



## 财经关注

今年我国将重点推进  
汽车换“能”家电换“智”

青岛财经日报/首页新闻讯 消费是拉动经济的重要动力,今年作为“消费促进年”,我国将如何推动消费稳定增长?昨日,商务部副部长郭婷婷在国新办发布会上表示,今年将进一步推动消费品以旧换新,目前正抓紧研究细化举措,推动汽车换“能”、家电换“智”。

今年春节期间的“全国网上年货节”是“消费促进年”的首场活动,活动红红火火,为全年开了一个好头。郭婷婷表示,近期,各地围绕春日焕新、悦己消费、智能家居等主题,开展了形式多样的特色活动,接下来,将突出重点品类、节庆时令、特色民俗等,继续办好“消费促进年”系列活动,包括即将在海南举办的第四届消博会,以及后续的国际消费季、广西“33消费节”、上海“五五购物节”等。

推动消费品以旧换新也是今年推动消费增长的重点。近日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,部署开展消费品以旧换新工作。郭婷婷表示,目前正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

郭婷婷表示,在培育壮大新型消费方面,今年以来,新型消费蓬勃发展,动能持续释放,将顺应数字、绿色、国潮等消费新趋势,推动扩大服务消费,打造更多消费新增长点。在发展数字消费方面,将实施数字消费提升行动,推进国家电子商务示范基地建设,推动农村电商高质量发展。在扩大绿色消费方面,将更好满足新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材等商品消费需求,开展绿色商场常态化创建。在培育品牌消费方面,将支持新消费品牌孵化培育,推动老字号守正创新发展,激发国潮消费潜力。

## 财经速读

●在昨日举行的博鳌亚洲论坛2024年年会首场新闻发布会上,《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》发布。报告称,尽管面临各种外部经济挑战,亚洲经济增长和地区经济一体化的动能仍然强劲。在相对强劲的消费和积极的财政政策支持下,2024年亚洲经济增速有望高于2023年,达到4.5%左右;2024年亚洲GDP规模占全球比重预计为49%,同比提高0.5个百分点。

●国家数据局局长刘烈宏近日表示,我国数据生产量和存储量快速增长,为智慧城市建设运行、工业互联网利用等数智化应用提供了丰富的“原料”。以人工智能为例,中国10亿参数规模以上的大模型数量已超100个,行业大模型深度赋能电子信息、医疗、交通等领域,形成上百种应用模式,赋能千行百业。

●文化和旅游部办公厅日前发布通知称,文化和旅游部将在山东等13个地区开展旅游市场服务质量评价体系建设试点工作。试点地区对本地区2024年旅游市场服务质量情况开展评价,探索保障机制和实施路径,明确数据来源,总结评价过程中的问题和经验,对质量评价工作模式及评价模型提出建设性意见建议。

本报整理

青岛双星筹划重大资产重组  
韩国轮胎巨头将“装入”A股

■青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

## 财经观察 上市青企观察

3月25日晚间,青岛双星发布公告称,公司正在筹划发行股份及支付现金购买青岛星股权投资基金中心(有限合伙)全部财产份额、青岛星微国际投资有限公司0.0285%股权,以控股锦湖轮胎株式会社,解决同业竞争并募集配套资金事项。本次交易预计构成公司重大资产重组,同时构成关联交易,但不构成重组上市。公司股票自3月26日开市时起停牌,预计停牌时间不超过10个交易日。

## 停牌前股价连续大涨

在停牌前夕,青岛双星股价曾连续大涨。从今年2月8日股价最低点2.79元,至停牌前一天已涨至5.7元。

双星集团有限责任公司始建于1921年,总部位于青岛西海岸新区,拥有韩国锦湖与青岛双星两家上市公司。其中,青岛双星是国有主板上市公司。2008年以前,双星主业为鞋和服装。2008年鞋服产业全面改制后从集团分离,双星全面转行到轮胎产业。

在2022年度“中国500最具价值品牌”榜单中,“双星”品牌价值位列第95位,位居轮胎行业第1名,连续七年领跑中国轮胎品牌。

## 青岛双星去年减亏近4亿元

如果用成长和竞争力的框架去观察分析,青岛双星目前的业绩并不理想,但是用困境反转的框架去观察分析,可能会有不一样的结果。

2023年,青岛双星的高端产品线增长迅速,毛利率提高了8%。公司归属于上市公司股东的净利润大幅改善,同比上涨超70%。公司经营的改善,主要得益于公司持续聚焦渠道结构调整、提升高附加值产品(全防爆轮胎、稀土金轮胎、静音棉轮胎等)销售占比等措施的实施,进一步提升了公司整体盈利水平。

同时,青岛双星下游客户奇瑞汽车今年销量可能迎来大爆发。青岛双星作为奇瑞汽车战略轮胎供应商,目前已为奇瑞旗下瑞虎、艾瑞泽、冰淇淋、佰驾适等多个产品系列的车型供货,未来将会为其他更多车型提供配套服务。

1月31日,青岛双星发布2023年度业绩预告,同比减亏近4亿元。公告称,预计归属于上市公司股东的净利润亏损1.6亿元至1.85亿元,上年同期亏损约6亿元;扣除非经常性损益后的净利润亏损2.59亿元至2.84亿元,上年同期亏损6.5亿元。

## 双星履行承诺 解决同业竞争

2018年,青岛双星控股股东双星集团联合青岛城投集团、青岛国信集团下属投资公司,



双星轮胎“工业4.0”基地(资料照片)。

共同出资成立基金认购锦湖轮胎45%的股份,并成为控股股东,被国家有关部委称为山东省和青岛市当年重大经济事件。

双星集团曾按有关规定公告承诺,未来条件具备时解决同业竞争问题。此次公告不难看出,双星正在履行解决同业竞争的承诺。解决同业竞争后,不仅有利于双星轮胎的整合,而且为下一步的发展打下更加坚实的基础。

锦湖轮胎是韩国著名的上市公司,其份额位居韩国第一,其品牌位居“亚洲品牌500强”轮胎行业第二,曾排名全球轮胎前十,在全球拥有8个生产基地和5个研发中心。

锦湖轮胎产品主要是乘用车轮胎,包括轿车轮胎、SUV轮胎、赛车轮胎等,其低滚阻轮胎、不充气轮胎和智慧轮胎在全球位于领先水平。不仅是传统主流车厂(包括宝马、奔驰、大众、奥迪、通用、现代等)的主要供货商,而且已成功为全球和中国的顶级新能源车厂配套。在全球拥有强大的销售网络,产品远销180多个国家和地区。

双星集团控股锦湖轮胎后,以“打造全球轮胎行业最受尊重的轮胎品牌”为目标,创新建立以“利益共同体”为导向的跨国治理模式和公平、公正的激励机制,从细分的集群用户需求出发,加大产品创新和市场开发力度,使锦湖轮胎从2020年起连续在欧美的著名杂志测试中位居前五。与此同时,在充分发挥锦湖轮胎的品牌优势、技术优势、人才优势和网络优势的基础上,加速资源共享和战略协同,迅速提高在欧美等市场的份额和地位。

根据锦湖轮胎披露的2023年财务年报显示,公司营业收入突破4万亿韩元(约合人民币219亿元),比2020年增长86%;营业利润为

4110亿韩元(约合人民币22亿元),比2022年增长1677%,均创历史新高,成为全球增长速度最快的主流轮胎企业之一。

## 发挥协同效应 实现优势互补

此次资产重组,对青岛双星和锦湖轮胎的发展具有重大意义。

首先,此次资产重组符合当前国企改革与资本市场政策指导方向。2024年3月15日,证监会发布《关于加强上市公司监管的意见(试行)》,其中提出,支持上市公司通过并购重组提升投资价值。多措并举活跃并购重组市场,鼓励上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组、注入优质资产。在这一背景下,双星集团将优质资产通过重组渠道注入青岛双星,有助于实现业务结构及布局优化,提升上市公司整体质量,推动国有资本做强做优做大。

其次,本次交易完成后,锦湖轮胎将成为青岛双星的控股子公司,青岛双星将成为从事轮胎业务的全球化专业平台,进一步发挥协同效应,实现优势互补,提升中国轮胎在世界上的地位。

第三,通过注入优质资产,提振青岛双星经营业绩。锦湖轮胎已实现持续盈利,注入青岛双星后,将成为国内轮胎行业的龙头企业之一。目前“双星+锦湖”的乘用车胎和全部海外营业额已位居行业第一,未来通过战略协同必将有更大的发展,为广大股东提供更好的回报。

分析人士认为,若此次重大资产重组顺利,不仅双星集团履行了承诺,同时对于中国轮胎行业也是重大利好。

## 两青企入选“国字号”文化产业示范基地

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,中国数字文化集团等219家企业被命名为新一批示范基地,保利文化集团等165家现有示范基地通过复核,示范基地总数达到384家。

此次新命名为国家文化产业示范基地的企业中山东有8家人选,加上复核通过的4家企业,山东共有12家企业入选该名单。其中,青岛2家企业被命名为国家文化产业示范基地,分别为山东金东数字创意股份有限公司、青岛啤酒文化传播有限公司。

新一批及保留命名的示范基地,示范期为3年,自通知印发之日起计算。其他获得示范基地命名超过3年的企业,不再保留

命名。

此次新命名和通过复核的示范基地文化特色鲜明,质量效益显著,创新发展水平和示范带动作用突出。截至2023年末,384家示范基地资产总规模达5.5万亿元,从业人员约50.7万人,2023年营业总收入超1.3万亿元。这些示范基地持续推进内容创新、业态创新、技术创新和发展模式创新,在中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、优秀文化产品内容创作生产、数字文化创意、共性关键技术与核心装备研发、文化空间载体投资运营、文化与旅游等相关产业融合发展、文化产品和服务出口等领域精耕细作,不断推陈出新,并在服务经济社会发展、提升地区文化形象、满足人民群众精神文化生活新期待方面发挥了

积极作用。不少示范基地扎根乡村和民族地区,以文化产业赋能乡村振兴、促进民族团结,取得积极成效。

文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,随着我国文化产业蓬勃发展、文化业态迭代更新,近年来,涌现出一批新的行业龙头企业和细分领域骨干企业。此次示范基地名单“有进有出”,充分体现了进入高质量发展阶段以来我国文化产业发展的新趋势新变化。下一步,文化和旅游部将进一步优化企业发展环境,完善支持服务举措,不断激发文化市场主体内生动力和创新活力,推动形成文化产业体系、推动文化产业高质量发展提供有力支撑。