

从“夕阳”到“朝阳”，养老金融“千帆竞渡”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

做好金融 五篇大文章 ——养老金融篇



授信余额持续加码,助力多个养老产业项目在青岛落成;为养老机构“明厨亮灶”改造工程提供信贷经费,让养老机构后厨实现“可视化”;助力“15分钟养老助餐圈”,银行机构为青岛多个社区老年食堂建设资金“兜底”……银发经济的蓝海下,金融与养老事业正加快深度融合。

记者采访了解到,青岛各银行机构“千帆竞渡”,把养老金融提升至新高度,将传统的“夕阳事业”逐渐转化成了一项“朝阳产业”。在此过程中,青岛探索打造的养老金融样本也呼之欲出。

青岛获批四项国家级试点

国家统计局发布数据显示,截至2023年底,中国60岁及以上人口达2.97亿,占人口总数的21.1%。国家卫健委预计2035年左右,60岁以上人口将突破4亿。2024年政府工作报告在“养老”方面多次着墨,包括养老金融在内的“五篇大文章”更是首次写入,凸显当下和未来一段时期内我国养老事业的重要性。

就一座城市而言,养老金融可以成为其靓丽名片。对于全国唯一以财富管理为主题的金融综合改革试验区的青岛来说,因其独有的金融基因及高水准的康养水平等,先后获批全国首批养老理财产品、首批特定养老储蓄、首批个人养老金制度等一系列试点,一举成为我国北方地区唯一集合上述试点的城市,养老金融改革走在全国前列。

青岛作为国家首批长期护理保险试点城市,各方面联动探索形成了“深度参与、保本微利、专业服务、创新高效”的长期护理保险“青岛经验”。依托一系列创新试点,青岛构建了较为完备的养老金融服务体系,在满足人民群众多样化养老保障需求等方面发挥了积极的示范效应。

多个养老产业信贷项目落地

在相关政策支持下,金融机构在布局养老金融、赋能产业发展方面走上了“快车道”。记者从了解到,青岛中行围绕智慧养老,助力养老机构“明厨亮灶”工程改造,为岛城30余家养老机构后厨搭建可视化系统,并接入全市民政网络,实现在线监督各机构卫生及饭菜质量。在养老产业金融领



域,青岛中行积极参与城企联动普惠养老专项行动,为普惠养老机构、医养结合机构提供一揽子养老产业金融专项服务方案,在岛城落地多个养老产业信贷项目,授信余额超4亿元,高质量服务实体经济发展成效显著。

作为山东省综合化程度最高的地方法人银行,青岛银行也提早布局养老金融发展。据了解,在总行公司银行部成立卫生健康专业团队,服务全省养老、医疗类客群,推动养老金融发展。对公信贷方面,针对居家养老、医养结合推出“院易融”和“诊易融”两款专属产品。截至2023年末,已为山东省12家养老机构提供融资服务,贷款总额9288万元,比年初增加2369万元。2023年,为一家山东省健康产业领军企业注册20亿元中期票据。

养老金融产品供给愈发多元

个人养老金制度已试点实施一年多,成效如何?记者查阅部分国有大行、股份行2023年年报了解到,过去一年,多家银行在养老“三大支柱”领域发展迅速,开户数和托管资金规模再创新高。仅工商银行一家的各项养老金管理规模(集团口径)就突破4.1万亿元,中国银行、招商银行的养老金托管规模也超万亿元。

交通银行的养老金托管规模也居行业前列。据了解,2024年伊始,交通银行以丰富多彩的客户活动为养老金融的发展开拓新局。据悉,自2024年1月1日至6月30日,交通银行为符合个人养老金资金账户开户条件,且通过交通银行各渠道开立个人养老金资金账户的客户准备了138万份大礼包,开展开户有礼、体验有礼、千金有礼、满金有礼四大

礼活动,满足市民多样化的开户需求。记者从交行青岛分行了解到,活动期间,客户在交通银行首次成功开立个人养老金资金账户,可获得50元奖励,根据客户向个人养老金资金账户缴存的金额多少,可获得8元至68元的奖励。

此外,交通银行还为参加个人养老金资金账户的客户提供了丰富的投资产品,包括养老基金、养老理财、储蓄存款、养老保险等300余款适合不同客户投资需求的产品。这些养老产品在费率上让利客户,在投资风格上以稳健为主,让客户在获得税收优惠的同时,还能通过产品获得稳健的投资收益。

养老金融产品供给愈发多元

我国正在步入老龄化社会,养老金融是养老事业的重要一环,其发展高度对于满足老年人的金融需求、提高老年人的生活质量具有重大意义。国家社会保险公共服务平台数据显示,截至2023年底,个人养老金产品增加至753只,包括465只储蓄类产品、162只基金类产品、107只保险类产品、19只理财类产品,更为广大的商业养老保险以及带有养老属性的资管产品、养老金融产品近年来持续扩容。

2024年1月15日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确提出“丰富发展养老金融产品,加强养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接”。2024年4月2日,国家发展改革委等部门印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》的通知,指出引导金融机构对普惠养老、普惠托育企业和机构提供金融支持。引导战略合作机构积极对接项目,并针对性开展金融产品创新。

面时,公司也会通过回购方式进一步提振股价。

记者整理近5年的数据发现,2018年、2019年A股上市公司股票回购增长较快,2020年A股市场整体回购金额略有回调,2021年—2023年再次维持在高位。

Wind数据显示,截至4月16日,今年又有1337家公司已进入股份回购实施阶段,合计回购总金额达679.26亿元,回购总股数为61.13亿股。相较于去年同期,2024年的回购金额已经超过2023年全年的二分之一。

对此,上海亮威资产管理有限公司负责人王善飞在接受记者采访时表示:“整个市场出现大面积的上市公司回购,说明目前市场整体估值水平处于较低状态。当前经济和盈利修复预期持续、流动性偏宽松、内外政策偏积极,今年大概率会出现现象级行情。”

来源:海报新闻 沈董/文

一系列政策指导下,青岛各银行机构对养老金融产品的供给正愈发多元。记者从多家银行了解到,各大银行不断加强养老金融产品供给,通过细化产品供应、打造特色品牌和服务来构建自身的差异化竞争优势。其中,青岛中行着力打造“中银银发”养老服务品牌,推出“岁悦长情”个人养老服务综合方案,专门打造系列线上免费课程,指导老年人如何使用电子产品,用便捷化的演示操作,筑起养老服务的同心桥。青岛中行推出“公益养老文化养老、智慧养老”三张特色名片,着力打造养老金融场景生态服务模式,为助力“银龄跨越数字鸿沟”贡献中行方案。围绕公益养老,搭建公益互助养老平台,在全市60周岁以上老年人群中试点线上平台,与岛城15家养老机构签订平台合作协议,为老年客群提供一站式“金融+”服务,全方位满足银发客群“医食住行娱情学”等方面需求,让银发客群享受便捷金融服务。

针对养老金融,银行已经开始探索全方位、全流程服务品牌体系。交通银行推出了“交银养老”品牌,以“养老+健康”为主题,突出“沃享财富、专享保障、智享便捷、安享健康、乐享生活”五享服务,不断拓宽助老边界,提升服务质效。记者了解到,交通银行精心挑选财富管理团队打造“沃享财富”服务,为老年客户推荐适合的存款、理财、基金、贵金属等财富管理产品,实现养老客户理财需求。专享保障方面,推出了投保上限提升至80岁的针对高龄老人养老年金保障的“幸福人生颐承银发养老年金保险”,同时为行动不便老年客户提供预约上门服务。交通银行在将特色化和科技化融合,打造专属手机APP“养老金融”板块,搭建了“健康服务”栏目,开通挂号问诊、医保电子凭证、在线义诊、体检预约等服务,实现为老年客户提供安享健康的服务体验。

对于养老金融业务,兴业银行从“账户”到“服务”,持续强化线上线下一体化运作。据了解,兴业银行作为国内较早布局养老金融的全国性银行之一,早在2012年就推出全国首个养老金融综合服务方案——“安愉人生”,为老年人提供“金融+生活”多样化服务,形成了以“专属服务、薪酬规划、增值权益、活动平台”为支撑的养老金融生态圈。结合老年客户更倾向于线下办理业务的需求,兴业银行青岛分行在全辖营业网点开展“适老化”改造,全方位增强网点服务效能,提升业务处理效率和客户体验。此外,为更好守护银发客群钱袋子,兴业银行青岛分行联合岛城知名律师在各网点免费开设法律讲座及金融知识小课堂,聚焦电信诈骗、投资陷阱、权益保护等老年客户感兴趣的热点话题,免费提供咨询服务,帮助银发客户掌握防诈骗知识与技能。兴业银行青岛分行持续探索传统银行服务与适老化服务相融合,持续提升老年客户的幸福感、获得感,让老年群体充分享受金融发展的红利。

“她经济”增长快潜力大 上市公司加速布局

闪耀着剔透光泽的绿宝石项链、环保材料制成的实用轻奢手袋、高科技成分打造的功能性护肤品……行走在第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)的各个展馆,珠宝首饰、奢侈品和美妆护肤这三大最具特色的“她经济”消费品品牌占比颇大,相关展区人气也很高。

女性消费呈现新趋势

随着“90后”“95后”群体成为消费主力军,新一代的女性消费者有着不同的消费理念与习惯。其中,“悦己”是品牌展商不约而同提到的一个词。女性消费的目的更多向愉悦自我倾斜,同时也呈现出新的趋势。

一方面是更加注重品质。国货美妆品牌巨子生物有关负责人在接受记者采访时表示,中国化妆品行业已经从营销和流量的较量逐步转向科研实力、成分创新和产品功效的深度角逐,“成分党”和“配方党”群体不断壮大。

另一方面,女性消费者在追求品质的同时,会更理性地衡量自身的实际需求。近年来,培育钻石市场的热度逐渐走高,这主要是因为出于“悦己”需要购买钻石的消费者主要是为了佩戴装饰,品质优良且价格更亲民的培育钻石就进入了大家的视野。“较高性价比使我们培育钻石正成为钻石消费领域的一个新选择。”力量钻石零售品牌运营总监梁静霞表示。

加速布局“她经济”赛道

面对广阔的“她经济”赛道,如何围绕新的消费趋势,实现市场占有率与品牌知名度的提升?本届消博会,多家参展上市公司在接受记者采访时均给出了自己的答案。

打造出色的产品品质,是提升消费者吸引力的关键。华熙生物企业事务与传播副总裁朱思楠表示,华熙生物将继续深耕合成生物产业,特别是在研发创新、中试及产业化转化、市场转化等方面加大投入,努力提升在生物活性物原料、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品等领域的竞争力。

巨子生物则建立了面向大众市场的经销网络,覆盖个人消费者以及屈臣氏、妍丽等化妆品连锁店及连锁超市的约6000家中国门店。“同时,我们还通过天猫、京东、抖音等电商及社交媒体平台进行产品营销推广和品牌建设,实现了多媒介、多层次覆盖目标消费者群体的战略规划。”巨子生物有关负责人表示。

据《证券时报》周春媚/文

A股再现回购潮,今年以来回购总金额近700亿元

近年来,股票回购越来越得到A股上市公司的重视,而随着市场连续盘整,不少股票的实际价值也随着股价的调整逐渐显露。记者整理数据发现,2024年上市公司回购案例有增无减,截至目前,两市1337家公司回购金额接近700亿元,还有343家公司拟回购公司股份……

随着沪指再一次靠近3000点整数关口,为维护自家公司股价、提振市场信心,A股公司回购股份案例明显增多。

Wind数据显示,截至4月16日,两市共有46家公司发布股票回购相关公告。其中,15家公司首次披露股票回购预案,2家公司回购方案获股东大会通过,19家公司披露股票回购实施进展,10家公司回购方案已实施完毕。

从首次披露回购预案来看,当日共10家公司股票回购预案金额超千万。索辰科技、威孚高科、

金城医学回购预案金额最高,分别拟回购不超1.0亿元、6356.74万元、5000万元。

其中,索辰科技结合战略发展规划、经营情况和财务状况,决定在原定回购额度基础上增加回购股份资金总额,将回购资金总额由“不低于2000万元,不超过4000万元”调整为“不低于5000万元,不超过1亿元”。

所谓回购自家股份并注销,是已经上市的公司通过一些现金流的方式,在股票市场上把本公司发行在外的部分股票回购,然后再进行注销。这种方法不仅可以提升每股含金量,也可以用于实施员工持股计划或股权激励计划,对投资者较为友好。

事实上,上市公司拿出真金白银回购自家公司股票,必定是看好公司的长期投资价值,对公司持续发展有信心,同时,当股价偏离上市公司基本

青岛将建首个外籍来青人员支付服务特色街区

在这里消费可以刷境外银行卡啦!

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

4月17日,记者从人民银行青岛市分行采访获悉,为方便外籍来青游客便捷消费,人民银行青岛市分行按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的工作思路,结合地理位置、外籍游客消费偏好、商户基础等因素,选取中山路街道三江里、四方路步行街建成青岛首个外籍来青人员支付服务特色街区。

前期通过多次实地走访、座谈会研讨等方式,人民银行青岛市分行制定可行性方案和具体工作安排,指导工商银行青岛市分行推进POS机具布放升级、“零钱包”发放、受理标识张贴、商户培训巡检以及交易测试等工作。

在街区商户消费可刷境外卡

“我们已经对中山路上街里街区的主要商户进行了收单设备改造,目前已经实现街区内50余家商户开通POS机外卡刷卡受理功能,后续有50余个商户设备改造,支持受理VISA、Master、美国运通等国际银行发行的境外银行卡。为了方便外籍来华人士使用现金支付,我们还为街区和附近农贸市场商户配备了200多个零钱包,张贴了中

英文外卡受理标识和现金收付标识。”工商银行市南支行主要负责人介绍。

目前中山路特色街区内200余家商户支持受理境外银行卡、扫码、现金、数字人民币等多种支付渠道。对于规模以下商户和流动集市小微商户,按照“现金兜底”的原则,向其发放聚合码牌和“零钱包”,解决消费支付问题。截至4月15日,累计发放220余个“零钱包”。

特色街区内每个商户门口统一贴上了VISA、万事达、支付宝、微信、现金、数字人民币等支付受理标识,方便外籍游客了解每一家商户的具体受理情况。街区附近500米内工商银行、建设银行、农业银行、中国银行的营业网点为外籍游客开通了货币兑换、账户开立的绿色通道,网点内ATM机均支持外卡取现,部分ATM可取小额零钞,外籍游客均可方便地兑换现金进行消费。

外国游客开始使用移动支付

“没想到一家小小的纪念品店也可以刷VISA卡消费,太方便了!在中国消费支付很方便,刷信用卡或者使用我们自己的移动钱包都

行。看来以后都不需要兑换现金了!”来自韩国的游客Kim说道,“本以为到中国短途旅游要特意兑换一些人民币,没想到跟在韩国消费一样便捷!”

四方路步行街木滋韵味餐馆周老板说:“原来我们只能扫码和现金,自从安装了POS机以后,能够受理5个卡种,包括VISA、JCB等,都是可以进行刷卡支付的。最近,随着国内支付软件绑定外卡手续的简化,越来越多的外国游客尤其是日韩游客开始使用移动支付。”

据了解,中山路“上街里”街区位于青岛市市南区西部老城区,是青岛市打造的3平方公里历史文化5A级景区的核心区域,也是外籍来青游客的主要聚集地。目前该街区已经成为工商银行商户优惠示范街,工商银行工作人员对商户收银操作进行“一对一”辅导,商户对此反响较好。

人民银行青岛市分行负责人表示,接下来将继续以提升外籍来青人员支付便利性为着力点,聚焦重点区域与重点场景,引导支付市场主体加大人力、财务、技术等资源投入,全力构建优质高效又有温度的支付服务环境。