

“麻辣烫”为何“热辣滚烫”?

麻辣烫作为中式快餐的重要组成部分,从地方街头特色,到全国遍地开花,整个行业呈现出快速增长的发展态势。

3月初,甘肃天水的麻辣烫意外出圈,成为继淄博烧烤、“尔滨”冰雪后,中国消费市场的又一段传奇。同程旅行发布的《2024年清明小长假消费趋势报告》显示,天水已进入今年清明小长假目的地涨幅榜前十,成为今年的“黑马”目的地。

起源于川渝地区的麻辣烫,融合了川菜的辣味和重庆火锅的精华,最能体现当地人耿直豪爽的个性和多元文化的特点。然而,在川渝平淡无奇的民间小吃,却被隔壁的甘肃抢占了“流量”先机。更让人跌破眼镜的是,真正统治全国麻辣烫江湖的是两个东北人。

近年来,我国麻辣烫品类发展迅速,形成了杨国福麻辣烫和张亮麻辣烫“双雄争霸”的竞争格局,中腰部品牌一度较难突围,目前市场规模在1700亿元左右。天眼查专业版数据显示,截至3月底,我国拥有16.2万余家麻辣烫相关企业,其中今年1—2月新增企业约2770家。

一则短视频“带火”一个老产业

今年2月13日,一名回家过年的女大学生,在社交媒体上发布了一则短视频,视频只有一个用筷子将手擀粉挑起的画面,配着台词“建议全国普及甘肃麻辣烫”。这则只有一个画面、一句台词的7秒短视频,点赞超150万,评论超30万,转发超200万。

随着这波流量的到来,当地官方迅速回应,即刻开启“宠客”模式。不仅党政机关全部敞开大门,供外地游客免费停车,各景点、酒店、旅行社等也纷纷行动起来,为吃麻辣烫的外地游客送上景区门票、文创产品、住宿优惠及当地特产,大有“一锅麻辣烫带火一座城”的决心与气魄。

“麻辣烫是一种‘万物皆可烫’的街头小吃,已有上百年的历史。辣椒的辣,花椒的麻,各种食材在舌尖翻滚跳跃,可谓一城麻辣,百年飘香。”重庆美食评论协会会长、历史文化作家司马青衫说,麻辣烫在重庆就是火锅的代名词,当地人将之称为“小火锅”,主要体现在价格和环境的差异而已。以前,它们都是重庆美食街上一人食的热门选项,一两个人能体验食材与锅底的百般搭配,一堆人也能撑得起排面。

根据百度指数的数据,搜索麻辣烫的女性要多于男性,而30~39岁年龄层的消费者最多,占比约为38%。美团点评的数据显示,目前麻辣烫客群年龄层,主要是90后、95后消费者,对于就餐环境以及食物品质和口感比较重视。老旧的麻辣烫店已然不能满足他们的需求,主打差异化、细分化的麻辣烫品牌才是趋势。

据若斯特沙利文数据预测,到2025年中国麻辣烫行业市场规模将达到1973亿元,后疫情时代麻辣烫成为外卖增长最快的餐饮品类。

当今麻辣烫江湖“谁主沉浮”

广泛的受众基础奠定了麻辣烫居高不下的美食热度,男女老少围炉而坐,在香气、水蒸气的氤氲弥漫间,洋溢着一种人间烟火气。

3月30日,记者走进位于重庆大学城的一家杨国福麻辣烫。这里给人最直观的印象就是精致,新鲜的食材分门别类地摆放着,绿蔬、红肉、白鱼以及各色速冻食物的色彩搭配下,显得格外好看,吸引了很多大学生前来品尝。这里30元左右的客单价,相较重庆一众环境一般的麻辣烫,也要低10元左右。

据了解,杨国福的成功堪称励志的传奇,他从夜市上帮忙打下手干起,勇于改进、不断创新,迎来了麻辣烫事业飞速发展。2017年9月,曾创下5年间新开2500家店面的纪录。截至目前,已经在全国31个省及海外10个国家开设全球连锁店超6000家。

在“2024中国餐饮产业峰会”上,仅有初中学历的杨国福坦言,通过建立非常全面的加盟商培训体系,提升加盟商门店运营能力;完善的采购和进货系统,可以间接监控每一个门店的经营状况;还有巡店和评级系统,公司能够直接管理加盟店,支撑着集团快速发展。

从表面上看,麻辣烫这三个字似乎是四川重庆小吃的标志,但真正把麻辣烫做成大产业的人,大都来自哈尔滨、人口不足58万的宾县。除了杨国福、张亮,还有余悦麻辣烫、马玉涛麻辣烫、鸿兴源麻辣烫等品牌,之所以能走向全国,靠的是“大众化口味”与“加盟扩张”的战略。

事实上,川渝麻辣烫领域,近年来也没有闲着,“老品新作”逐渐变得热闹,盘盘麻辣烫、干拌麻辣烫、秤盘麻辣烫等细分品牌层出不穷。相较于市场上这些跟风的网红产品,重庆每味每客还是坚守着



麻辣烫的川渝基因。

重庆每味每客品牌管理有限公司副总裁雷光成告诉记者,从创立之初,便严格贯彻产品的“五绝标准”——汤绝、肉绝、菜绝、味绝、料绝。“在保留川渝麻辣风味的基础上,我们还开出了油泼、干拌等新式吃法,以及金汤、番茄等特色味型,全面满足食客多样化的需求。”他说。

尽管难与“杨国福们”抗衡,但每味每客版图已经延伸到全国各大城市,近3000家门店的规模,也曾创下连续10个月霸榜“大众点评五榜第一”,成为中国麻辣烫快餐领域实力强劲的黑马品牌。

麻辣烫“火爆出圈”带来的启示

近年来,以麻辣、干拌、盘装为特色的川式麻辣烫开始流行,浇头、油泼、围炉,麻辣烫新吃法频出,麻辣烫品类的竞争格局正在悄然“生变”。

据了解,麻辣烫品类经过了数次大变革,从“锅/炉”到“碗”再到“盘”,让略显平淡的麻辣烫市场出现了一些“异样”,市场更是投桃报李,盘盘麻辣烫出现多笔大额融资,让大家对麻辣烫产业“刮目相看”。从连锁餐饮融资事件投资机构“出手”来看,番茄资本、嘉御资本以及黑蚁资本等餐饮消费领域的热门机构均有投资记录。

“近年来,重庆作为网红城市收获了顶级流量,但麻辣烫消费一直不温不火,主要存在连锁经营规模效应不够、全国知名品牌较少、特色差异化不突

出、优质服务有待加强等问题。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明建议说,应加强对重庆麻辣烫的精准定位、细分消费市场;加强成渝地区麻辣烫区域协同和品牌联名,培育龙头企业麻辣烫;加强行业监管,优化营商环境,提升优质服务。

同程研究院相关负责人表示,美食已经成为当年轻人喜爱的旅行主题之一,短视频带火一家店、一条路、一座城的案例已屡见不鲜,甚至对消费者的旅游习惯和旅游产业的营销方式产生了深刻影响。

“短视频与旅游行业有着天然的‘近亲关系’,并悄然改变着人们的旅行习惯,进而改变了旅游业的‘传统玩法’,催生出新的消费模式。”携程集团区域政务总经理张大伟说,目前,短视频营销已涵盖了旅游业“吃住行游购娱”六大要素,先被“种草”,然后打卡“拔草”成为当下出游新趋势。

司马青衫坦言,天水麻辣烫这样的“爆点”,是一种周期性现象,更是当下消费者求新求变的一大需求。差异化打法和精准引流,成为出圈的底色。但过往案例证明,流量往往“来也匆匆去也匆匆”,因此,爆点之外,地方政府和企业仍需要将流量系统运营。

“从‘网红’到‘长红’,更重要的是企业的核心竞争力和品牌价值,通过打造差异化的品牌定位,形成独特的品牌印象,以此形成消费竞争力。”知名品牌定位专家与危机公关专家詹军如是说。

据《工人日报》李国/文

青岛北方国贸集团股份有限公司(权证公司)2023年年度报告摘要

重要提示

本公司按照《公司法》及有关法规的规定,公布2023年年度报告,董事会确信本报告所载资料不存在任何重大遗漏、虚假记载或严重误导,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

一、公司简介

1.公司法定名称:青岛北方国贸集团股份有限公司
英文名称:QINGDAO BEIFANGGUOMAO BUILDING GROUP CO.,LTD
2.注册地址:青岛市李沧区向阳路50号
3.法定代表人:孟海卫
4.信息披露负责人:李娜
5.联系电话:0532-87897766
6.邮政编码:266100
7.公司信息披露报刊:《青岛财经日报》
公司信息披露网站:《青岛财经日报》网站:www.qd-caijing.com
年报报告置备地点:青岛市李沧区向阳路50号
8.权证简称及代码:北方国贸 Q007
9.权证托管单位:青岛市股份制企业股权托管中心有限公司
地址:青岛市市北区上清路8号
查询电话:0532-83649070

二、财务报告(摘要)

(一)审计意见:
本公司财务年报经致同会计师事务所审计,并出具致同审字(2024)第370FC0280-1号审计报告,致同会计师事务所依据《中国注册会计师审计准则》的规定对本公司所提供的会计报表进行了审计,认为本公司财务报表已经按

照《企业会计准则》的规定编制,在所有重大方面公允地反映了本公司2023年12月31日的财务状况及2023年经营成果和现金流量。

(二)简化的2023年度财务报表

1.简化的资产负债表 单位:人民币元		
项目	2022年末数	2023年末数
流动资产合计	772477933	802106058
其中存货	30361542	33023516
长期投资	0	0
固定资产净额	38116787	33732892
非流动资产合计	366181113	358611440
资产总计	1138659045	1160717498
流动负债合计	1025758018	1046312281
非流动负债合计	448852	448852
负债合计	1026206870	1046761133
股本	39600000	39600000
资本公积	48528281	48528281
盈余公积	16222554	17474023
未分配利润	7261928	7404942
所有者权益合计	112452175	113956365
负债及所有者合计	1138659045	1160717498

2.简化的损益表 单位:人民币元		
项目	2022年度累计数	2023年度累计数
营业总收入	569252233	545334146
营业利润	6244264	10020383
利润总额	11447606	10179513
净利润	8302493	6251282

3.主要财务数据和财务指标		
项目	2022年度	2023年度
流动比率(%)	75.31	76.66
速动比率(%)	72.35	73.50

股东权益比率(%)	9.88	9.82
每股收益(元)	0.21	0.16
每股净资产(元)	2.84	2.88
净资产收益率(%)	7.50	5.52
4.简化的现金流量表: 单位:人民币元		
项目	2022年度金额	2023年度金额
经营活动产生的现金流量		
现金流入小计	1158288228	1161464027
现金流出小计	1132706722	1117662138
经营活动产生的现金流量净额	25581506	43801889
投资活动产生的现金流量		
现金流入小计	50522762	55733754
现金流出小计	49267113	51104923
投资活动产生的现金流量净额	1255649	4628830
筹资活动产生的现金流量		
现金流入小计	80000000	100000000
现金流出小计	105117862	94643503
筹资活动产生的现金流量净额	-25117862	5356497
汇率变动对现金的影响		
现金及现金等价物净增加额	1719294	53787216

三、股本变动及主要股东持股情况

1.截至2023年12月31日,公司总股本为3960万股。

2.股本结构		
股份类别	期末股权(股)	占总股本比例(%)
法人	22041933	55.66
自然人股	17558067	44.34

四、2023年经营情况回顾及2024年业务展望

1.2023年经营情况回顾
2023年,青岛北方国贸集团股份有限公司在广大股东的积极支持下,在董事会正确领导下,公司积极拥抱头部品牌,合理调整商场布局;倡导全员招商引资,提高商场盈利水平;密切关注竞争对手动向,立足顾客需求,不断完善自身,提升综合竞争力;多重营销宣传模式,借助新媒体持续造势;积极招聘优秀人才,做好人才梯队建设,各项事业稳步推进,取得了良好的经济效益及社会效益。2023年青岛北方国贸集团股份有限公司(合并报表)实现营业收入5.45亿元,实现利润总额1018万元,累计实现未分配利润740万元。

2.2024年展望
2024年是全面贯彻落实党的二十大精神之深化之年,也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。面对激烈的市场竞争环境,公司将大力推广线上营销战略,抢占市场份额,继续引进优秀供应商;不断创新改革营销策略,多方面提升顾客消费体验;全面深化开源节流,努力实现降本增效;继续强化员工队伍建设,提高员工队伍整体素质;进一步加强精神文明建设,推进企业全面进步;公司将不断努力不断增强经济实力,提高竞争力,以优异的业绩回报广大股东。

五、重大事项

报告期内无重大诉讼及仲裁事项。

六、备查文件

- 载有董事长孟海卫亲笔签名的年度报告。
- 公司2023年度财务报表。
- 致同会计师事务所致同审字(2024)第370FC0280-1号审计报告。

青岛北方国贸集团股份有限公司
2024年4月2日

青岛北方国贸集团股份有限公司(权证公司)关于召开2023年度股东大会的公告

经青岛北方国贸集团股份有限公司董事会研究决定,2024年4月26日上午9:30召开公司2023年度股东大会,现将有关事项公告如下:

- (一)会议地点:登记时通知
- (二)会议议题
1.审议表决公司《2023年度董事会工作报告》;
2.审议表决公司《2023年度监事会工作报告》;
3.审议表决公司《2023年度财务决算、2024年财务预算报告》;
4.审议表决公司《2023年度利润分配预案》;
5.审议表决公司《关于董事会换届选举的议案》;
6.审议表决公司《关于监事会换届选举的议案》。
- (三)出席会议资格
凡在青岛市股份制企业股权托管中心有限公司登记在册(截至2024年4月19日)的本公司股东均可出席,因故不能出席会议的股东可书面委托他人代为出席会议。
- (四)会议登记办法
1.符合出席会议股东资格的法人股东,应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的,应出示股东账户卡原件及复印件、营业执照副本复印件(盖章)、本人身份证原件及复印件、法定代表人身份证明(盖章);委托代理人出席会议的,除上述资料外,还应出示代理人本人身份证原件及复印件、法人授权委托书(盖章)到公司总经办登记并领取会议证。
2.符合出席会议股东资格的个人股东,应出示股东账户卡、本人身份证原件及复印件;委托代理人出席会议的,除上述资料外,还应出示代理人本人身份证

- 原件及复印件、股东授权委托书到公司总经办登记并领取会议证。
- 3.登记时间:2024年4月22日
上午9:00—11:00
下午2:30—4:30
- 4.登记地点:青岛市李沧区向阳路50号,青岛北方国贸集团股份有限公司七楼总经办。
- 5.联系电话:0532-87897766
联系人:李娜
- 6.本届股东大会会期半天,出席会议者交通、食宿费用自理。

青岛北方国贸集团股份有限公司
2024年4月2日

附:授权委托书(可复制)

授权委托书
兹全权委托____先生/女士代表本人/本单位出席青岛北方国贸集团股份有限公司2023年度股东大会,并代为行使股东全部权力。
 委托人签名并手印/ 单位公章并法人个人印鉴;
 身份证号码/ 统一社会信用代码;
受托人签名并手印:
身份证号码:
委托人账户号:
委托人持股数:
委托日期: 年 月 日

青岛北方国贸集团股份有限公司(权证公司)2023年度董事会、监事会会议决议

青岛北方国贸集团股份有限公司于2024年4月2日,在青岛市李沧区向阳路50号青岛北方国贸集团股份有限公司七楼会议室召开了董事会会议。本次会议应到董事5人,实到董事5人,监事会成员列席了会议,符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。会议由董事长孟海卫主持,会议审议通过了下述事项:

- 一、审议公司《2023年度董事会工作报告》;
- 二、审议公司《2023年度财务决算、2024年财务预算报告》;
- 三、审议公司《2023年度利润分配预案》;
- 四、审议公司《关于董事会换届选举的议案》;
- 五、审议公司《2023年年度报告摘要》;
- 六、审议公司《关于提请召开青岛北方国贸集团股份有限公司2023

年度股东大会的议案》。

青岛北方国贸集团股份有限公司于2024年4月2日,在青岛市李沧区向阳路50号青岛北方国贸集团股份有限公司七楼会议室召开了监事会会议。本次会议应到监事3人,实到监事3人,符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。会议由监事会主任杨艳主持,会议对公司《2023年度董事会工作报告》、公司《2023年度财务决算、2024年财务预算报告》、公司《2023年度利润分配预案》、公司《关于董事会换届选举的议案》、公司《2023年年度报告摘要》、公司《关于提请召开青岛北方国贸集团股份有限公司2023年度股东大会的议案》进行了审核。会议审议通过公司《2023年度监事会工作报告》、公司《关于监事会换届选举的议案》。

青岛北方国贸集团股份有限公司
2024年4月2日