



2024年3月15日  
星期五  
农历甲辰年二月初六  
总第6339期  
今日12版  
国内统一刊号:CN37-0107

# 金融消保 不止“3·15”

——本报今日推出金融“3·15”特刊

>>>B1—B8版

## 逐梦40年攀高向新 海尔迈向“无界共生”

■青岛财经日报/首页新闻记者 王振麟 高奕静

3月13日上午,2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)开幕前夕,以“数智更新 无界共生”为主题的海尔智家生态大会在上海市世博中心举行。

海尔秉承变革引领、品牌引领、创新引领、全球引领,通过展示一系列引领市场的数据、颠覆性的创新产品以及创新的场景,向外界全面展示了其从“世界第一家电品牌”向“世界一流企业”迈进的新成果。通过此次展示,海尔不仅彰显了其在行业中的领先地位,更体现了其对于未来的深远规划和坚定决心。

### 海尔智家实现国内市场三个引领

多年前,海尔选择走“自主创牌”的道路,始终坚持产品创新、技术创新、服务创新、模式创新及品牌创新。如今,海尔智家已15次获得大型家用电器品牌零售量全球第一。而海尔作为互联网生态品牌的佼佼者,连续5年入选Brandz全球最具品牌价值百强榜,在中国家电市场展现出引领者的姿态。

2024年是海尔迎来创业40周年的重要时刻,40年来,无数海尔人通过无私的奉献、不懈的奋斗和坚定的前行,共同铸就了现在的辉煌。在主题为“变革引领”的演讲中,海尔智家董事长李华刚深情地回顾了这一路走来的历程,并展望了未来的发展。

在中国市场,海尔智家积极实施三级品牌和数字化转型战略,实现了国内市场的三个引领。首先,在市场份额方面,海尔智家2023年的市场份额已达到28%,首位度大于2,显示出强大的市场竞争力。其次,在高端品牌引领方面,卡萨帝冰箱、洗衣机和空调在各自的价格段内市场份额均保持领先,为用户提供了高端智感生活的最佳体验。最后,在智慧场景引领方面,场景品牌三翼鸟通过智慧卧室、智慧厨房等全屋全场景智慧体验,实现了从智慧产品到智慧场景的转型升级。

同时,海尔智家高端品牌的布局仍在持续拓展。在中国区,海尔智家根据人群结构细分,布局了四大高端品牌矩阵,包括FISHER&PAYKEL(斐雪派克)、Casarte(卡萨帝)、Haier和Leader。这些品牌针对不同人群提供个性化的产品和服务,为用户带来高端智感生活的极致体验。而Leader作为“Z世代”品牌,海尔智家将其看作是年轻用户的交互入口,承载着海尔与“Z世代”第一次亲密接触的品牌使命。在2024年中国家电及消费电子博览会上,Leader发布了品牌中文名。

在海外市场上,海尔智家同样表现出色。在美国、新西兰等6个国家,海尔智家市场份额均排在第1位。在印度、意大利等9个国家,海尔智家市场份额均跻身前三。在英国、菲律宾等5个国家,海尔智家市场份额均跻身前五。

在欧洲与大洋洲,家电行业都在下滑,而海尔智家却跑赢行业,逆势增长;斐雪派克品牌稳居新西兰白电市场首位。在东南亚,行业竞争持续加剧,海尔智家整体份额跻身前三;其中在泰国,空调和冷柜的市场份额均排在第1位。

除在家电领域的卓越成就外,海尔智家在物联网时代也率先转型智慧住居领域。2020年9月,海尔智家发布了全球首个智慧家电家居一体化定制场景品牌三翼鸟。与传统家电家居割裂以及家电不智能的情况相比,三翼鸟带来了8大空间20个场景的新体验,为用户提供更加集成化、智能化、空间利用更高效的家电家居一体化服务。经过三年的不断探索和发展,如今三翼鸟全国门店触点已超过2900家,定制落地方案超过8万套,2023年场景交易额超过51亿元,为41.3万家庭带来了智慧生活方案。三翼鸟场景品牌的建设不仅让海尔智家从智能家电转型到智慧家庭,开辟了全新的增长空间,同时也实现了从产品到场景的转型,为用户带来最佳的生活体验。

此外,海尔智家还在深耕生态品牌建设方面



海尔连续5年入选Brandz全球最具品牌价值百强榜,在中国家电市场展现出引领者的姿态。

取得了显著成果,致力于创建全球最大的智慧家庭生态平台,并已经取得了多项重要进展。其中,衣联生态已成为中国最大的智慧物联洗护平台,食联生态已成为用户首选的智慧食堂解决方案平台,Smart HQ已成为北美首个智慧家庭物联生态平台。这些成果表明,海尔智家不仅在中国加速落地智慧家庭战略,更在全球范围内同步推进这一战略的实施。

### 品牌引领背后是科技创新支撑

著名经济学家布莱恩·阿瑟教授曾这样描述技术的价值:“科学和经济的发展,本质上都是由技术驱动的。”当前,科技已经渗透到经济社会各个方面,从AlphaGo问世到人工智能大模型不断进化,革新式科技成果的推出,使企业对于增强科技创新的紧迫性更为强烈,海尔对此感触颇深。

“在40年历程中,海尔坚持以自主创新突破原创技术,持续强化在全球的科研布局 and 科技投入,创造了对行业有重大影响原创技术。”正如中国家用电器协会执行理事长姜风在大会上所言,海尔品牌引领的背后,是科技创新的支撑。

当家电市场进入存量竞争阶段时,海尔认识到,企业历经规模扩张的生长阶段,必将进入依靠科技创新驱动的“新常态”。在这一阶段,海尔坚持科技创新,线下布局了全球“10+N”开放式创新体系,线上搭建HOPE创新生态平台,链接全球超25万名专家、超100万个一流资源,最终形成了不同于行业的科创生态。

首先是迈向科技创新“深水区”,坚持深度研发。海尔将家电的研发形象地比作冰山,冰山之上是产品功能、用户体验,而看不见的冰山之下则是科学理论。面对用户需求,没有现成的方案怎么办?海尔要到冰山下的“深水区”,去寻找解决方案。

正是长期坚持深度研发,如今,海尔前沿科技成果不断涌现。针对普通冰箱储存新鲜肉类容易变柴变硬、影响口感等问题,海尔智家首创“磁控冷链科技”,颠覆了行业从温度、湿度进行保鲜的传统,让鲜肉存储10天仍新鲜如初。

其次,海尔实现家电原创科技引领的关键,在于其全球协同的创新机制。立足全球视野,一家跨国家电公司需洞察全球的用户需求,方能实现引领,这就要求海尔拥有更高效的全球协同速

度和市场反应速度。

以洗衣场景为例,当美国市场发现,在现有洗衣场景下一次洗衣需要两台机器完成,不仅洗烘时间长而且非常耗电后,GE Appliances便与Haier洗涤、海尔欧洲“三方合力”,研发出Combo超高效洗干一体机,将行业普遍需要6小时才能完成的洗烘时间缩短为2小时,还节能了50%。

正是基于全球范围内的协同创新,海尔创新速度不断提升。数据显示,过去一年里,海尔智家有超过1000个原创技术产品上市,新增了37项国际领先的科技成果。如今,海尔智家已经在专利、标准、国家认可、工业设计等4个方面沉淀出行业第一的科技地位,拥有行业最多的中国专利金奖、国际标准、国家科技进步奖。

对于海尔而言,进入依靠科技创新驱动的“新常态”,不仅需要领先同行业企业,更重要的是领先时代。在物联网时代,层出不穷的科技为人们描绘出一个充满无限可能的智慧家庭。为此,海尔智家前瞻性布局了智慧家庭核心技术引擎“海尔智家大脑”,让用户实现从产品科技到智慧科技的体验跃迁,这是海尔实现引领的另一关键。

海尔智家生态大会上,“海尔智家大脑”展示了三大核心能力:理解力、感知力、生命力。其中,理解力体现在用户与“海尔智家大脑”的交互过程中。“海尔智家大脑”首创家庭垂域模型HomeGPT能提升深度语义理解,让用户在家中自然交互。

感知力体现在海尔行业首创的智慧管家式主动服务,不仅赋能家电主动服务,还将海尔服务体系内置到用户家中。

而凭借泛在智能连接和家庭自进化系统,“海尔智家大脑”能够打破“家生活”的边界,实现家电功能升级、场景无限迭代、生态服务持续拓展。目前,海尔智家智慧场景活跃用户数达650万,“海尔智家大脑”每月用户交互次数高达24亿次,在交互中持续学习,反哺“海尔智家大脑”能力不断迭代。可以预见的是,随着“海尔智家大脑”能力升级,海尔智家与用户共创的智慧家庭体验将生生不息,这也是海尔科技的生命力所在。

现在的海尔智家,正在通过智慧住居打造“无界共生”的品牌矩阵,通过颠覆性原创科技促进产业高端化,通过人单合一模式在全球各地的落地,实现人的价值最大化。

未来的海尔,必将是一个更加智慧、创新、开放的海尔。

### 财经关注

#### 中国对6国试行免签 入境旅游预订量倍增

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,中国正式对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡等6国试行免签政策。2024年3月14日至11月30日期间,上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。

携程数据显示,昨日,上述6国入境中国旅游订单预订量同比去年增长近2倍,较2019年同期增长约4成。其中,瑞士、比利时、匈牙利同比增长超3倍。6国游客热衷的中国旅游目的地包括上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、青岛、厦门、重庆、南京等。

自3月7日中国宣布相关免签政策以来,上述国家搜索中国相关关键词的热度持续走高,其中,酒店相关关键词搜索热度同比增长超过3倍。数据显示,2023年6国商旅来华订单已恢复至2019年九成,今年以来继续保持高速增长。前不久,匈牙利还宣布对赴匈开展投资合作的中国企业高管签发长期签证。

从上述6国飞往中国的航班运力看,匈牙利和比利时已经超过或者达到2019年同期水平,瑞士、奥地利、卢森堡等恢复至2019年同期近六成。从机票价格看,从目前到4月份,上述国家飞往中国的机票均价相比2019年同期均有不同程度涨幅,大约三至六成。

携程集团副总裁秦静表示,持续扩大的免签范围,以及近期多部门推动入境游支付便利化措施的落地,将推动入境游进入复苏快车道。

### 财经速读

●水利部副部长刘伟平昨日表示,我国立足流域整体和水资源空间均衡配置,科学推进实施以南水北调工程为代表的重大跨流域、跨区域引调水工程,全国水利工程供水能力超9000亿立方米。10年来,我国加快推进灌区建设,新增改善灌溉面积约3.6亿亩,新增高效节水灌溉面积约1.5亿亩,耕地灌溉率达55%,为粮食丰收提供了有力支撑。

●中国家用电器服务维修协会发布的最新数据显示,根据初步测算,2023年,家电服务业总体规模近万亿元,活跃法人单位数约10万家,服务收入及盈利增长已超过制造和销售行业。

●国家卫生健康委近日表示,国家、省、市、县四级短缺药品分级应对体系逐步健全和有效运转,2023年短缺药品上报信息已全部实现应对处置,并稳妥做好临床急需药品的临时进口工作,切实保障群众用药需求。

●日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

本报整理