首款车型计划2025年量产

滴滴携手广汽加速自动驾驶商业化

青岛财经日报/首页新闻讯 4月7日,滴滴自动驾驶与广汽埃安宣布,合资公司广州安滴科技有限公司获批工商执照。这是L4级自动驾驶公司和车企为了打造自动驾驶出租车量产车,在国内成立的首家合资公司。

广汽埃安与滴滴自动驾驶各持股广州安滴科技有限公司的50%。广州安滴科技有限公司将基于双方优势,深度融合新能源整车制造成熟经验和自动驾驶领先技术,并在2025年推出首款商业化车型。

首款无人车定位为跨界SUV

据悉,双方合作的首款无人车定位为跨界SUV,基于广汽埃安AEP3.0高端纯电专属平台、星灵高端电子电气架构打造,同时搭载滴滴自动驾驶全套全无人驾驶软硬件技术方案、安全冗余系统和最新一代面向无人化出行服务的座舱娱乐系统。

该车型全套适配滴滴自动驾驶无人化智能运营系统。未来将分批有序投放万辆级无人车,并以混合派单形式接入滴滴出行网络。

此次合资公司获批以及首款量产车取得积极进展,标志着自动驾驶行业进入到了产品化的新阶段。

在今年3月举办的电动车百人会上,广汽埃安总经理古惠南指出,无人驾驶最适合的应用场景应该是共享出行领域。他认为无人驾驶将成为市场未来的主流趋势。

全球管理咨询公司麦肯锡预计,到2030年,全球自动驾驶出租车行业规模将超过2万亿美元。

广汽与滴滴合作由来已久

2023年5月,广汽埃安与滴滴自动驾驶签订深化合作协议,共同发布无人驾驶新能源量产车项目——"AIDI计划",并宣布将成立合资公司。"AIDI计划"的执行,是国内首次以整车企业和自动驾驶公司合资的形式推进无人驾驶新能源汽车规模化量产,也是广汽与滴滴对于无人驾驶下半场的比拼给出的"解决方案"。

此前,2021年5月17日,滴滴自动驾驶宣布与广汽埃安达成战略合作。根据双方合意,合作将结合滴滴自动驾驶软、硬件技术研发优势与广汽埃安自动驾驶整车平台及整车设计、制造能力,共同开发一款可投入规模化应用的无人驾驶新能源车型,并全速推进量产。

在专业人才方面,2021年7月13日,广汽集团宣布,全球人工智能领域顶级专家、原滴滴高管、原爱驰汽车首席人工智能官陈学文正式加入广汽集团,担任广汽研究院首席专业总师一职,主要工作涉及人工智能领域,包括自动驾驶、智能座舱、汽车大数据等。

据了解,在人工智能研究与应用、大数据分析等领域拥有20余年从业经验的陈学文,于2016年正式进入汽车行业,6年期间曾担任滴滴出行科学技术学会副主席、高级技术总监,爱驰汽车执行副总裁、首席人工智能官、埃森哲技术研究院院长。

广汽研究院为陈学文组建一支专业队伍,由他带领团队开展自动驾驶、智能座舱、汽车大数据、人工智能创造应用研究等领域的工作,以提高广汽自主品牌的智能网联领域整体实力为发力方向。

2023年10月12日,广汽集团公告,同意全资子公司广汽资本与广州开发区投资集团按同等比例共同出资设立规模不超过1.55亿美元等额人民币的专项基金,投资滴滴自动驾驶公司不超过1.49亿美元(约合人民币10.8亿元)。其中,本公司向全资子公司广汽资本有限公司专项增资不超过0.75亿美元(约合人民币5.47亿元)等额人民币,用于设立专项基金及参与本次投资。

全球企业齐发力

日前,特斯拉首席执行官埃隆·马斯克宣布,特斯拉将在8月8日发布自动驾驶出租车产品,该产品旨在利用自动驾驶技术,使特斯拉车辆能够自主接送乘客并收取车费。

特斯拉一直视全自动驾驶(FSD)为公司的生命线。马斯克曾预言,未来无人驾驶车辆数量将超过人类驾驶车辆,而如果特斯拉不能实现完全自动驾驶,则其价值基本为零。特斯拉FSD所实现的递延收入部分的毛利率高达90%,远超其整车业务。Wedbush证券分析师丹·艾夫斯强调,AI技术和FSD有望将特斯拉的市值推高至1万亿美元以上。

国外企业发力的同时,国内企业也在布局,小马智行、萝卜快跑、文远粤行、东风悦享等国内企业,已在广州、北京、苏州等一、二线城市投放了自动驾驶出租车。

拥抱"AI+" 互联网企业积蓄增长新动能

近段时间,阿里巴巴、腾讯、百度、京东、拼多多、美团等互联网企业已相继公布2023年财报。财报显示,经过一轮降本增效、业务调整、积极拥抱"AI+"机遇等政策举措,互联网企业业绩整体回暖,增长新引擎已然启动,发展新动能正在积蓄。

供需两旺促业绩回升

2023年,各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,采取强有力措施,推动经济运行持续好转,反映在互联网企业财报中,各大企业营收均出现不同程度增长。

财报显示,阿里巴巴2023年第四季度营收2603.5亿元,同比增长5%。腾讯全年营收6090.15亿元,同比增长10%,净利润(非国际财务报告准则)1576.88亿元,同比增长36%;京东集团收入10847亿元,同比增长3.7%,净利润(Non-GAAP)(非通用会计准则)352亿元,同比增长24.82%;拼多多营收2476亿元,同比增长90%,净利润600亿元,同比增长90%;美团营收2767亿元,同比增长26%,经营利润134亿元。

"互联网企业业绩整体回升,受多重因素影响。"中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东分析,包括市场业务出现恢复性增长;互联网企业持续加大研发投入,业务更加多元,拓展了利润增长点;多家企业进行业务和价格调整,更好地满足消费者需求;企业前期降本增效政策落实见效等。

其中,消费市场持续恢复向好,是支撑互联网企业业绩回升的坚实底座。"2023年,美团继续保持了稳健的业绩增长。这既得益于我国服务消费的活跃,也有赖于我们多年来积累的行业经验,抓住机遇适时调整业务策略。"美团CFO陈少晖表示。2023年,美团发挥多应用场景优势,高效连接供需两端,并持续丰富线上线下供给,核心本地商业营收增长29%,增至2069亿元,实现经营利润387亿元,同比增长31%。

抓住市场回暖的机遇,部分互联网企业的传统业务"老树发新芽"。腾讯财报显示,微信及WeChat的合并月活跃账户数进一步增至13.43亿,用户参与度的提升带动了视频号、小程序、小游戏、微信搜索等产品线的蓬勃发展,2023年视频号用户使用时长翻番增长,四季度广告收入同比翻番。

"终端需求的恢复、居民消费的持续回温等,带动了互联网企业营收的增长。"中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧表示,总的来看,互联网企业业绩大幅回升体现出中国经济的潜力和韧性。

"AI+"成为增长新动力

纵览多家互联网企业财报,可以发现,AI大模型技术的应用,为企业增添了新的增长动力。

在升级AI广告技术平台后,腾讯广告业务的精准推荐能力大幅提升,2023年四季度收入同比增长21%,增至297.94亿元,创季度收入新高。自2022年四季度以来,腾讯广告逐步复苏并连续多个季度正增长。

AI也正成为百度增长新动能。2023年,文心一言使用量与文心大模型API调用量均保持高速增长,截至2023年12月底,文心一言用户规模超过1亿。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示:"2023年,我们在迭代文心大模型与文心一言、重构产品和服务以及商业化方面取得重大进展。同时,百度核心业务保持韧性和健康发展。"

"人工智能领域新一轮竞争已经开启。"胡麒牧表示,各互联网企业均加大了对人工智能领域的投入,在大模型的开发、训练以及应用场景拓展上寻求突破,以实现自身业务持续增长。

刘向东认为,互联网企业在优化调整业务的基础上,运用新技术拓展出新的业务增长点,从而丰富了利润来源。尤其是部分企业加大研发投入,使用人工智能技术改进业务模式,大幅提升了生产效率。

例如,腾讯通过积极拥抱技术变革和持续加大科技投入,推动公司业务高质量增长。2023年四季度腾讯研发开支达164.33亿元,自2018年至今,累计研发投入超2696.54亿元。截至2023年12月,腾讯在全球的专利申请总数超7.5万件,授权专利数量超3.7万件。

作为科技零售企业,美团持续探索用科技助力零售服务创新。截至2023年底,美团无人机已累计完成订单超22万单,覆盖办公、社区、高校、景区、市政公园、医疗等多个场景。

值得一提的是,随着国内网民数量趋于饱和,不少互联网企业积极开拓海外市场,寻找新的增量市场。京东集团CEO许冉表示,京东一直在关注国际化机会,京东物流已在全球建立近90个保税仓、海外仓和集邮仓,管理面积达90万平方米,为众多海外客户和中国出海品牌提供服务。

机遇与挑战并存

今年《政府工作报告》提出,深入推进数字经济创新发展,支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中大显身手。互联网企业能否乘势而上?

"机遇与挑战并存。"胡麒牧分析,机遇在于,得益于我国工业体系智能化转型需求,各互联网企业通过创新数实融合落地场景,有望找到新的业务增长极,跳出现有存量市场竞争。挑战在于,目前国内大模型整体水平较国外头部企业仍有差距,制约了应用场景的拓展。

"在行业规范整顿之后,互联网企业迎来新的发展阶段。"刘向东认为,一方面,互联网企业可发挥资本和技术优势,发展大模型技术,并将其嵌入日常业务中提升业务效率;另一方面,我国超大规模市场机遇正加速释放,通过提供更优质的产品和服务,互联网企业可更好适应智能社会的到来。不过,也应看到,在消费市场趋于饱和的背景下,互联网企业同质化竞争正在加剧。

运用人工智能等工具打开新的增长空间,培育差异化优势,成为互联网企业未来竞逐的关键。对此,阿里集团首席执行官吴泳铭表示:"集团最高优先级是让电商和云计算两大核心业务重燃增长动力。未来一年,将在改善用户核心体验上加大投入。"

降本增效也日益迫切。京东表示,今年将推进低价策略,降低采购成本,并提供更多低价商品,提高低价补贴的效率,让用户更加感受到省钱的优势。拼多多集团执行董事、联席首席执行官赵佳臻表示,拼多多将从"多实惠"和"好服务"两方面继续加大投入,助力消费者实现高质量的消费升级。

"要更好应对挑战,未来还需在多方面下功夫。"胡麒牧表示,首先要加大数字技术研发投入和人才培养,完善配套机制,构建更好的创新生态。同时,应进一步完善国内数字基础设施体系和数据要素基础制度体系,优化营商环境,吸引全球科技资本、产业资本共享中国数字经济发展机遇。此外,还应加强与共建"一带一路"国家在数字经济领域的交流合作,寻找市场新增量。

据《经济日报》李华林/文

▶业界简报

通义千问开源7款大模型累计下载量超300万次

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,阿里云通义千问开源320亿参数模型Qwen1.5-32B,可最大限度兼顾性能、效率和内存占用的平衡,为企业和开发者提供更高性价比的模型选择。目前,通义千问共开源了7款大语言模型,在海内外开源社区累计下载量突破300万次。

通义千问此前已开源5亿参数、18亿参数、40亿参数、70亿参数、140亿参数和720亿参数的6款大语言模型并均已升级至1.5版本,其中,几款小尺寸模型可便捷地在端侧部署,720亿参数模型则拥有业界领先的性能,多次登上HuggingFace等模型榜单。

此外,阿里云一号AI员工通义灵码上线通义千问APP,免费向全民开放,所有人可以随时随地在手机上写代码、读代码、学习编程技能。

联想京东合作全面升级 三年销售目标1200亿元

青岛财经日报/首页新闻讯 京东与联想达成全新战略合作,双方明确了未来三年联想在京东全渠道销售超过1200亿元的目标。

根据战略合作协议,此次联想与京东的合作将聚焦AI全面升级,具体来说将在三大方面展开。

首先,双方将围绕联想全栈AI的产品、方案和服务进行深入合作。不仅局限于AI PC、AI手机、AI平板电脑以及AIoT等AI内嵌的智能终端,而且还延展至服务器、存储等AI导向的基础设施,以及设备支持服务、智能运维服务等AI原生的方案服务。

其次,双方互为首个AI PC先锋伙伴,加速AI PC普惠。联想将积极参与京东"AI换新加速计划""新品先人一步计划""以旧换新专项扶持计划"等,在产品、营销、渠道层面加强深度合作。

第三,共建AI终端产业生态,打造更极致AI应用体验。京东零售将与联想天禧生态打通,共同致力于通过生态共建的方式,为用户提供更智能、开放的AI应用生态体验。

英伟达布局东南亚 拟在印尼建AI中心

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,科技巨头英伟达正计划投入2亿美元,在印度尼西亚建立一座全新的人工智能中心,此举标志着英伟达在东南亚的进一步市场扩张。该公司已与印尼电信巨头Indosat Ooredoo Hutchison达成合作意向,共同推进这一项目。

据悉,新设施将落户于中爪哇省苏拉卡尔塔市,预计将显著提升当地电信基础设施、人力资源和数字技术水平。然而,尽管印尼通信和信息技术部长布迪·阿里·塞蒂亚迪对此表示欢迎,但英伟达和Indosat均对此次投资计划保持低调,未对外发表过多评论。

此前,Indosat已宣布计划将英伟达的最新芯片技术集成到其基础设施中,旨在推动印尼进入人工智能和技术进步的新纪元。然而,这一雄心勃勃的计划也引发了市场对当地技术吸收能力和数据安全的担忧。

英伟达在印尼的投资,是其今年更广泛地进军东南亚市场的一部分。随着数字经济的持续增长和数据需求的激增,英伟达在该地区的业务不断上升。今年初,英伟达还与新加坡电信提供商Singtel达成合作,在其东南亚的数据中心部署人工智能功能。

美好时光 "纸"传祝福
新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(7.2*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

遗失 遗失山东省新闻出版局2021年9月17日颁发予青岛书程世华文化传媒有限公司的新出发(鲁)批字第P1146B123号出版物经营许可证副本,声明作废。

声明

遗失我单位法人(程刚)章(编码:3702001839111)一枚,声明作废。

青岛检验检测认证协会
2024年4月9日