



5000亿元结构性工具落地 助力科技型中小企向新而行

青岛财经日报/首页新闻讯 中国人民银行昨日宣布,为贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神,做好金融“五篇大文章”,落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

再贷款工具利率低于1年期LPR

科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款,中国人民银行对贷款台账进行审核,对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

在利率方面,中泰证券研究所政策专题组负责人、首席分析师杨畅表示,再贷款工具利率1.75%,相较于1年期LPR(贷款市场报价利率)最新报价3.45%有明显降低,与现有普惠养老专项再贷款、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、交通物流专项再贷款等利率一致,充分说明了货币政策引导结构优化的导向。

撬动更多社会资金支持科技创新

中国人民银行表示,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项政



策工具经验的基础上进行改革完善,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

“该举措是中国人民银行调整优化结构性货币政策工具,引导金融机构加大对重大战略、重点领域和薄弱环节支持服务的有力措施。”招联首席研究员董希淼表示,新结构性货币政策工具的发放对象、利率、期限等与原有的两个专项再贷款一致;新结构性货币政策工具向金融机构提供成本较低的稳定资金,有助于引导金融机构加大对科技创新和科技型企业的支持,撬动更多社会资金投入科技创新。

根据中国人民银行此前披露的信息,科技创新再贷款、设备更新改造专项再贷款等已经到期退出,存量资金继续发挥作用。2023年末,两项政策工具余额分别为2556亿元、1567亿元。

从总体规模上看,截至2023年末,我国结构性货币政策工具余额达7.5万亿元。其中,全国支农再贷款余额为6562亿元,支小再贷款余额约1.7万亿元,普惠小微贷款支持工具累计提供激励资金554亿元,支持地方法人金融

机构累计增加普惠小微贷款3.3万亿元;碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款余额分别为5410亿元、2748亿元;普惠养老专项再贷款余额为18亿元。

后续结构性工具或灵活调整

近年来,中国人民银行为了精准滴灌实体经济,设立了一批结构性货币政策工具。如普惠养老专项再贷款、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、交通物流专项再贷款等,本次设立的科技创新和技术改造再贷款亦是结构性货币政策工具之一。

今年1月份,中国人民银行曾下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点,进而精准发力经济薄弱环节。

展望后市,光大银行宏观市场部研究员周茂华预计,中国人民银行将根据经济形势变化,采取总量和结构性工具灵活搭配,不排除后续结构性工具根据金融“五篇大文章”及产业发展需求进行灵活调整、创新等。

一周财经大事“剧透”

(4月8日—4月14日)

国内

●4月8日至11日,2024九峰山论坛暨中国国际化物半导体产业博览会在武汉中国光谷科技会展中心举行。本次大会将以“聚势赋能 共赴未来”为主题,采用“前沿论坛+示范展示+技术与商贸交流”的形式,将集结政府、全球化物半导体产业的新质生产力与链主企业,协同业界领军人物、头部科研机构及科技金融机构代表,共同研讨行业前沿论题及第三代半导体技术的应用与可持续发展,加速驱动中国化合物半导体产业链的完善和升级。

●4月11日,国家统计局公布3月CPI、PPI数据。东方金诚表示,尽管去年同期价格基数下行,但今年3月CPI同比涨幅仍将有所回落,预计将在0.2%左右。综合考虑各类影响物价走势因素,短期内CPI同比涨幅明显上移的可能性不大,低通胀现象仍需高度重视,避免形成“低物价、低消费”循环。3月国际油价波动中枢大概率将高于2月,加之春节假期对需求端的扰动退去,PPI环比表现有望改善。不过,由于需求预期尚未明显好转,从3月上旬来看,国内主导的大宗商品价格涨跌不一,其中煤炭价格有所回涨,螺纹钢、水泥等价格继续调整,这意味着3月PPI环比明显上涨的可能性不大。

●4月13日至18日,第四届中国国际消费品博览会在海口举办。第四届消博会除了在海南国际会展中心设置主会场外,还在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,展览总面积达12.8万平方米,为历届之最。

国际

●4月10日,美国公布3月CPI数据。投行们普遍认为,3月CPI同比涨幅将由上月的3.2%反弹至3.5%,环比增速将由0.4%小幅放缓至0.3%;核心CPI同比增速将由3.8%放缓至3.7%。

●4月11日,欧洲央行公布利率决议。欧洲央行何时降息成为市场焦点,经济学家预测,欧洲央行将在6月份的会议上首次降息。

本报整理

1.19 亿人次国内游 清明假期“热力十足”

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,记者从文化和旅游部获悉,清明假期3天(4月4日至4月6日),全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

“民俗文化”展现假日出游别样风景

山西、广东、重庆、四川等多地红色旅游景区开展清明祭英烈活动,广大游客通过参观游览、云祭扫、参加主题文化活动等多种形式缅怀革命先烈、传承红色基因。

“花为媒”促进城市休闲和乡村旅游发展。鞍山梨花节、洛阳牡丹文化节、天津海棠花节等相继开幕,全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。

热闹的非遗体验等民俗文化活动烘托节日氛围。河南开封举办清明文化节。北京、江苏、安徽等地将公园景区与国风、汉服、传统集市和诗词文化相融合,青团制作、手绘风筝放飞等节日特色群众文化活动丰富了游客体验。

短途游和周边游受青睐

自驾、骑行、徒步成为清明假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐。热门景区(点)、文博场馆和城郊休闲空间人气旺盛。泰山、天水伏羲庙、龙门石窟等多个景区发布限流公告,迪士尼、长隆、海昌、银基等均达客流高峰,北京、南京、武汉、杭州、上海、重庆、西安、长沙、苏州、成都等热门城市旅游热

度不减。

新兴旅游目的地成为假期新热点。数据显示,游客量涨幅超过50%的目的地城市分别为泰安、淄博、天水、开封、景德镇。其中,近期因麻辣烫火出圈的甘肃天水持续“热辣滚烫”,旅游订单量同比增长超21倍。

出入境旅游人数接近2019年同期水平。清明假期3天,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次。港澳居民返乡祭祖、探亲访友、观

光购物等需求增加,东南亚等近程市场的海外侨胞入境人数上升明显。多地出台促进入境旅游相关举措,江苏推动完善软硬件设施,提升境外游客的支付便利度,陕西启动西安城墙景区优化支付服务活动,秦始皇帝陵博物院建设境外融合服务平台,实现境外游客在线票务预订。在出境游方面,日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋等是热门目的地。

► 相关新闻

清明假期青岛旅游预订量同比增165%

青岛财经日报/首页新闻讯 4月6日,携程发布2024年清明节假期出游总结。携程数据显示,清明假期,青岛旅游预订量同比增长165%,景区门票订单量同比增长299%,青岛更是位列全国清明自驾出游的黑马目的地城市。

短途游成为许多人的假期首选。全国周边游热门目的地TOP10分别为杭州、南京、苏州、广州、上海、天津、北京、济南、扬州、武汉。

济南-青岛、杭州-上海、北京-天津、广州-深圳、郑州-开封、成都-重庆、武汉-长沙等地互为假期热门客源地 and 目的地,“打高铁”最快仅需20分钟就能完成城市群内的“串门”,让这些城市的旅客能够在小长假享受双城生活的快乐。

租车自驾也为城市串门提供了便利,携程数据显示,国内租车订单同比增长240%,86%为跨城出行,青岛、天津、杭州、洛阳、南京为清明自驾出游的黑马目的地。

值得一提的是,此前因麻辣烫出圈的甘肃天水依旧火热,当地热门景点麦积山石窟、伏羲庙等一并被带动数倍热度。此外,淄博、开封、天津、汉中、湖州、乐山、呼和浩特、烟台、石家庄等地清明假期热度增速均排在靠前位置。

此外,携程数据显示,清明假期,青岛旅游预订量同比增长165%,青岛当地景区门票订单量增长299%,青岛主要客源地为北京、济南、烟台、潍坊、上海,而青岛游客的出行热门目的地为济南、潍坊、淄博、北京、烟台。

财经速读

●商务部近日发布的数据显示,今年前两个月,全国新设外商投资企业7160家,同比增长34.9%,为近5年来最高水平,显示出跨国公司看好我国市场发展机遇,持续投资中国。

●中国物流与采购联合会近日公布的数据显示,3月份中国大宗商品价格指数为112点,环比小幅上升0.6%。分行业看,有色、化工价格指数环比上涨,尤其是有色价格指数涨幅明显,环比上涨3.6%。化工价格指数则连续三个月上涨。

●市场监管总局昨日召开商用燃气燃烧器具等实施强制性产品认证有关工作专题新闻发布会。市场监管总局认证监管司副司长李春江在会上表示,市场监管总局决定对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。

本报整理