



国产轮胎，配得上你的车！

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴



青岛双星工业4.0示范基地

森麒麟轮胎智能生产车间

3月28日，小米新能源汽车SU7正式发布，再次搅动起中国新能源汽车的市场风云。从官方发布的配置来看，小米选择了三个轮胎品牌作为其配套伙伴——米其林、普利司通和倍耐力。

同一天，以“推动高质量发展，共建可持续发展”为主题的第十九届中国橡胶年会在青岛闭幕。会上，中国橡胶工业协会会长徐文英表示，橡胶行业的产品结构调整出现了新热点，最大的一个热点就是新能源汽车带来的很多产品结构的调整，包括专门用于新能源汽车的轮胎。

国家统计局数据显示，2023年，全国轮胎外胎总产量（含摩托车等）9.88亿条，同比增长15.3%，创历史新高。

一直以来，在轮胎市场上存在一个“怪”现象：中国人爱用外国轮胎，外国人爱用中国轮胎。

“国产轮胎在工业基础、研发能力、制造水平、产品性能上已有大幅提升，智能制造水平全球领先。”中国橡胶工业协会的一位负责人表示，经过近20年的追赶，国产轮胎已经达到较高的水准，但在品牌认知程度上，深入人心的品牌惯性，似乎才是那座隐形的难以逾越的“大山”。

要想翻越这座“大山”，国产品牌需要在品牌塑造上积极作为。比如，普通消费者可能不知道的是，中国在海外的轮胎企业已成为大众、宝马、雷诺日产、福特、菲亚特、雪铁龙、沃尔沃、卡特彼勒、三一重工等知名车企的供货商。

从为商用车以及工程机械车辆配套，到为乘用车配套，伴随着中国汽车行业的发展，中国轮胎行业的变化已超乎想象。与家电、手机、汽车等消费品一样，中国人将发现：不是外资品牌轮胎买不起，而是国产轮胎更有性价比。

国产轮胎，是否值得买？

提到国产轮胎，有人会自动在脑海中打上“低端”“不耐用”的标签。这种根深蒂固的认知，让国产轮胎的品牌推广之路显得格外漫长和坎坷。

据记者梳理，国产品牌轮胎在国内市场的平均售价约为外资轮胎的一半。

一般消费者可能认为国产品牌轮胎与外资品牌轮胎相比，在制造工艺方面存在劣势，其实随着中国轮胎制造工艺的提升，中国轮胎在质量上与外资品牌差距已经越来越小。

在国际国内权威第三方独立轮胎测评中，国产轮胎在安全性及其他各项性能指标上和国外知名品牌相比一点不差，甚至还犹有过之。

中国橡胶看山东，山东橡胶看青岛。以森麒麟为例：2019年8月，“路航 Landsail”225/45R17 LS588规格在德国 Auto Bild轮胎测评中，与普利司通并列第三；2021年6月，“森麒麟 Sentury”“路航 Landsail”205/55R16规格在芬兰 TM轮胎测评中，取得滚动阻力第一、干地制动第三、干地操控第四、湿地制动第三、湿地水滑第四、噪音第五、最终综合排名第四；2021年10月，“森麒麟 Sentury”235/45R18 Qirin990规格在中国《车与轮》轮胎测评中，取得干地制动第一、湿地制动第二、噪声第三、滚阻第一，对比国际品牌新能源静音棉轮胎，Qirin990的干地制动缩短1.2%，湿地制动缩短19%，干湿地制动总成绩缩短10.7%。

再看双星。双星轮胎陆续开发了全球首创的“全防爆”安全轮胎、更加环保省油的“稀土金”轮胎、EV95高端新能源轮胎、颠覆178年“轮胎+轮辋”历史的“增力轮”等产品。

“稀土金”轮胎是采用“稀土金”橡胶复合新材料、特殊的全零度缠绕技术以及独特的花纹设计的轮胎，实现了超安全、超省油、超耐磨、超低

生热、高里程五大功能的兼具。

“全防爆”安全轮胎采用“Safort魔性”支撑技术、特有的花纹静音技术以及专门的配方、技术、工艺等，既适用于普通防爆轮胎的车辆，也适用于非原配防爆轮胎的车辆。即使在零胎压的状态下，依然能以60公里/时的速度行驶30分钟，在达到普通防爆胎所具有的缺气保用功能基础上，实现了更省油、更静音、更舒适。特别是“增力轮”颠覆了传统“轮胎+轮辋”的设计原理、生产材料、制造工艺、生产装备、销售模式，不仅使用橡胶极少，还能节能减排。

在技术方面，赛轮液体黄金轮胎是世界橡胶轮胎领域的一项重大创新创造，它破解了橡胶原材料在纳米尺度上无法均匀分散的技术难题，从根本上解决了轮胎的三大性能——滚动阻力、湿地制动性能、耐磨性能无法同时改善的“魔鬼三角”问题，由此带来的是轮胎产品节能性、安全性、环保性、舒适性、静音性等综合性能的全面提升，因此也被誉为“世界橡胶轮胎工业第四个里程碑式的技术创新”。

在今年中国橡胶年会主题论坛上，赛轮分享了轮胎可持续材料应用现状及规划，并发布了两款高比例可持续材料轮胎：可持续材料占比达到75%的轿车轮胎和可持续材料占比达到80%的卡车轮胎。两者的滚阻系数分别为6.0和3.8，均达到欧盟标签法规最高等级。

尤其是新能源汽车方面，赛轮液体黄金轮胎具有明显的优势。经美国权威检测机构史密斯实验室测试，赛轮专为乘用车电动汽车研发的“ERANGE|EV”产品，比国际一线品牌干地制动距离缩短5%、滚动阻力降低15%、续航里程增加7%，可全方位满足电动汽车对轮胎的性能需求。

无独有偶，中国科学院青岛生物能源与过程研究所创造了新型铁系梳枝丁戊橡胶催化聚合材料，突破了工业化生产放大和高性能轮胎制造的关键技术，在与中国多家轮胎企业的合作中，已经形成产业化。

中国橡胶工业协会副秘书长、轮胎分会秘书长史一锋表示，有更多中国轮胎企业重视参与大学的基础理论研究，在基础材料、绿色低碳环保、产品全生命周期和“碳足迹”研究等方面不断取得收获，在新材料、新装备、新工艺、测试、仿真建模、智能制造、人才培养、品牌建设等生产实用技术应用转化方面获得的成果更是突出。

此外，以精益生产为目标的数字化、智能化、自动化改造创新在国内轮胎行业不断有新进展。国产轮胎企业投入建设“未来工厂”，智能制造关键技术RFID、CPS、传感器、视觉检测和网络技术 etc 被大量使用。

从理性、自信的消费角度来看，国产轮胎很值得车主一试，毕竟性价比高才是“王道”。

部分国产轮胎企业与国内车企配套服务	
赛轮轮胎	比亚迪、长安、奇瑞、吉利、蔚来、零跑、合众等
森麒麟	广汽埃安、昊铂、大众新能源、轻橙、合创、小鹏飞行汽车等
青岛双星	奇瑞风云、ICAR、捷途、吉利汽车、吉利雷达、吉利远程、塞力斯、合众新能源、长安跨越、北汽制造、华晨鑫源、鸿日汽车等
玲珑轮胎	一汽红旗、一汽奔腾、比亚迪、上汽通用五菱、吉利汽车、东风柳汽、北汽新能源、东风日产、雷诺易捷特等
中策轮胎	比亚迪、吉利、小鹏、威马、长城、广汽埃安、广汽传祺、奇瑞、长安、荣威、东风等
三角轮胎	宇通、金龙、中通、比亚迪、吉利商用车、郑州日产、江铃新能源、成都大运等

不断向上进位

汽车是现代工业文明的重要标志，也是推动经济发展的重要引擎，是一个国家制造实力的象征。

作为后来者，国产轮胎产业走过了一条学习与追赶之路，现已进入繁荣的大发展阶段，正在不断夯实供应链安全、产业链安全、技术安全。

国产轮胎企业在全球市场占有率的提升分为三个阶段。1991年至2013年是快速扩张阶段，国产轮胎企业依靠成本优势快速抢占全球市场，市场占有率一路攀升至15.2%；2013年至2016年是去产能阶段，由于贸易摩擦加剧，中国轮胎企业出口受阻，轮胎产业进入去产能阶段；2017年至今是大规模海外建厂阶段，中国头部企业纷纷“走出去”建厂规避贸易争端，海外工厂放量抢占市场。

这是一场“破”与“立”的较量。

外资品牌进入中国30多年，米其林、普利司通、倍耐力、邓禄普、韩泰、锦湖等曾一直占据绝对优势。随着中国轮胎制造的崛起，中策橡胶、双星、玲珑、三角、双钱、赛轮、森麒麟、浦林成山等已在卡客车轮胎市场赶超外资品牌。

2024年2月27日，普利司通(中国)投资有限公司发布关于终止商用车轮胎业务的通知。通知称，普利司通将退出中国商用车轮胎生产和销售业务，并将战略资源重点投向高端乘用车轮胎业务。2022年8月17日，住友橡胶(中国)有限公司、邓禄普轮胎销售有限公司发布《关于整合邓禄普轮胎中国业务的通知》，自2023年1月1日起，停止卡客车轮胎产品的销售及生产。此外，米其林、固特异等国外品牌在中国TBR(子午线卡车胎)市场也举步维艰。有关人士预计，未来可能还会有其他品牌离开。

至少在商用车胎市场，更具性价比的国产轮胎占据了上风。

在中国乘用车轮胎市场，虽然米其林(法国)、普利司通(日本)、马牌(德国)、倍耐力(意大利)、住友橡胶(日本)、韩泰(韩国)、佳通(新加坡)等外资品牌依然占据优势，但中国自主品牌正在持续向上进位。

美国《轮胎商业》杂志“2023年度世界轮胎75强排行榜”显示，米其林、普利司通、固特异累计市场份额已经从2003年的56%下降至2022年的39%，世界轮胎75强中的中国企业数量则从2006年的11家增长至2022年的36家，对应市场份额从5%扩张至14.8%。

2023年，中国轮胎各项主要指标均达到历史最高水平。根据国家统计局的数据，2023年371家规模以上中国轮胎制造企业累计利润总额达到340.4亿元，同比增长182.9%。

(下转A6版)

财经数据

青岛私募基金3项指标 全省占比均超过50%

青岛财经日报/首页新闻讯 近日，山东省私募股权投资基金业协会公布了全省2023年以来私募行业发展的相关数据，数据显示，山东省16地市中，青岛市在私募基金管理人数量、管理基金数量、管理基金规模等3项指标全省占比均超过50%。

报告显示，截至2023年12月末，青岛市在中国证券投资基金业协会登记的存续私募基金管理人375家，占全省总量的48.83%；管理基金数量2484只，占全省总量的61.67%；管理基金规模1910.94亿元，占全省总量的51.84%，青岛市私募投资基金行业向高质量发展稳步迈进，管理人登记存量去芜存菁，管理基金数量和管理基金规模逆势增加，且增速高于全国平均水平，从业人员数量持续增长，行业发展不断由“量的增长”向“质的提高”迈进，展现出青岛市私募投资基金行业具有基础稳、韧性强、潜力大的特点及优势。

我国在建核电机组 数量保持世界第一

青岛财经日报/首页新闻讯 由中国核能行业协会联合中核战略规划研究总院、中智科学技术评价研究中心共同主编的《中国核能发展报告(2024)》蓝皮书昨日发布。蓝皮书显示，2023年，我国在建核电工程稳步推进，全年新开工核电机组5台，核电工程建设投资完成额949亿元，创近五年最高水平。截至2023年底，在建核电机组26台，总装机容量3030万千瓦，位居全球第一。

蓝皮书显示，2023年，我国商运核电机组继续保持安全稳定运行，全年新增商运核电机组2台，数量达到55台，额定装机容量5703万千瓦，位列全球第三；全年核电设备平均利用小时数为7661小时，核电发电量4334亿千瓦时，位居全球第二，占全国累计发电量的4.86%，年度等效减排二氧化碳约3.4亿吨。2023年，共有33台机组在世界核电运营者协会的综合指数达到满分，满分比例和综合指数平均值位居世界前列。

财经速读

●中国国家铁路集团有限公司昨日表示，一季度，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资1248亿元，同比增长9.9%，实现全年良好开局。

●中国(海南)改革发展研究院院长迟福林近日表示，中国城乡居民消费结构升级正处在重要阶段。2023年，城乡服务型消费对消费增长的贡献率达到67.5%。到2030年，中国城乡服务型消费占比将由2023年的45%左右提升到50%以上，预计拉动至少2个百分点的经济增长。

●人民银行昨日发布公告称，为维护银行体系流动性合理充裕，人民银行开展20亿元公开市场逆回购操作和1000亿元中期借贷便利(MLF)操作，中标利率为1.8%和2.5%。Choice数据显示，昨日公开市场有40亿元逆回购到期。本周三还有1700亿元中期借贷便利到期。

●第135届中国进出口商品交易会昨日在广州开幕。记者自青岛市商务局了解到，本届广交会青岛交易团共有展位1269个，参展企业837家，其中品牌展位254个，企业42家。

本报整理