



乱花迷人眼，城阳文旅何以“上春山”？

■青财经日报/首页新闻记者 封满楼

《上春山》火了，各地文旅从与哈尔滨“勾肩搭背”，转而摩肩接踵去“爬山”。

冬去春来，各地绞尽脑汁，对文旅产业展开各种花式营销，争先恐后抓住流量时代“泼天的富贵”。

“春草步步绿，春山日日暄。”在全民旅游和休闲时代，城阳文旅如何让海内外过客“望春山”“上春山”，继而“爱春山”？

望春山

一开春，活力城阳便热闹起来：夏庄山色峪樱花盛开在即；常远携《这家伙不赖》即将亮相城阳开心麻花大剧场；青春足球场迎来了中超新赛季的首个主场比赛；青岛鲸落音乐节有望落户流亭机场……文旅体深度融合在城阳呈现出立体、多元、惊艳的发展新图景，让人情不自禁“望春山”。

“望春山”是心灵的情感皈依。刘长卿《春望寄王侍郎》中有“湖畔春山烟点点，云中远树墨离离”，春山云气氤氲的秀美让众人心向往之。齐己在《谢中上人寄茶》中有“春山谷雨前，并手摘芳烟”，让人似乎嗅到了春山的味道。文旅是心灵的彼岸。河北承德打造“心向往之、一见倾心”文旅品牌，沈阳开展“沈水之阳 我心向往”文旅活动，青岛文旅产业致力于向心而生、点亮美好生活。

“望春山”是都市的产业迭代更新。苏格拉底称“闲暇是最美好的财产”。产业是文旅的桥梁。城阳区持续提升“美得城阳”文旅品牌内涵，整合区域特色文旅资源，深挖文化旅游业和工业、农业观光业的巨大潜力，全力打造文化旅游产业链，着力构建要素齐全、产业互通、优势聚集的文化旅游产业发展新格局，让文旅成为赋能产业、富民产业、幸福产业。

2023年，山东省首座5万人专业足球场青岛青春足球场建成启用，作为中超海牛主场，在此举行的19场比赛共吸引球迷逾45万人次；青岛明月·山海间不夜城长期位居抖音青岛市城市观光人气榜第1位；引进“开心麻花”团队运营城阳大剧院，平均上座率94%；红岛蛤蜊节等“潮系列”节会吸引游客150万人次；青岛方特梦幻王国接待游客93万人次，投资20亿元的方特“熊出没”乐园开工；流亭机场“重新起航”，举办了全国首个机场音乐节“青岛艾什机场音乐节”等3场音乐节。

“望春山”是复苏的消费驱动。经济复苏，文旅先行。中央经济工作会议指出，积极培育智能家

居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。中国旅游研究院预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元，出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

上春山

“上春山”究竟看什么？

从景点观光到观剧看球，从探寻远方到感悟文化。城阳文旅注重从产业自身循环到全面发展，构建新模式、发展新业态、赋能新价值，以新质生产力引领文化旅游业“上春山”。

“上春山”，就要焕新颜，构建新模式。

相关数据显示，中国1995年至2009年出生的Z世代人群高达2.6亿，占总人口数量的19%。该年轻群体有消费能力且具有巨大潜力，2035年总消费开支预测达16万亿元。

“文博游”“为一首歌奔赴一座城”“为一场剧邂逅一座城”“白天逛景区、晚上看演出”等文旅新模式与Z世代群体深度关联。年轻人的旅行说走就走：去淄博吃烧烤、去成都看熊猫、去寺庙祈福、去“山海经”看国潮等等。

基于此，“做年轻人需要的一切、喜欢的一切”被列入城阳区关系长远的工作之一。在文旅项目的引进上，城阳区着眼于年轻化和体验感，不断强化年轻群体黏性：这里有全国首个机场国际音乐节、全国话剧第一品牌、全国首个“城站一体”公园化体育综合体、全国首个以《山海经》为主题的青岛山海文化特色文旅街区、全国规模最大水平最高的“熊出没”主题乐园和滨海旅游亲子主题公园……“看了一场开心麻花的剧，身边的年轻人开怀大笑，很开心、很欣慰。”城阳区委书记吕鹏道出了文旅产业带来的幸福滋味。

“上春山”，还要踏新程，发展新业态。

文化旅游是“文旅、体育、农业农村、金融、林业、水利、交通”等行业产业的融合，是“服务、工艺、科技、研学”等相关行业产业的跨界融合发展。城

阳将“城市大休闲”与“乡村微度假”相结合，发展文旅新业态。

拿红岛蛤蜊节来说，从最初的“一挖一麻袋”，发展为逛渔夫市集、美食市集、美学市集、非遗市集、美食营地、厨艺大赛、亲子游乐与美育等活动，打造成集自然、历史、人文内涵、风物特产与生活美学、休闲、营地、美学教育等为一体的欢乐嘉年华。

2024年，城阳区规划了“东中西”新业态：东部结合崂山西麓和本土文化资源，提档升级童真宫，建设金钱鼎郊野公园，引进房车露营、康养健身等项目，打造近郊旅游目的地。西部挖掘胶州湾文化资源，发展沿海观光、休闲渔业等，加快建设方特“熊出没”乐园、潮海片区渔盐特色民宿。中部依托流亭机场、白沙河沿岸资源，举办音乐节会6场以上，建成微短剧生产基地，举办全国首个短剧盛典，规划建设艺博馆群落，打造环境优美、艺术气息浓郁、青年乐居乐业的北岸艺术中心。

“上春山”，更要品新意，赋能新价值。

文旅产业也是如此。

在城阳，轨道交通产业是拥有70多年历史的传统产业。城市超级IP《动车侠·未来高铁城》将IP元素导入城阳城市应用与建设体系，规划整合相关旅游资源，激活了中国动车文化的文化生产力和生命力。夏庄街道历时20年的“山色峪樱花山会”升级为“山色峪樱桃生活节”，文旅IP“逍遥游”及卡通形象代言人“夏小樱”成为以时尚体育运动、轻型户外运动体验及采摘等为特色的文旅品牌。历经16年的吕家庄夜市“潮”装焕新，推出以吕家庄社区书记吕良简为蓝本的IP形象，传达出夜市以人为本、诚信经营的核心理念。

城市和乡村旅游产品不断升级，上山色峪获评山东省乡村旅游重点村；青岛方特梦幻王国获评第二批山东省夜间文化和旅游消费集聚区；鲁邦国际

风情街入选“第二批省级旅游休闲街区”，韩家民俗村入选省级乡村旅游网红打卡地。夏庄街道兰山村获评省级景区化村庄，惜福镇棉花社区获评省级旅游重点乡村；青岛荒原露营、樱桃树下等入选全省营地推广计划……

爱春山

栽植文旅常青树，更需游客“爱春山”。

一是走新更要走心。文旅繁荣的背后，是波澜壮阔的故事和内涵深远的历史文脉。城阳既有蜚声中外的上马剪纸、刘氏泥塑、辛氏鍍金画等优势项目，也有富于地方特色、薪火相传的黑陶制作、盘扣、喜盒子、红陶榭子、布艺老虎、盖巾花边、渔网编织等民间手工艺，手造文化创意产业发展基础厚而殷实。

近年来，城阳区深入推进中华优秀传统文化“两创”，以家庭家教家风为切入点，通过“一节操、一堂课、一餐饭”等具体措施，用群众喜闻乐见的方式推动优秀传统文化进社区、进校园，融入基层善治、融入百姓日用伦常，有效推动社会和谐，信访总量下降比例全市最高。培育和践行社会主义核心价值观，市级以上道德模范数量居全市首位。“城阳手造”工程入选全省“十大创新”典型案例，文明实践工作得到中央文明办充分肯定。

城阳源远流长的地域文化传统和与时俱进的城市文化精神，塑造城市气质和品格。下一步，城阳区将放大“潮系列”节会效应，高水平办好全市非遗文化节，举办全国第四届现代工笔画大展、永乐宫壁画艺术展，擦亮“美得城阳”品牌。一项项别具一格、特色鲜明的活动项目将串珠成链，滋养生命力、激发创造力、培植竞争力，推进数字文化生态文明全产业链建设。

二是靠资源更靠品质。精细服务保障文旅市场品质，市场竞争的结果最终取决于产品和服务的质量。当前，文旅市场从“资源饭”转向“服务饭”，需从依赖资源的老思路转向注重服务，谁能在服务和转型上领先，谁就能获得市场先机，进而让“流量”变“留量”，让“过客”变“常客”，赢得市场的青睐。

科技创新提升文旅产业品质。文旅产业正向深度数字化迈进，城阳区建设提升了多处集阅读、时尚、社交、休闲、文创等功能于一体的城市书房；城阳博物馆全景云展厅，实现云端24小时文化服务不打烊……这些举措不仅拓宽了文旅体验的边界，也为城阳区的文旅产业注入了新的发展动能。

三是要烟花更要繁花。中国旅游研究院院长戴斌表示，流量带来的网红效应只是旅游目的地城市打造过程中的一个链条，如果旅游目的地城市的基础设施、公共服务、商业环境达不到应有的现代化水平，那么网红只能是转瞬即逝的烟花，而不是永不凋落的繁花。

从“接待型”到“产业型”再到“支柱型”，城阳文旅道出“爱春山”的决心：制定发布《城阳区全域旅游发展规划》，构建起文旅融合高质量发展新格局。实施服务业“三翻番、两突破”战略，奋战5年，实现文体娱、零住餐、关键生产性服务业“三翻番”，服务业增加值、纳统服务业企业数量“两突破”，奋力打造青岛时尚消费与科创服务新高地。其中，文体娱营业收入从2.5亿元提高到10亿元、零住餐销售(营业)额从180亿元提高到500亿元、关键生产性服务业营业收入从170亿元提高到340亿元；服务业增加值从657亿元突破1000亿元、纳统服务业企业数量从1096家突破2000家。

“幽人从远岳，过客爱春山。”城阳文旅，春山可望，未来可期。

青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场股份有限公司 关于召开2023年度股东大会的公告

经董事会研究决定，2024年5月16日上午10:00在青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场一楼会议室(中韦丽寓入口进)召开公司2023年度股东大会，现将有关事项公告如下：

一、会议议程：

- 1、审议《2023年度董事会工作报告》；
- 2、审议《2023年度监事会工作报告》；
- 3、审议《2023年度财务决算和2024年度财务预算报告》；
- 4、审议《2023年度利润分配预案》；
- 5、审议公司监事会成员调整预案。

二、出席资格：

- 1、公司董事、监事及高级管理人员；
- 2、截止登记日，在青岛市股权托管中心登记的持有本公司股票的全体股东，股东因故不能到

会，可书面委托代理人出席会议。

三、会议登记办法：

- 1、法人股东持法人授权委托书、本人身份证到公司办公室登记；
- 2、符合出席会议资格的个人股东持本人身份证与股东账户卡(代理人还须持本人股东账户卡、身份证、授权委托书)到公司办公室登记；
- 3、登记地点：青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场办公楼二楼办公室；
- 4、登记时间：2024年5月15日，上午9:00—11:00，下午14:00—16:00；
- 5、联系电话：0532-58587907，联系人：于乐乐
- 6、本次会议半天，与会人员一切费用自理。

青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场股份有限公司
2024年3月27日

遗失青州市行政审批服务局2019年10月17日核发的青州市知识分子联谊会统一社会信用代码51370200MJD8050127社会团体法人登记证书正本，声明作废。

声明

遗失我公司法人(王雅旭)章(编号：3702140550879)一枚，声明作废。

青岛佳音房产经纪有限公司
2024年3月27日

遗失我公司财务专用章(编号：3702140550877)一枚，声明作废。

青岛佳音房产经纪有限公司
2024年3月27日

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中