

年轻人“断舍离”催热二手交易赛道

青岛财经日报/首页新闻讯 国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,“支持二手商品流通交易”“推动二手商品交易平台企业建立健全平台内经销企业、用户的评价机制,加强信用记录、违法失信行为等信息共享”。近日,闲鱼发布了最新的增长数据,数据显示,闲鱼日均交易额已突破10亿元,过去一年中,超过1亿人在闲鱼挂出闲置宝贝,每天都有400万件闲置物品在闲鱼上发布。

让闲置物品“游”起来,成为一种新潮的绿色生活方式。那么,二手交易平台为何如此受年轻人青睐?“落灰”的宝贝究竟如何催热二手交易赛道?

物尽其用的消费理性

以旧换新正在撬动着消费新市场,而年轻人在闲鱼上过上了绿色生活。作为年轻人践行绿色生活的闲置交易社区,目前闲鱼已拥有5亿用户,从用户画像上来看,“95后”是闲鱼用户中的活跃分子、占比43%,仅去年就有3000万“95后”新用户涌入闲鱼,“00后”占比22%。来到闲鱼的年轻人带来了多元的交易形态和丰富的供给,为闲鱼注入新的生机和活力。

中国人民大学新闻学院讲师董晨宇针对18岁至27岁的闲鱼用户开展了一项调研,在受访的年轻人中,“省钱”“回血”是闲置交易中首先被考虑到的。“有受访者把闲鱼比作存钱罐,只卖不买;也有的把它比作家门口的面馆,便宜管饱。”董晨宇观察到:“与我们这一代相比,现在的年轻人更加务实,不过分追求符号的价值,不轻易为品牌溢价买单。”

之所以通过闲置交易开源节流,一个重要原因在于“旧物不旧”:在商品加速更新迭代的时期,寿命长、使用频次低的物品被“闲置”下来的可能性大,而出让闲置是实现物尽其用的合理解法。董晨宇提到,如果说物品有社会生命,那么闲置交易就仿佛让它们在许多“收养家庭”间辗转。“以童车为例,现在质量较好的童车至少可以用十年,但一个孩子只能坐两年。在预算有限的情况下,以较为便宜的价格购买质量更好的二手童车就成了很好的选择。”同样的,对于还在校学习的年轻人来说,书籍课本、考试资料等读过用过往往就成为闲置,只有找到下一个“收养者”才可以继续发挥它的价值。而寻找的过程,与十余年前受地理条件制约的交易场景不同,线上平台发挥了它的独特优势。

“90后”的蒋晓雪在大学期间加了十余个校园闲置交易微信群,一到毕业季,有的群每天有近百条信息。“把物品的图片和价格整理好发在群里,就有同学加微信来问。”她说,“不仅处理掉了不用的东西,还能赚点小钱。成交的时候真的很有成就感。”

作为在信息技术高速发展时期成长起来的一代,年轻人能够熟练地利用互联网拓宽信息渠道,根据自身需求和物品特点选择相应的平台发布和获取信息,高效收售闲置物品。



循环时尚电商平台红布林的品牌公关负责人赵婷认为,初入职场的年轻人对品牌服饰等有较高需求,性价比高的闲置市场往往成为他们的选择,但目前闲置市场上的商品良莠不齐。

“我们可以为用户提供2000余个时尚品牌的鉴定、评级和定价服务,同时全流程负责寄送、发货和售后。”赵婷说,帮助年轻人节约筛选、谈价的时间和精力,这是红布林作为平台服务商的意愿。

对于年轻人来说,闲置交易早已不是难以启齿的精打细算,而是体现了物尽其用的消费理性。与其说是消费降级,不如说是消费理念升级,在巧妙避开商业营销套路和各类消费陷阱的同时,开源节流,能花会省,充分利用多方信息渠道和交易平台来满足自身消费需求。

兴趣变现乐在其中

年轻人在消费理性驱使下进行闲置交易,但细看他们交易的物品,却又充斥着感性和个性:小众饰品、黑胶唱片、盲盒手办、歌剧门票……把自己爱好的东西挂在闲置交易平台上,前来问价的大多是有着相似审美和兴趣的“同好”。于是,买卖闲置也成为一次次个性的展演,以物为载体,向往来的陌生人呈现自我,通过询问和交易结识志同道合的伙伴。

但谁说只有物是闲置的呢?当想方设法赚钱的年轻人开始盘活自身资源和技能,开辟出跟拍、妆娘、代遛狗、帮写程序甚至方言教学等“新闲职”,“闲置”的概念也随之宽泛起来。“交易”不只限于“一手交钱,一手交货”,也可以是爱好周边、资源技能的互换。

节流,为寻找物美价廉的物品,更为以相对低的成本展演个性;开源,是将资源和技能转化为资本,实现兴趣变现又乐在其中。以闲置交易为切入点,年轻人展现着个性多元的生活方式,施展创造力让爱好发挥经济价值,甚至以此创业。

对杰尼(化名)来说,“闲置创业”是意料之外却又自然而然的事。刚上大学不久,她开始对潮流藏品产生兴趣,常在社交媒体发一些穿搭照片,有网友看到便来询问有没有多的衣服可以出让。“因为喜欢,所以越买越多,多了就出让一些闲置。”杰尼说,在这个过程中,她结识了一些圈内玩家,于是就

和几个伙伴一起在闲鱼上开起了档案时装店铺。

比起考虑开店能否赚钱,杰尼更享受跟圈内伙伴交流的过程。每挂出一件藏品服装,简介里除了常规的尺码和状态外,还有一项重要的“备注”,专门就服装的设计师、设计元素、灵感来源、材质面料等进行说明。在店铺同名的社交媒体账号上,杰尼参与制作了几期视频专门介绍潮流藏品的历史文化,也会找圈内的其他玩家介绍不同风格和品牌的藏品。

“店铺的粉丝一方面是来买东西,另一方面是来看我们的分享。”杰尼解释道:“潮流藏品是要像玉石珠宝一样去研究的,很多人会更享受交流的过程。我找其他小伙伴一起运作,让关注我们店铺的人可以了解到不同的风格,也扩充了自己的知识面。”

如今,杰尼的店铺在闲鱼上已经拥有3.7万名粉丝,销售总额达数百万元。得到了平台支持、品牌方的合作,也多次成功举办线下活动,现场既有慕名而来的店铺粉丝,也有新加入的潮流玩家。

谈起店铺,杰尼说:“其实还挺成功的,这算是我的‘阶段性成果’吧。人生发展中很重要的一环。”

展现个性扩大社交

随着共享文化兴起,闲置物品交易呈现个性化、社交化的特点。在各类平台上的“闲置社区”里,年轻人热闹地交易、交换、共享、寻找“搭子”,形成了独特的社交文化。

在买卖过程中,不少人因为有共同的兴趣爱好而相识,二手交易平台不仅成为物品交易的集散地,也是参与社交、拓展兴趣的场所,为用户带来丰富的消费体验。闲鱼发布的报告显示,以游戏、宠物植物、模玩动漫等为代表的兴趣消费,每笔订单产生约40句聊天。其中40%的聊天发生在交易之后,不少买家卖家在确认收货后建立新联络,丰富了社交生活。

在年轻人的闲置交易中,推销与砍价是博弈的艺术:推销没有华丽的营销套路,砍价也无需放低姿态,而是充满了厚脸皮的自嘲式欢乐。给闲置饰品贴上“前任送”的标签、为不用的学习资料附上“学不会低价出”的简介、讨价还价时大言不惭地给卖家留言“我是学生,送我”……爱玩的年轻人在闲

置交易中创造了自己的“文学”,买东西时“一不小心”跟卖家聊起来,转而又把与“商业鬼才”交锋的段子截图发到社交媒体分享。

讨价还价斗智斗勇的欢乐之余,不少人也通过线上闲置交易结交了现实生活的朋友。

“买卖不成仁义在。”蒋晓雪说道,遇到讲价许久交易不成的情况也没关系。“大家都是出售东西,谁都不欠谁的,但碰到性格很好的人会开心一整天。”她还记得,有一次在闲置群里找同校的同学买书,见面时这个同学还送了她另一本书和其他几件小东西,后来她们成了偶尔联系、互相帮助的朋友。

杰尼也感慨道,当初因为爱好才创建的店铺,也恰恰因为店铺结识了更多志趣相投的伙伴,进而发展了爱好。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,对年轻人来说,二手交易平台不仅可以追求经济性,还可以使交易双方相互分享购物心得、交流爱好兴趣,具有社交性、便捷性,既提升了交易乐趣,也扩大了交流圈。

“技术设计的起点和最后的社会后果不是线性关系。”董晨宇表示,“经济平台也需要文化圈层支撑。青年文化脱离平台既有设定,进行创意使用,会形成有趣的圈层和网络习惯,这也是平台所喜闻乐见的。”

在闲置交易平台上的社区里,年轻人找到了归属感。他们大大方方地直视自己的需求,赚钱省钱,彰显个性,更表达出对人与人之间真实联系的渴望。在与同龄人的热烈交流中,他们可以卸下伪装,释放压力,展现自己幽默有趣的灵魂。

不过,在二手交易平台上,用户以个人为主,加之主要通过线上交易,全过程买卖双方不见面,因此一些消费者担心交易的安全性。对此,业内专家建议,激活行业发展动能,还要不断完善制度、规范管理,以安全的交易环境激发用户的消费热情。要进一步完善法律法规,确保平台运营规范,维护公平交易秩序。同时,还要加强数据隐私与安全保护,保护用户个人信息和交易数据安全。

“减碳”生活为产业链带来新机遇

如今,已有越来越多的年轻人接纳这种“买新先出旧”的绿色消费理念,过去一年,闲鱼上多品类的循环订单交易量呈增长态势,其中,家电同比增长11%。手机同比增长17%。以手机数码为例,龙年春节后,闲鱼上闲置手机发布量比节前增加124%。

闲置平台的快速发展不仅为消费者提供了更多选择,也为产业链上下游带来新机遇。

以手机为例,旧手机值多少钱,买到的手机是否为正品、有无硬伤,都是消费者关注的焦点。对此,一些平台提供免费的旧品估值和正品鉴定服务,用户提交订单后,二手商品首先会被送到质检中心,由专业人员对产品性能、破损情况、硬件老化程度等进行评估,给出参考价格,生成图文并茂的质检报告,让买卖双方都放心。此外,行业正通过技术创新,探索数字化社区便民回收等新模式。

另外,年轻人在闲鱼上的绿色消费也带来了可观的减碳数据,闲鱼公布的2023财年闲鱼用户累计减碳达314万吨,平摊到每一天的减碳量达到了8600吨。闲鱼总裁丁健表示,“消费品以旧换新”政策将进一步激发用户参与闲置交易的意愿,让闲置交易行业迎来新一轮上升周期。而平台也将探索数字化便民回收新模式,并为用户持续建设一个人人能自发参与的绿色生活的社区。

养老托育建设迎更大中央财力支持

面对新的人口形势,如何进一步完善养老托育体系?

4月2日,国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委修订印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》(以下简称《方案》)。

记者注意到,此次的《方案》在原《方案》的基础上进行更详细地修订,新增了产粮大县养老托育服务设施项目等,并提高了中央预算内投资支持标准。

对于公办养老服务能力提升项目和公办托育服务能力建设项目,《方案》将东部地区的中央预算内投资从30%提升至40%,并新增将东北地区单独列出,按照东、中、西、东北地区分别不超过平均总投资的40%、60%、80%、80%的比例进行支持。

《方案》提出,到2025年,在中央和地方共同努力下,坚持补短板、强弱项、提质量,进一步改善养老、托育服务基础设施条件,逐步构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,健全县乡村衔接的三级养老服务网络。

“一老一小”政策更加灵活具体

人口老龄化,是今后较长一段时期我国的基本国情,“十四五”时期我国养老、托育服务体系建设面临的需求更为迫切。《方案》聚焦“一老一小”领域,对原《方案》提出的建设项目和专项行动进行修订。

对于公办养老服务能力提升项目的修订,《方案》新增公立医疗卫生机构医养结合服务能力建设,支持医疗资源丰富地区的病床使用率较低的公立医疗卫生机构开展医养结合服务,建设(含新建、改扩建)的医养结合服务设施应相对独立,床均面

积宜在42.5—50平方米之间。鼓励有条件的机构提供居家和社区医养结合服务。

在对普惠养老城企联动专项行动的修订中,原《方案》重点支持“社区、医养、旅居、培疗转型养老”四类项目,此次修订则进行了删改,强调示范性普惠养老服务机构建设,支持社会力量建设专业化、规模化、医养结合能力突出的养老服务机构,积极拓展老年助餐服务功能。

文件提到,坚持保障基本,适度普惠。强化政府保基本兜底线职能,补齐重点人群、重点领域、重点地区设施建设短板。引导发展质量有保障、价格可承受、方便可及的普惠养老、托育服务。

关注社区治理的武汉大学社会学院副教授王德福告诉记者,集中资源有重点、兜好底、保基本,是公共政策应该重点关注的领域。

针对社区居家养老的公共服务采购,记者采访北京、长沙等地的社区养老服务机构后发现,国内的社区居家养老仍处在起步和摸索阶段,由于老人普遍缺少消费意愿,政府主导的传统社区养老服务设施闲置率高,主要问题是“重设施轻服务”。

王德福告诉记者,就他调研了解的情况来看,县域养老服务设施硬件条件经过多年建设,总体可以满足需求,现在的问题是大量设施闲置,造成资源浪费,需要通过制度创新和管理水平提升来扩大利用率。

对于公办托育服务能力建设项目,此次修订则提出了更详细的要求。《方案》提出建设托育综合服务中心,以托育综合服务中心为枢纽,支持各地加快形成“1+N”托育服务体系。各地应结合实际,设置一定规模的托位,并提供托育从业人员培训、家庭养育指导等服务。

同时,《方案》还提出要建设公办托育服务网

络。支持机关事业单位利用自有土地或设施新建、改扩建托育服务设施。支持依托多个社区组网建设的连锁化、专业化公办托育服务机构项目。支持符合条件的公办幼儿园整体改扩建为公办托育服务机构,或建设托育服务设施实行“一园两制”(同时备案托育机构)。

盘古智库老龄社会研究院副院长李佳在接受记者采访时表示,此次修订对养老、托育服务体系建设提出了更具体的要求,一是非常重视增加护理床位,对公办机构明确提出相应要求,强化对失能失智困难老年人的兜底保障;二是继续发展居家社区养老服务,提出支持多个公办社区养老服务机构组网建设运营等;三是对资金提出明确办法,中央预算内投资发挥引导和带动作用,创新优化中央预算内投资安排方式,以投资换机制等。

提高产粮大县、东北地区的中央预算

此次《方案》新增了产粮大县养老托育服务设施项目,支持产粮大县的公办养老服务机构(含特困人员供养服务机构)建设项目和公办托育服务机构建设项目。

对产粮大县公共服务的关注不仅在养老、托育领域,2023年10月,国家发改委等部门印发《产粮大县公共服务能力提升行动方案》,明确指出要解决种粮农民在公共服务方面的急难愁盼问题,重点公共服务设施项目主要包括基础教育学校、医疗机构和养老托育服务机构等,对照人口和产粮贡献精准谋划,防止生产粮食越多者越吃亏。

有长期关注基层治理的专家告诉记者,关于粮食主产区公共服务政策的具体财政支持,也是这两年的一个新的政策导向,《方案》的修订则体现了这

个政策导向。

此外,记者梳理第七次人口普查发现,我国13个粮食主产区中,接近三分之二的省份65岁以上老人占比超过全国平均水平,其中辽宁、四川、山东等地较为突出。

值得注意的是,此次修订还提高了产粮大县和东北地区的中央预算内投资。《方案》明确指出,对于县级养老托育服务体系建设,中央预算内投资将支持县城公办托育服务能力建设项目和县级养老服务能力建设,同时还支持产粮大县的公办养老服务机构和公办托育服务机构项目。

对于公办养老服务能力提升项目和公办托育服务能力建设项目,《方案》按照东、中、西、东北地区分别不超过平均总投资的40%、60%、80%、80%的比例进行支持。

东北的人口老龄化程度较高,第七次人口普查数据显示,黑龙江、吉林、辽宁三省65岁以上老人占比分别是15.61%、15.61%、17.42%,高于全国平均水平13.50%,按照国际通行划分标准,东北三省全部进入深度老龄化阶段。同时,黑龙江、吉林也是我国重要的粮食产地。

对于普惠养老城企联动专项行动和普惠托育服务专项行动,《方案》则提出采用定额补助的方式,按照每张养老床位5万元,每个新增托位2万元的标准予以支持,支持标准较原《方案》均有所提升。

王德福表示,规范和标准不能全国“一刀切”,一定要适应各地经济发展水平和社会需求。县域以下的养老托育设施和服务,更要注意因需而建、量力而行。要真正把群众需求放在第一位,提高资源使用效率,解决服务供给与需求脱节的问题。

供稿:《21世纪经济报道》周慧 刘龙珠/文