

真解渴！金融“活水”引入田间地头

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯



农资企业有底气

余年犹有几？买犊事春耕。

近日，在青岛绿村农产品专业合作社的田间地头，村民们正忙着春耕备耕。“农行青岛分行给我们办理的这300万元贷款，真是解决了资金的燃眉之急。”合作社负责人说。据了解，青岛绿村农产品专业合作社位于青岛胶州市胶莱街道办事处，是青岛市十大无公害、百万亩绿色蔬菜生产基地之一，拥有耕地1700余亩，冬暖式大棚135座、简易大棚14座。眼下正值春耕备耕的关键时期，合作社在种子、地膜、肥料等农资采购方面还有大约300万元的资金缺口。农行青岛胶州分行在得知绿村合作社的需求后，一天之内为其办理了300万元的农户生产经营贷款。

随着乡村振兴战略和农村信用体系建设的不断推进，邮储银行青岛分行聚焦种粮大户、家庭农场和农民专业合作社等涉农主体，以及农药、种子、化肥批发零售等农资行业客群，创新金融产品服务，优化产品办理流程，推出支持春耕备耕的特色产品“春耕备耕产业贷”，纯信用模式，单户最高可贷200万元，并给予利率优惠绿色通道，组织辖内粮食主产区一级支行信贷客户经理深入走镇访村、田间地头，上门服务，加大春耕备耕信贷投放力度，让涉农主体有了“忙在田间地头、照样贷款不愁”的底气。

在青岛西海岸新区大场镇魏家湾村，成方连片的万亩麦田里机器轰鸣，一辆辆拖拉机行驶在麦田间，青岛同富勤耕农业机械合作社的社员正忙着将肥料装车，调试新购进的无人驾驶拖拉机，合作社负责人姜永战说：“今年我们投入了镇压机、撒肥机、植保无人机等32台机械，现已顺利完成小麦镇压、施肥9000亩，这得感谢青岛农商银行送来的‘金融及时雨’，为我们购进农机设备和各种化肥等农资提供保障。”

时下，正值春耕时节。在青岛西海岸新区大场镇魏家湾村，成方连片的万亩麦田里机器轰鸣，一辆辆拖拉机行驶在麦田间，青岛同富勤耕农业机械合作社的社员一边调试着新购进的无人驾驶拖拉机，一边由衷地感慨：“多亏了这场‘金融及时雨’，为我们购进农机设备和各种化肥等农资提供保障。”无独有偶，在青岛绿村农产品专业合作社田间地头，村民们正忙

多家银行送“贷”上门

惠农金融服务为农户提供了坚实支持，助力春耕备耕“加速度”。

据介绍，农行青岛分行联合政府部门创新推出乡村振兴“琴岛”系列信贷产品体系，打造具有青岛地域特色的“政金企社农”五位一体服务模式，突出抓好春耕备耕关键时点。为更精准匹配春耕备耕期间农户资金需求，农行青岛分行将信用类农户贷款额度由30万元提高至100万元，开辟调查审批绿色通道，对线下农户贷款实施限时办结。

农行青岛分行有关负责人表示，分行以“琴岛·托管贷”为抓手，精准滴灌农业社会化服务组织，大力扶持农业生产适度规模经营。目前，累计投放“琴岛·托管贷”达7.7亿元，支持各类农业生产社会化服务组织242家，涉及托管土地面积近50万亩，取得良好社会效果。此外，农行青岛分行还加大“琴岛·种子贷”推广力度，进一步拓宽了农行服务种业发展的新模式、新路径，累计投放种业贷款6.5亿元。全力保障化肥、农药、农机生产等企业信贷资金需求，累计提供信贷支持12亿元。截至目前，乡村振兴“琴岛”系列信贷产品体系累计投放金额超55亿元，服务企业300余家，惠及农户超2万户。

另据了解，2月下旬以来，邮储银行青岛分行以服务“三农”、服务乡村振兴为宗旨，加大信贷支农服务力度，主动送货上门，为支持青岛辖内开展春耕备耕提供强有力的资金保障与服务支撑。截至3月中旬，邮储银行青岛分行2024年已投放春耕、备耕行业贷款698笔，金额1.22亿元，本年净增176笔，2686万元；青岛辖内春耕备耕行业贷款结余3403笔，金额5.95亿元，其中化肥、种子、农药三大农资销售行业结余4690万元，为支持辖内“三农”发展、助力乡村振兴打好基础。

农时不等人，青岛农商银行普惠金融部总经理宋云昌表示，青岛农商银行作为服务“三农”主力军，近年来始终以乡村振兴为己任，开展乡

着春耕备耕。合作社负责人兴奋地说：“这300万元的惠农贷款，真是解决了我们资金的燃眉之急。”

万里遍春耕，金融“活水”来。农资的储备，是春耕备耕的基本保障和首要环节。这个环节需要大量的资金作为后盾。青岛多家银行机构以支持农资企业为重点，积极发挥普惠金融的惠农作用，将金融“活水”引入到田间地头。

村振兴“三类客群”走访和“行长访小微、惠企百千万”等各类走访活动，面对面摸清金融需求，创新定制融资方式和春耕备播信贷产品，推出“青岛农商银行美德积分贷”“青岛农商银行设施农业贴息贷”两款主打支农产品，努力满足各类农业经营主体的金融需求。据了解，青岛农商银行今年一季度全行新增发放春耕贷款金额2.63亿元、1106笔。其中，支持新型农业经营主体贷款1.87亿元，支持农业基础设施贷款4900万元，将金融助力乡村振兴和服务实体经济落到实处。

打通“最后一公里”

“三农”是国之基，民之本。金融是国民经济的血脉。

据了解，作为“金融五篇大文章”之一的普惠金融，由公益性小额信贷和现代小额信贷发展而来，其目的在于为金融服务中的弱势群体提供更加平等、更加公平的金融环境。而“三农”普惠金融，就是对金融工具、金融产品、金融制度作出系统性、全面性、创新性的安排，为“三农”领域提供相应的金融服务。

回顾普惠金融的发展历史，2013年，我国提出发展普惠金融。2015年以来加大鼓励各类商业银行创新“三农”金融服务，强调推动金融资源更多向农村倾斜。2022年，我国把“加强乡村振兴金融服务”提上了一个新高度。同年，中国人民银行印发《关于做好2022年金融支持乡村振兴重点工作的意见》，提出“创新金融产品，优化金融服务，进一步提升金融支持全面推进乡村振兴的能力和水平”。

如今，为打通普惠金融服务“三农”“最后一公里”，多家银行机构不断提升“三农”普惠金融的力度、精度、效度，为实现“三农”资源的高质量 and 有效配置提供金融“活水”，一幅“九宫格”式的“支农”图景正在青岛的田间地头徐徐展开。

今年青岛住宅用地首拍4宗土地拍出17.29亿元

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

3月26日，记者从青岛市自然资源和规划局获悉，青岛市辖区4宗住宅用地顺利成交，成交金额约17.29亿元。

其中，市南区宁夏路125号竞得人为青岛海诺建融置业有限公司，成交价14300元/㎡，出让金总价2.23亿元；李沧区九水东路以南、汉川路以东LC0303-14地块竞得人为青岛亿联新达置业有限公司，成交价10080元/㎡，出让金总价5.55亿元；城阳区域阳街道硕阳路以南、田旺路以西地块竞得人为青岛城阳开投工程有限公司，成交价5709.00元/㎡，出让金总价4.78亿元；西海岸新区南下庄社区西、前湾港路南地块竞得人为济南开投沃源企业咨询有限公司，成交价4358元/㎡，出让金总价4.73亿元。

记者了解到，成交的地块均为青岛市核心区域的优质地块，比如市南区宁夏路125号地块周边教育医疗等配套齐全、交通便捷，且该地块周边新房稀缺；李沧区九水东路以南、汉川路以东刘家下河地块紧邻李村河公园，环境优美，自然景观宜人，被青岛亿联新达置业有限公司（民企）斩获，这是亿联置业进驻青岛主城区斩获的首宗土地；城阳区和西海岸新区成交的地块也均位于辖区的核心区域，具有区位优势、配套全、交通便利的优势。

在土地推介和政策利好的背景下，本次拍卖活动吸引了多家本地和外地房企竞拍，为青岛商品住宅用地供应创造良好开局。

此外，青岛市辖区第一批次住宅用地清单中仍有不少优质地块，市场关注度高，如市北区郑州路片区地块、河西片区地块、李沧区郑庄片区地块。

据悉，为推动房地产供给侧调整和“好房子”高品质落位、高质量供给，今年青岛市将及时出台配套支持政策，土地供应重点聚焦核心区域的优质地块，优先启动周边优质教育等公服配套和基础设施建设，通过土地资源推介加强地块周边规划、发展前景介绍，不断稳定市场预期、提振市场信心，激发市场活力。

浅析政工师在国有企业宣传工作中的重要作用

□《商周刊》社有限公司 王行波

我国正处于经济型社会的转型期，国有企业作为国家经济的重要组成单元，面临着各种层出不穷的挑战。在适应新常态的要求面前，国有企业思想政治工作要有主动服务改革的意识，这就要求国有企业在经营、宣传、管理等方面顺应形势，求得发展空间。尤其是宣传工作对于国有企业来说意义重大，是国有企业在激烈的市场竞争中，构建自身核心优势的重要一环。

为此，作为国有企业的政工师，需要忠实履行自己的职责，认清改革发展形势，运用专业优势做好思政工作，针对改革发展中出现的各种情况，制定工作方案，为职工排忧解难。特别是做好宣传工作，统一思想、增强凝聚力，为国有企业的良性发展发挥积极作用，确保各项改革顺利推进、各项工作稳定开展。

一、国有企业政工师的职责

作为国有企业的思想工作者，政工师对单位的顺利运行和思想的发展进步起到非常重要的作用。在社会化进程和经济快速发展的现阶段，国有企业在管理过程中面临着激烈的竞争，职工也容易

受到社会外部的各种诱惑和干扰。国有企业中政工师的职责是通过富有成效的思想政治工作，宣传引导员工树立正确的人生观、价值观、职业观，提升员工的思想理论水平，有效激发员工的正能量，调动他们的创造性和积极性，使员工获得长远的发展，从而在单位内部形成强大的凝聚力，为国有企业长远发展提供强大支撑。

二、不断提升自身综合素质

政工师是一种非常专业化的职业，需要经过严格的培训和选拔才能胜任。通常情况下，政工师需要具备以下几方面的素质：素质高，具有坚定的主义信仰和忠诚于党和人民；具有较高的文化水平和语言表达能力；具有一定的心理学知识和技能。

政工师是党的路线、方针、政策的宣传者，在新形势下，一个优秀的政工师，需要在加强自身的政治修养方面下功夫。所以，政工师必须坚定自身的理想信念，坚持党的宗旨，忠于党，树立正确的服务信念，保持思想的纯洁性，要认真解读党的最新精神，积极向职工宣传，在服务中体现以人为本的精神，让职工了解党的政策，获得职工的理解和支

持。同时，在日常工作中，要做到爱岗敬业以及无私奉献，切实了解员工的困难与问题，然后为之解决。这是为员工的身心健康发展而考虑，也是为国有企业发展增添助力。

通过做好先锋模范，事事当先，把自己置身于群众的监督下，以良好的形象影响他人，用自身的人格魅力影响一大批员工的政治思想修养，进一步增强思想政治工作的说服力和影响力，这种间接性的输出比物质性的奖励更能体现政工师的价值。

三、善于运用新媒体开创宣传工作新篇章

目前以微博、微信、博客等自媒体为代表的新媒体迅速发展和广泛普及，对传统媒体形成巨大冲击，给宣传工作带来了前所未有的新机遇和新挑战。面对不断变化的新形势，如何做好宣传工作，是摆在政工师面前一个既重大又紧迫的时代课题。

作为政工师，针对存在的问题，要有清醒的认识并把握新媒体发展规律，善于运用新媒体平台，充分发挥好新媒体在宣传领域覆盖面广、影响力

大、传播速度快的最大优势，以开放包容的心态和与时俱进的新思路，积极主动融入新媒体时代环境中来，凝聚网络各方智慧，努力开创新媒体时代宣传工作新篇章。

通过加强新媒体应用，丰富宣传工作载体。宣传载体承载着宣传的内容，载体建设得越好，宣传的内容越丰富，影响力就越大，就越能吸引人们的注意力。

此外，加强宣传业务骨干队伍建设，挑选具有较强写作能力、丰富实践经验、热爱宣传工作、富有创新精神的优秀员工充实到宣传岗位上来，有针对性地加强宣传工作业务技能培训，着力培育新媒体宣传意识，提高新媒体运用和应对能力水平。

总而言之，在新形势下，国有企业要合理提高竞争力，促进经营管理水平快速发展，就要注重思想政治工作的创新。只有不断改进思想政治工作的宣传方法，激发职工学习热情，才能提高单位凝聚力。政工师也要与时俱进，务实、脚踏实地，真诚待人、以理服人，提升思想政治工作的水平，进一步发挥思想政治工作的作用。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部