

《制氢加氢一体站技术指南》团体标准发布

我国用氢成本较传统模式可降20%以上

青岛财经日报/首页新闻讯

近日,中国石化联合国内数十家氢能头部企业发布了中国首个《制氢加氢一体站技术指南》团体标准。中国石化表示,该标准的制定使得未来制氢加氢一体站的建设有章可循,有利于制氢加氢一体站的系统化和标准化建设,推动氢能产业链高质量发展。

近一年的商业实践结果表明,采用《制氢加氢一体站技术指南》设计建设的大连盛港甲醇制氢加氢一体站和南宁振兴氨制氢加氢一体站,在现场布置、设备小型化、技术集成化、控制智能化和本质安全化方面均处于行业领先地位,用氢成本较传统模式下降20%以上。



中国石化累计发展128座加氢站

加氢站作为氢能产业发展的“关键一公里”,是氢能市场化发展的核心基础设施,发展前景广阔。目前的氢气储运环节成本高,导致当前传统加氢站的终端用氢成本较高;制氢加氢一体站在站内实现“制、储、运、加”所有环节,可显著降低终端用氢成本。

目前,已公开实施的加氢站技术规范主要针对的是传统加氢站的建设,而对于制氢加氢一体站的建设尚无明确规范作为依据,特别是对于站内制氢装置的技术要求,如设备尺寸、供热方式等亟待解决。对此,中国石化联合国内数十家氢能头部企业共同制定了首个《制氢加氢一体站技术指南》团体标准,为未来相关建设提供依据。

我国首座商业化分布式氨制氢加氢一体站——广西石油南宁振兴加能站去年12月在广西南宁建成并成功试投产。

《制氢加氢一体站技术指南》依托于中国石化的自有技术和相关经验,并广泛征求了社会各界的意见,基本实现了构建低成本加氢站建站模式的目标。近一年的商业实践结果表明,采用《制氢加氢一体站技术指南》设计建设的大连盛港甲醇制氢加氢一体站和南宁振兴氨制氢加氢一体站,在现场布置、设备小型化、技术集成化、控制智能化和本质安全化方面均处于行业领先地位,用氢成本较传统模式下降20%以上。

中国石化积极探索在辽宁、广西、青海、山东、宁夏、江西、安徽、江苏等资源条件合适的地区,开展分布式甲醇制氢、氨分解制氢、电解水制氢、天然气制氢等制氢加氢一体化项目。

此外,中国石化正在青海、宁夏等地区建设商用电解水制氢加氢一体站。目前,中国石化已累计发展加氢站128座,成为全球建设和运营加氢站数量最多的企业。

到明年氢能产业产值将达万亿元

近期,利好政策频发,支持氢能产业发展。2月29日,工信部等七部门发布的《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》指出,围绕多个领域用氢需求,构建氢能制、储、输、用等全产业链技术装备体系,提高氢能技术经济性和产业链完备性。

在国家改革委和国家能源局联合发布的

《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》中,对我国氢能发展现状进行了分析,并明确指出了氢能的战略定位,强调了氢能在国家能源战略中的重要地位。

中国氢能联盟预测,到2025年,我国氢能产业产值将达到1万亿元。这一预测不仅凸显了氢能在中国能源战略中的重要地位,也预示着一场由氢能引领的经济发展新潮流即将来临。

去年12月28日,中国石化正式发布《中国能源展望2060(2024年版)》《中国氢能产业展望报告》。

《中国能源展望2060(2024年版)》指出,在氢能供应方面,化石能源制氢低碳转型和电解水制氢规模化扩张是产业发展主线;在氢能需求方面,应用场景趋于多元化,2060年消费总量增至8580万吨。

《中国氢能产业展望报告》是中国石化发布《中国能源展望2060》报告基础上形成的系列成果,也是首次发布的氢能展望报告。《中国氢能产业展望报告》显示,可再生能源制氢将成为我国主力氢源。随着我国可再生能源的规模发展,以及绿电制氢技术装备的快速迭代,到2040年可再生能源制氢占比将增至50%。

《中国氢能产业展望报告》显示,2060年我国氢能消费规模将达到近8600万吨,产业规模4.6万亿元。供给侧的制氢低碳化和消费侧的应用多元化将成为氢能产业发展的两大特征。预计2060年,我国专门制氢的用能结构中非化石能源占比将从2022年的1%增加至93%,其中风能和太阳能制氢占比达2/3,氢源结构将发生根本性转变;氢能应用的消费结构也将发生较大变化。

► 相关新闻

氢能车招标量已超去年全年

开年仅3个月,国内各地不断发布氢能车招标,招标项目数量较去年明显增多。

近日,中国氢能集团股份有限公司官网发布消息,受某政府委托拟采购1000辆氢能重卡(40—70吨)用于煤炭短程运输。

这并非今年的首笔“大单”。此前,今年2月19日,山西省吕梁市人民政府发布公开征集1000台氢能重卡供应商的公告,并规划5年内氢燃料电池汽车采购量至少达5000台。

除上述两笔“大单”外,开年以来,浙江、山东、陕西等多地也均发布了氢能车招标信息,招标车辆涵盖氢燃料电池公交、重卡等多种车型。

据不完全统计,2024年开年至今,国内至少共有13起氢能车招标项目,累积招标总量达2244辆,已经超过去年全年

2040辆燃料电池车的总采购量。

实际上,一直以来,受制于成本问题,氢能车规模化落地未能实现。但近两年,氢能车正高速发展。中汽协数据显示,2021年和2022年,中国氢燃料电池汽车的销量分别为1586辆和3367辆。2023年,中国氢燃料电池汽车销售约为5800辆,同比增长72%。其中,12月燃料电池汽车销售量达1500辆,同比增长149.1%,这也是单月销量首次破千。

究其原因,一方面,政府就氢能源于交通领域的应用推出多项补贴政策。最早在2016年,政府便提出了氢能车的发展计划。2020年,政府将对燃料电池汽车的购置补贴政策,调整为燃料电池汽车示范应用支持政策,同时设立了北京大兴、上海、郑州等五大氢能汽车示范城市群。

来源:界面新闻 丁晶晶/文

► 业界简报

安全大模型3.0实现AI实战应用

青岛财经日报/首页新闻讯 360公司推出了安全大模型3.0,这是国内首个实现AI实战应用的安全行业大模型。

安全行业大模型的架构体系由技术层、能力层和应用层三大层级构成,而360安全大模型在这三个层级均表现出色,综合数据排名位居首位,实力不容小觑。

在技术层方面,360安全大模型以360智脑为基石,依托公司近20年积累的海量攻防技术、漏洞库、病毒库等安全大数据,提取高质量语料进行训练。凭借大数据、高算力、强算法的融合,构筑起难以复制、无可替代的竞争优势。

在能力层方面,360安全大模型作为核心,构建了一个强大的安全智能体体系。该体系不仅具备目标理解、逻辑推理、效果评估和知识记忆等能力,还能灵活连接、配置、驱动、协同各类产品。

通过对安全工具的精准调用,实现了告警研判、攻击链路绘制、威胁情报比对、受害者资产分析、攻击者归属分析、溯源以及安全报告生成等一系列功能,为企业的安全防护提供了强有力的支持。

百度轻量级大模型助力客户降本增效

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,百度智能云在其千帆产品发布会上,正式推出了三款轻量级大模型ERNIE Speed、ERNIE Lite和ERNIE Tiny。这些模型的参数量相较于传统的千亿级别参数大模型有显著降低,为客户提供了更加灵活和经济高效的选择。

这些轻量级大模型可为客户在特定场景中进行模型精调提供便利,有助于实现更佳的使用效果并降低成本。ERNIE Speed、ERNIE Lite和ERNIE Tiny三款模型的参数量依次递减,分别适用于不同场景的基座模型精调。

这三款模型在保证模型效果的同时,还兼顾推理性能。通过搭载低算力AI加速卡进行推理,它们可以很好地适配低成本和低延迟的应用场景。这些新发布的轻量级大模型有望为二级市场投资者提供更多创新机遇。

美政府激励英特尔提供近200亿美元

青岛财经日报/首页新闻讯 当地时间3月20日,美国商务部宣布,美国政府与英特尔达成一份不具约束力的初步条款备忘录(PMT),将根据美国《芯片与科学法案》向英特尔提供至多85亿美元(约合人民币612亿元)的直接资金和最高110亿美元(约合人民币792亿元)的贷款。

美国商务部的公告显示,在未来五年内,英特尔预计将在美国四个州投资超1000亿美元,包括在亚利桑那州和俄亥俄州大型工厂生产尖端半导体,以及俄勒冈州和新墨西哥州小型工厂的设备研发和先进封装项目,直接创造超一万个制造业就业机会和近两万个建筑业就业机会。英特尔还有希望再获得250亿美元的税收减免。

该PMT还包括约5000万美元的专项资金,用于开发英特尔的半导体和建筑业人才队伍,进一步扩大了英特尔在过去五年中超过2.5亿美元的人才队伍投资,并增强其与当地社区和学校的紧密合作关系。

“类脑”无线网络可处理数千个微电子芯片数据

美国布朗大学研究团队在最新一期《自然·电子学》上描述了一种无线通信网络。它可有效地传输、接收和解码来自数千个微电子芯片的数据。

研究团队试图模仿大脑神秘且高效的工作方式。对传感器网络的新设计,使得芯片可植入体内或集成到可穿戴设备中。每个亚毫米大小的硅传感器都可模仿大脑中神经元通过电活动尖峰进行通信。传感器将特定事件检测为尖峰,然后使用无线电波实时无线传输该数据,从而节省能源和带宽。

团队在计算机上设计和模拟了复杂的电子设备,并通过多次制造迭代来创建传感器。该研究引入了一种称为“神经颗粒”的新型神经接口系统。该系统使用微型无线传感器的协调网络来记录和刺激大脑活动。

研究人员表示,医学界对微型设备的需求日益增长,这些设备既要高效、不引人注目,又要能作为大型整体的一部分来运行,以绘制整个感兴趣区域的生理活动图。而今这项研究标志着大规模无线传感器技术向前迈出了重要一步,为下一代可植入和可穿戴生物医学传感器奠定了基础。

据《科技日报》张梦然/文

火力全开！腾讯快手乘风“数字经济”

一个日赚4.3亿元,一个电商GMV(交易总额)首超万亿元,腾讯和快手在3月20日均交出一份“火力全开”的财报。具体到业务层面,腾讯国际市场游戏营收占比游戏总营收提升至30%,企业服务营收实现双位数增长。快手年度总营收首超千亿规模,四季度电商业务GMV增长29.3%,电商月均买家超1.3亿家。虽然所处赛道不同、战略方向各异,但腾讯和快手的表现均反映了数字经济的潜力。

2023年腾讯日赚4.3亿元

财报显示,在非国际财报准则下,2023年四季度腾讯毛利、经营利润、净利润增速分别为25%、35%、44%,均超过营收增速。

从营收和净利润角度看,2023年腾讯营收6090亿元,较2022年增长10%,非国际财报准则下的净利润1577亿元,较2022年增长36%,按此计算,腾讯在2023年日赚4.3亿元。而在2021年腾讯净利润同比下降25%,2022年同比增长19%。

业务层面也在微调。2023年增值服务给腾讯贡献营收2984亿元,其中国际市场收入在腾讯游戏总营收占比首次提升至30%,营收占比从2022年的52%降到49%;网络广告营收1015亿元,营收占比从2022年的15%增至17%;金融科

技及企业服务营收2038亿元,企业服务营收实现双位数增长,营收占比从2022年的32%增至33%;其他营收54亿元。

腾讯游戏在海外市场的表现以及金融科技及企业服务是比达分析师李锦清关注的重点,他表示,透过这两项业务,可以窥见腾讯国际化和to B战略的执行。毕竟1月底,腾讯CEO马化腾曾直言,“游戏出海是腾讯目前国际化的最大希望”,云计算、AI等业务则被归在金融科技及企业服务板块。

去年快手营收同比增长20.5%

反观快手,“首次”“突破”“电商”是2023年财报的关键词。2023年快手营收1134.7亿元,较2022年增长20.5%,经调整净利润102.7亿

元,较2022年扭亏。从业务层面看,快手营收来自于线上营销服务、直播和其他服务,营收占比分别是53.1%、34.4%和12.5%。

相比2022年,以上三个板块的营收分别增长52.1%、37.6%、10.3%,电商业务对营收增长的贡献被多次提及,“线上营销服务营收增长主要是由于精细化行业运营策略及持续提升产品能力,推动营销客户数量及营销客户投放消耗增加,尤其是来自电商商家的投放消耗”“其他服务营收增长主要来自于电商业务的增长,表现为电商商品交易总额的增加”。

2023年四季度,快手电商业务GMV同比增长29.3%至4039亿元,带动2023年全年GMV超1.18万亿元,电商月均买家数超1.3亿家。

2023年,快手创始人兼CEO程一笑曾表示:“电商业务是快手未来增长的重要引擎之一,也是我们整个商业化生态的中心。”据艾瑞咨询测算,2023年中国直播电商市场规模4.9万亿元,相较于行业发展早期,行业增速出现一定放缓,但依旧在释放增长信号。艾瑞预计,2024—2026年中国直播电商市场规模的年复合增长率(CAGR)为18%,行业未来将呈现平稳增长趋势并步入精细化发展阶段。

据《北京商报》魏蔚/文