小米“梦想之车”,一切刚刚开始

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

小米汽车的发布,或许是中国工业汽车史上值得书写的时刻。

3月28日,小米汽车正式举办了首款车型XIAOMI SU7的上市发布会。此前,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军提出,“小米汽车的目标:媲美保时捷和特斯拉,打造汽车工业新时代的梦想之车,做好看、好开、舒适、安全的移动智能空间。”XIAOMI SU7上市发布会上,XIAOMI SU7果然对标了Model 3和Taycan。

本次发布会上,雷军表示:“这是XIAOMI SU7第一次正式亮相,也是我人生中最重要的时刻。这个时代的梦想之车,必须要有最先进的智能科技和最出色的驾驶质感。我们希望造一台50万以内最好看、最好开、最智能的轿车,造一台高品质的车。”

XIAOMI SU7上市发布会现场。

造车很苦 成功很酷

这一次,雷军花了三年打造了他的“梦想之车”。小米汽车的成败对小米集团和雷军影响深远,造车能承载小米的未来吗?

对于小米而言,或许这是一条难而正确的道路。

“造车三年来,我越来越感觉,造车真难。难到连我都没想到,难到连苹果这样的巨头都放弃了。”雷军感慨,所有还在坚持造车的人都是英雄。

发布会现场,在北汽集团董事长张建勇、长城汽车董事长魏建军、蔚来汽车董事长李斌、小鹏汽车董事长何小鹏、理想汽车董事长李想等一众中国汽车行业大咖的见证下,雷军的演讲一如既往地洋溢着梦想与激情。

2023年研发投入191亿元、2024年预计研发投入240亿元……雷军表示,小米用真金白银表明精心打造梦想之车的态度。发布之前,XIAOMI SU7在300个城市全面测试,道路测试总里程数540万公里,投入了576辆测试车辆。

2024年,比亚迪率先“掀桌子”,打响“降价”第一枪,吉利、上汽大众、长安、北京现代、哪吒、蔚来、极氪等车企紧随其后,部分车型价格甚至接近“腰斩”,市场格局可谓瞬息万变。

“定价上,确实有些压力,希望大家理解。但无论如何,我们一定会让大家觉得物超所值!”雷军表示。

本次,XIAOMI SU7共推出3个版本,XIAOMI SU7为后驱、长续航、智驾版,售价21.59万元;XIAOMI SU7 Pro为后驱、超长续航、高阶智驾版,售价24.59万元;XIAOMI SU7 Max为高性能四驱、超长续航、高阶智驾版,售价29.99万元。

好在,市场的初步反馈还不错。

3月28日微博热搜的前四中除了博鳌亚洲论坛的消息,涉及小米公司、小米造车以及雷军的关键词一度霸榜。

发布会结束后,小米汽车官方微博发文:上市4分钟大定破万台、7分钟大定破2万台、27分钟大定5万台。

3月29日起,用户即可在全国29城小米汽车零售门店试驾体验;2024年4月3日起,XIAOMI SU7创始版、XIAOMI SU7 Max创始版将开启交付,做到上市即交付。

同时,XIAOMI SU7、XIAOMI SU7 Max版将于4月底交付,XIAOMI SU7 Pro版将于5月底交付。

不仅仅是汽车

2011年,雷军在北京798艺术中心发布了第一代小米手机。

最初,雷军以一种民间方式开发了MIUI系统,并积极倾听网友的建议和反馈。小米工程师们快速修复漏洞、开发新功能,并在每周五准时推送到开发版用户那里,这一举措引发了轰动一时的“橙色星期五”现象,吸引了众多手机数码发烧友的关注。小米手机一代的发布为中国智能手机市场带来了革命性的变化。

从最初的“低价高配”策略起步,逐渐在性能、设计和用户体验上追求卓越,成为消费者对小米品牌的印象。因此,聚集了一大批的“米粉”。

目前,小米已经成为全球领先的智能手机品牌之一,智能手机出货量稳居全球前三。截至2023年12月,全球MIUI月活跃用户6.41亿。

同时,小米已经建立起全球领先的消费级AIoT(人工智能和物联网)平台,截至2023年12月31日,小米AIoT平台已连接的IoT设备(不包括智能手机、笔记本电脑及平板)数达到7.40亿。

与小米手机的营销类似,雷军作为互联网思维的开创者,在小米汽车的营销中,同样让用户参与进来,进而持续引发关注。

作为一家科技公司,智能化是小米的先天优势,也是大家对小米的期待。小米的AI能力、技术积累也顺其自然地在智能驾驶、智能座舱领域得到了体现。

“现在车企能做的,小米都能做。”有“米粉”评价,小米超强的用户思维、庞大的用户数量和成熟的小米生态是小米汽车的天然优势。

从发布的XIAOMI SU7看,小米的用户思维渗透到了各种细节。

很多人注意到,小米汽车目标用户是年轻人,尤其是强调驾驶乐趣的人,他们要显摆,要炫酷,要科技感,要颜值。

包括“米粉”在内的用户,期待的智能化远不止智能驾驶,还有小米澎湃OS、底层打通的座舱互联体验、人车家全生态及小爱同学等。硬件是交互体验的基础,XIAOMI SU7全系标配骁龙8295旗舰芯片平台,配合小米澎湃OS强大的异构兼容性,实现硬件资源的精准调度,让中控屏灵敏响应,丝滑顺畅。

以人为中心,安全高于一切,是XIAOMI SU7的安全观,是小米对“造一台好车”最基本的前提,所以从开发制造,到乘坐驾驶,再到一辆车的完整生命周期内,小米汽车都不惜成本把安全做得好一点,再好一点。

除了各种功能外,小米汽车还推出了各种专属标识、专属礼盒,下定享受小米的各种终身免费使用权,权益与车绑定。

中国新能源车一起向前

汽车百年赛道无捷径。发布会上,雷军重申小米汽车的长期目标:通过15到20年的努力,成为全球前五的车企,为中国汽车工业全面崛起而奋斗。

起步较晚的中国汽车工业,从最初起步,到自力更生,到合资建厂,到自主研发,再到准备弯道超车,中国最终从旁观者成为了参与者。新能源汽车作为汽车工业中一个全新物种,更是将全球整个产业链串联的同时,以高度智能化的方式改变着人们的生活。

雷军表示,智能电动汽车本质上就是“汽车×电动×智能”。未来十年,将是智能化的十年,“智能是汽车的灵魂,智能化将成为这个时代的决胜点。”

XIAOMI SU7发布会,引得比亚迪汽车、理想汽车、CATL宁德时代、阿维塔、深蓝汽车、长安启源、岚图汽车、IM智己汽车等官博纷纷发声,集体欢迎小米汽车入场。对此,小米雷军也发表微博致谢。

企查查数据显示,我国现存新能源汽车相关企业超100万家。近十年,中国新能源汽车相关企业注册量呈持续正增长态势。

在中国汽车出口量首次全球登顶背景下,新能源汽车产业实现三项极具里程碑意义的突破:新能源汽车产量累计突破2000万辆,月度产销量首次双超百万辆,新能源乘用车渗透率突破40%,标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化、面向大众市场的高质量发展新阶段。

值得注意的是,以欧美国家为首,部分国家分别发布新政,挥舞起“关税大棒”打击中国新能源汽车,让中国的汽车企业在“内卷”的同时,更需要“一起向前”。

新能源汽车于中国的经济发展而言,有着举足轻重的战略意义,其既是“碳中和”等先进环保理念的切身实践,亦被寄予了以新型汽车制造推动工业相关新技术、新能源、新工艺以及新商业模式的厚望,更是中国在全球汽车工业实现“弯道超车”的攻坚之战。

小米的智能驾驶研发团队超过1000人,预计年底突破1500人,目标是今年进入行业第一阵营。此外,整个小米研发人员规模达到1.78万人,占员工总人数的53%。

在宣布造车的三年中,小米实现了综合实力的质变,研发、组织、人才、流程、信息化等底层能力得到了大幅度增强,抗风险能力实现了质的提升。这个速度,纵观整个汽车行业,都没有出现过。

借用小米的一句宣传语:“永远相信美好的事情即将发生”。

一切,才刚刚开始。

▶相关链接

“小米”下场,价格战又来了

中国新势力品牌月销冠军加入车企价格战。

4月1日,记者注意到,问界新M7入门型车型起售价从24.98万元下调2万元至22.98万元。问界新M7尽管车型与新入市的XIAOMI SU7不一样,但是起售价格已经直逼XIAOMI SU7标准版售价21.59万元。

问界成为新参战的新能源汽车品牌,在问界之前,与XIAOMI SU7定位类似的极氪汽车001中期改款,在总成本上涨基础上入门款车型起售价依然降价3.1万元至26.9万元。而在2024年春节后降价的车企不在少数,包括比亚迪宣布旗下两款车降价,最低售价低至7.98万元,上汽大众、广汽本田等传统车企也开展过降价活动。

2023年以来,新能源汽车的价格战就没有停过。

3月28日,XIAOMI SU7正式上市,新车共推出三款配置车型,标准版售价21.59万元,Pro版本售价24.59万元,Max版本售价29.99万元,其中标准版和Max版将于4月底开启大规模交付,Pro版本将于5月底开启大规模交付。

雷军在发布会上,直接将SU7对标特斯拉model 3,喊出的口号是“标准版定价比model 3便宜3万元。”

雷军表示,今天市场的确很卷,竞争很激烈,也是一个淘汰赛的开始。小米在手机行业卷了那么久,对它的残酷性有认知,价格战只是竞争的一种手法,更重要的还是产品、技术和生态,小米的优势就是智能和生态。

在小米汽车上市之前,极氪汽车已经给小米定价出了难题。2月27日,已经售卖了近3年的极氪001迎来中期改款,共计优化55%以上的整车装配部件总成。在总成本上涨了5万元的基础上,全新极氪001整体售价不增反降,起售价较2023款入门版车型降低3.1万元至26.9万元,高配版本下调幅度近6万元,为32.9万元。

今年3月3日,小鹏汽车宣布,2024年3月31日前,小鹏G6全系车型限时立减20000元,优惠后售价为18.99万元起。

此前,比亚迪在2024年春节假期后迅速采取行动,宣布旗下两款车型降价,比亚迪秦PLUS以及驱逐舰05的荣耀版车型售价为7.98万元起,比2023年的冠军版车型降超2万元。随后,五菱汽车、长安启源、哪吒汽车等新能源汽车品牌跟进发布降价海报加入价格战,传统品牌别克也推出单车限时至高降6.5万元的优惠。

平安证券研报表示,2024年头部新能源车企的增速面临压力,因此价格战将继续延续,尤其在10万元至20万元的主流价格区间。随着电池成本的下降,车企有更多的空间进行降价。

全国乘联会秘书长崔东树曾表示,2024年是新能源车企站稳脚跟的关键一年,竞争注定非常激烈。新能源车市场呈现裂变的特点,随着各技术路线细分市场的成熟,新车型将大大丰富消费者的选择,但也可能加剧同质化竞争。

来源:券商中国 胡飞军/文

国家金融监督管理总局青岛监管局公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,撤销以下机构,现予以公告。

机构名称:恒安标准人寿保险有限公司青岛分公司即墨营销服务部

机构编码:000056370215001

批准日期:2008年01月29日

特此公告

恒安标准人寿保险有限公司青岛分公司即墨营销服务部

2024年4月2日

声明

遗失我公司公章(编号:3702830317728)一枚,声明作废。

中浩凯伦威旅游发展有限公司

2024年4月2日

临时股东会议通知

中浩凯伦威旅游发展有限公司兹定于2024年4月18日上午9点在平度市同和办事处豪德商贸城72栋27号会议室拟就公司清算组备案召开临时股东会议,请各位股东准时参加,也可委托他人参加,如不参加视为弃权。

联系人:尹俊英,联系电话:17685526501

中浩凯伦威旅游发展有限公司

2024年4月2日