛宣传,线上精心制作短视频、金融知识图文,通过基地微信公众号等新媒体平台广泛推送宣传,形成“铺天盖地”的强大声势。推出“警惕‘追星’路上的陷阱”“@新市民,城市打拼不容易,诈骗套路要认清”“快转给爸妈看,非法集资盯上老年人的养老钱”等风险提示图文,拍摄“金融理财小讲堂”“谨防非法集资宣传小剧场”等

视频短片,特别推出“漫话消保”创意活动,组织辖内分支机构围绕基本金融知识、信息安全保护、个人征信、投资理财等重点开展创作,共征集优秀作品102件,线上点击率超万余次。

加强“三方联动”。强化与金融监管机构联动,通过组建志愿服务队、设立“金融知识加油站”打卡点等,引导参与市民掌握金融知识,提升消保素养;强化与青岛市公安局、人社局等党政机关联动,持续深化全民反诈宣传;强化与社区组织联动,先后深入瑞都社区、金家岭社区、枣园社区等开展宣教活动288场次。

突出“四类人群”。针对老年人群体开展“守护银发一族,远离养老诈骗”专题宣传,严防养老诈骗;针对学生群体组织“财商启蒙、乐学金融”“青春助力、反诈同行”等系列研学实践课堂;结合“三八”妇女节开展“最美女神节,农商相伴绽放光芒”系列宣传活动,提升女性金融消保意识;关注新市民群体,开展金融宣传普及活动,帮助新市民朋友熟悉政策法规,提升金融安全自我防护能力。

深化“五个进入”。坚持深入基层、直达一线,组织精干力量进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,全力当好金融政策宣传员、典型案例讲解员和矛盾纠纷调解员,及时把金融服务送到消费者身边,提升宣教工作实效性。

据介绍,青岛农商银行将持续深化“金融高管讲消保”活动,建好用好金融教育示范基地,充分发挥营业网点宣传带动作用,切实将“离您最近,和您最亲”的服务理念落到实处,不断为营造健康金融生态环境、推动全市经济社会发展贡献农商力量。

金融高管讲消保

广发银行青岛分行:

建立健全服务新机制 丰富消保工作新内涵

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李菁 通讯员 季泓汛

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,广发银行青岛分行推出“金融高管讲消保”活动,向广大金融消费者普及金融知识,提升金融消费者教育宣传质效。

广发银行青岛分行党委书记、行长陈义江:

站稳人民立场,方能行稳致远。做好消保与服务工作是讲政治、顾大局,勇于担当的具体体现,广发银行青岛分行坚持党建引领,将消保服务贯彻落实到分行经营管理实践的全过程,不断提升专业性,丰富消保工作新内涵。

广发银行青岛分行自成立以来,不断建立健全消保服务体制机制,构建权益保护、金融宣教、服务管理“三位一体”的工作框架,履行政治责任、经济责任和社会责任,时刻关注和保障金融消费者知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权、依法求偿权、受教育权、受尊重权等各种权利,扎实推进消保与服务各项工作,践行金融消保责任,筑牢金融消费者权益“保护墙”。

广发银行青岛分行党委委员、副行长孙正洪:

金融消费者是金融市场的重要参与者,也是金融业持续健康发展的推动者。加强消保工作,是防范和化解金融风险的重要内容,对提升消费者信心、维护金融安全与稳定、促进社会公平正义和社会和谐发展具有积极意义。

广发银行青岛分行一直以来坚持以“人民为中心”的发展思想,在推进反诈防诈、提升网点服务品质等领域多点发力,不断优化消费者金融服务体验,以金融行动诠释“消保为民”的担当与情怀。在此,提醒金融消费者一定要提高警惕,增强风险防范意识和识别能力,强化风险责任意识,防止利益受损。

广发银行青岛分行党委委员、纪委书记周毅:

“诚实守信,不逾越底线”是推动金融高质量发展、积极培育中国特色金融文化的一个重要方面。金融诚信的本质是社会信用,既是经

济高质量发展的基本保证,也是有效防范和化解金融风险的重要保障。

广发银行青岛分行始终将诚信作为一种责任,不断加强诚信文化建设,深入贯彻落实“金融为民”理念,全面优化金融服务,通过诚信教育“五进入”系列教育宣传活动,增强消费者对金融行业的信任感和满意度,引导消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,不断提升自身权益保护能力。在此倡导金融消费者要培养良好的金融消费习惯和健康文明的网络行为习惯,推动营造守信互信、共兴共行的良好金融消费环境。

广发银行青岛分行党委委员、副行长叶常青:

深入贯彻落实习近平总书记关于“把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的重要指示,在金融领域坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动矛盾纠纷化解在基层一线。

广发银行青岛分行借鉴“枫桥经验”中“坚持自治、法治、德治相结合”的理念,建立纠纷多元化解机制,提高防范矛盾纠纷的主动性。网点配置消费者权益保护调解室,支持基层机构灵活处理消费投诉,提升事前沟通化解能力,打造“事前预防-及时处理-问题溯源-整改落实”的投诉治理闭环,让投诉多元化解工作的推进成为践行“金融人民性”的最佳实践。在此提示金融消费者一定要抵制“不当得利”等诱惑,理性表达诉求、妥善解决纠纷。

广发银行青岛分行将从长远着眼,构建服务文化,持续把金融“以人民为中心”的初心使命,落脚在“以客户为中心”上,坚守长效机制,在畅通客诉渠道、多元化解纠纷、解决金融消费难题、持续开展诚信宣教工作等多个方面扎实开展工作,不断提升服务管理质效,让推进消保工作新常态成为践行金融工作政治性、人民性的最佳实践。