

南极磷虾产业,押中时代的“命题”

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

从近海到深远海,再到极地,是海洋经济发展的必由之路。

4月11日—4月13日,中国第40次南极科学考察队“雪龙”号停靠青岛,不仅向全社会开放展示了这艘先后26次赴南极执行科学考察与补给运输任务的极地考察船的全貌,也再一次引发了大众对“雪龙”号第40次南极科考的关注。

中国首次实现在南极布放生态潜标,实现对南极磷虾进行长周期探测的突破,是“雪龙”号本次南极科考所取得的重大成果。这些成果,也恰恰解释了“雪龙”号选择在青岛停靠的原因——青岛与中国的极地探索,特别是南极磷虾产业的探索发展,有着密切的关系。

为何这么说?一方面,青岛是国内南极磷虾科研人才的主要聚集地,依托国家重点研发计划、山东省重大创新工程、国家实验室等科研项目,形成了系列重大关键技术成果。比如在2023年3月,中国水产科学研究院黄海水产研究所(黄海所)联合青岛华大基因研究院等机构,在南极磷虾超大基因组组装、极端环境适应和群体历史演化研究方面取得突破性进展。

另一方面,青岛又诞生出以逢时科技为代表的引领性企业,深耕南极磷虾产业。特别在2023年,逢时科技以267.45亿元的品牌价值,与海尔、青啤、海信等一众青岛名企共同入选“2023亚洲品牌500强”,仅用5年成长为南极磷虾油全球线上第一品牌,足见青岛南极磷虾产业的发展活力与潜力。

未来的产业

青岛南极磷虾产业为什么能够迸发出活力?最重要的原因是押中了时代的“命题”。

从产业结构看,山东是中国南极磷虾产业最具底蕴的省份之一。依托济南、青岛、荣成的“城市三角区”,山东云集了山东大学、中国海洋大学、黄海所、青岛华大基因研究院等高校、科研院所,对南极磷虾的研究与应用走在全国前列。同时,在荣成下水的8800吨南极磷虾捕捞船不仅是目前国内最具标准化、专业化的南极磷虾捕捞船之一,更为山东补足了“捕捞船”这一关键环节。

再看产业布局,逢时科技、山东鲁华、东风远洋渔业等企业汇聚山东,为山东省构建起完备的南极磷虾产业链条。特别是青岛,除上述多家科研院所坐落于此外,作为中国南极磷虾生物制品及功能产品的主要生产基地,青岛的磷虾油产量占全国50%以上,并在南极磷虾资源高值化综合利用



逢时科技透明工厂

用方面处于国内领先水平,引领中国磷虾产业向高端化发展。

可以说,青岛在中国南极磷虾产业发展过程中处于引领性位置,这是过往积淀所带来的竞争力。

但为什么说这个产业具备时代性?这一点就体现在切中了未来产业。

山东省在2023年公布了15个省级未来产业集群。其中,深海极地开发产业集群、基因和细胞诊疗产业集群、空天信息产业集群以及虚拟现实产业集群等4大未来产业集群落在青岛。

南极磷虾产业作为典型的深海极地型产业,既符合山东打造海洋强省的战略方向,也与全省布局未来产业、发展战略性新兴产业息息相关。

从产业布局的角度看,青岛南极磷虾产业的发展,就是站在了过往积淀的肩膀上,逐步迈向未来的产业发展方向。

未来的赛道

磷虾产业能在深海极地产业中脱颖而出,还有一个重要原因就是站在了全新的赛道上。

“在传统印象中,渔业和海洋装备制造是海洋经济的代表性产业,但南极磷虾产业的深度发展,就将海洋产业,特别是深远海与极地产业引向了生命健康的赛道。随着居民生活水平的提升,越来越多的人开始追求高质量的生活品质,这恰恰也符合新质生产力的要求。”一位业内人士告诉记者。

以逢时科技为例,数据显示,逢时科技南极磷

虾油系列产品2018年至2023年销售额复合增长率达341%;据天猫生意参谋官方数据显示,逢时科技的产品复购率高达40%。

很显然,以南极磷虾油为代表的功能性食品受到了大众的关注。但在这个背后,更值得关注的是,南极磷虾产业如何从过去的初加工阶段升级到生命健康产业?

这个答案就是科技创新。

这一点逢时科技的实践具有代表性,其依托与黄海所共建的南极磷虾高值利用与质量检测联合研发中心,探索南极磷虾功能活性物质挖掘利用、质量控制、标准体系建立及其他海洋生物高值化产品开发,致力于提升持续技术创新能力、行业标准制定、积极探索“政产学研金”协同创新的新机制和新模式。

“借助企业牵头组建创新联合体的方式,以此推动南极磷虾产业不断迈向价值链,这是逢时科技在科技创新道路上的重要探索路径。”逢时科技CTO李一飞表示,通过分别与中国水产科学研究院黄海水产研究所、中国海洋大学、青岛特种食品研究院、青岛大学等院所高校建设国家级南极磷虾超前研发质量与检测中心、南极磷虾特种功能食品研发中心、慢病医学营养研究中心等创新机构,逢时科技不断围绕南极磷虾高值利用开辟“新赛道”,未来具有完全自主知识产权的南极磷高值利用技术将在生物医药、保健食品、宠物食品等领域继续开拓更多元的产业应用方向。

发展新质生产力的一个关键点在于“因地制宜”。

而逢时科技的科技创新恰好体现了这个特点。依托青岛在南极磷虾领域的科研优势,发挥企业与科研院所的协同作用,逢时科技既实现了“产学研用”的闭环,也让企业走向了技术的高地,最终有能力踏上生命健康的赛道。

未来的趋势

产业的发展,绝非孤立的状态。特别在互联网技术日臻成熟的今天,全球市场已然呈现“零距离”的特质,走出去、走进来、走上去,是每一个产业都应当考虑的问题。

南极磷虾产业,同样不能忽视全球化的趋势。

逢时科技董事长高以成表示:“越是新兴产业,越是新锐企业,全球布局的愿望越强烈,没有老本只有创和闯,创用户有需求同行没有满足的新品类,闯中国以外66亿海外人口大市场。”这种思维其实也是青岛应当具备的特色,毕竟这座城市孕育出众多世界名牌,既然开放是城市的底蕴,那么磷虾产业同样有能力走出国门,蹚出自己的世界名牌。

据介绍,逢时科技的全球化布局分为供应链、技术研发、本土化创牌3大维度,目前已在全球布局了5大分公司、5大研发中心和7大生产基地,旗下全球化品牌VIK正进入阿联酋、伊拉克、卡塔尔等国家,宠物营养品牌都乐时已进入马来西亚市场。如今,逢时科技已逐步打造起全球化研发、全球化生产、全球化销售、全球化运营和全球化认证的全产业链条。

借助这种全球化布局,逢时科技也进一步夯实了自身的行业引领地位,其打造的逢时透明工厂率先产出56%海洋磷脂磷虾油,生产工艺、技术水平全球领先,与挪威、美国同步。

逢时科技的全球化道路,展现出来的既是自己的差异化道路,也代表着磷虾产业的未来发展方向。这种布局和探索,也得到了资本的认可。在2023年底,逢时科技与国铁建信、山东健康、凯辉基金达成了战略合作投资合作。

挖掘出拼多多、元气森林等多家明星独角兽项目的凯辉基金,其合伙人马骏曾表示,逢时科技在迅速增长的大健康产业中所处的位置,以及对市场需求和趋势的精准把握,显示了它巨大的市场潜力,这也让凯辉基金对南极磷虾产业以及逢时科技充满信心。

通过引入“资本活水”,逢时科技不仅强化了自身在技术研发、供应链、销售渠道等多方面的能力,也开启了全球化的2.0阶段。在新的阶段中,逢时科技将通过“海外品牌+中国本土化”的优势,实现当地研发、全球生产、全球销售的全球化经营目标。

南极磷虾产业,因海而生,因时代而兴,既年轻也成熟。它的年轻,是因为代表着充满朝气的未来产业;它的成熟,是因为当机遇到来之时,产业已经做好了生长的准备。踏着时代的步伐,伴着涌起的浪潮,南极磷虾产业的未来,值得期待。

文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



健康生活——锻炼身体

青岛市精神文明建设委员会办公室