



商务部印发数字商务三年行动计划

打造“4+N”网络消费矩阵
推动文化企业“千帆出海”

本报综合消息 近日,商务部印发《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)。

当前,全球经济数字化转型不断加速,数字经济成为高质量发展新引擎。我国连续11年位居全球第一大网络零售市场,跨境电商占货物贸易进出口比重持续提升,数字领域外资准入不断扩大,数字经济成为国际合作热点,我国商务领域新经济规模快速增长,在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

《行动计划》要求,到2026年底,商务各领域数字化、网络化、智能化、融合化水平显著提升,数字商务规模效益稳步增长,产业生态更加完善,应用场景不断丰富,国际合作持续拓展,支撑体系日益健全。商务领域数字经济规模持续增长,网络零售规模保持全球第一,跨境电商增速快于货物贸易增速,贸易电子单据使用率达到国际平均水平,数字贸易整体规模持续扩大。

《行动计划》开展5项重点行动、共20条具体举措。在实施数字消费提升行动方面,打造“4+N”网络消费矩阵,开展“全国网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”“丝路云品电商节”4个全国性网络促销活动,支持各地因地制宜开展系列配套活动。

多场景释放数据要素价值

在开展“数商强基”行动方面,《行动计划》提出培育创新主体、构建监测评价体系、提升治理水平、强化智力支撑、推动规范发展5项举措,持续夯实数字商务发展基础。

打造一批引领创新的数字商务企业和产业集群区。遴选一批商业科技创新应用优秀案例,引导企业加大先进信息技术创新应用力度。培育一批商务领域数据服务商,多场景释放数据要素价值。

建立健全数字商务监测评价体系,科学衡量和反映数字商务发展水平。开展数字商务全口径监测,加强央地工作协同和数据共享。深化监测数据应用,形成数字商务动态指标,制定数字商务发展指数。建立数字商务评价体系,根据不同地区基础条件、发展方向和工作目标,科学选取指标,制定评价方法,为评估成效、改进工作提供依据。

激发老字号创新活力

在开展“数商扩消”行动方面,《行动计划》提出培育壮大新型消费、促进线上线下融合、激发农村消费潜力、促进内外贸市场对接、推动商贸流通领域物流数字化发展5项举措,更好激发数字消费活力。

实施数字消费提升行动,打造“4+N”网络消费矩阵,开展“全国网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”“丝路云品电商节”4个全国性网络促销活动,支持各地因地制宜开展系列配套活动。鼓励发展数字、绿色、健康等消费,开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销,围绕新品体验、文娱旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数实融合消费新场景,培育一批数字消费



《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》要求,到2026年底,商务领域数字经济规模持续增长,网络零售规模保持全球第一,跨境电商增速快于货物贸易增速,贸易电子单据使用率达到国际平均水平,数字贸易整体规模持续扩大。

品牌。

鼓励商贸服务业数字化发展。确认一批智慧商圈、智慧商店,指导商品市场开展数字化改造和智能化升级,推动一刻钟便民生活圈智慧服务平台覆盖率提升。加快生活服务数字化赋能,推动生活服务数字化智能化转型升级。完善“老字号数字博物馆”,激发老字号创新活力。

引导传统外贸企业发展跨境电商

在开展“数商兴贸”行动方面,《行动计划》提出提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易4项举措,加快培育对外贸易新优势。

推动贸易全链条数字化发展,依托粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区、自由贸易试验区、上海“丝路电商”合作先行区等,加快推进电子贸易单据应用和跨境互操作,培育外贸新动能。

优化跨境电商出口监管方式。组织跨境电商综试区开展平台和卖家出海等专项行动。支持跨境电商赋能产业带,引导传统外贸企业发展跨境电商,建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。提升海外仓专业化、规模化、智能化水平。

实施对外文化贸易“千帆出海”计划,培育一批以数字文化贸易为特色的品牌项目、出海平台,支持文化企业积极拓展国际市场,推动数字文化贸易发展。支持电商平台创新云计算、移动支付等数字化产品和服务,加强远程交付能力,开发海外服务市场。

打造一批特色数智化产业带

在开展“数商兴产”行动方面,《行动计划》提出建强数字化产业链供应链、优化数字领域吸引外资环境、扩大数字领域对外投资合作3项举

措,推动赋能现代化产业体系建设。

依托电子商务产业集聚区,打造一批特色数智化产业带,带动传统产业转型升级。开展供应链创新与应用,出台数字供应链发展专项行动计划。建设一批数字国际供应链平台,完善平台信用评价、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。

继续推动放宽电信等行业准入,吸引更多外资企业投资数字产业。出台实施跨境服务贸易负面清单,在数字领域提出针对性开放举措。提升符合条件的外资企业数据跨境流动便利度。支持北京、上海、天津等自由贸易试验区落实数据分类分级保护制度,制定重要数据目录等制度规范,探索建立合法安全便利的数据跨境流动机制。

拓宽“丝路电商”朋友圈

在开展“数商开放”行动方面,《行动计划》提出拓展“丝路电商”合作空间、开展数字规则先行先试、积极参与全球数字经济治理3项举措,不断深化数字经济国际合作。

拓宽“丝路电商”朋友圈,推动与更多国家新建电子商务双边合作机制。推进现有机制落实落地,开展政策沟通、产业对接、地方合作、能力建设,拉紧与共建国家的贸易纽带。探索成立全球电子商务合作联盟。打造一批“丝路电商”地方合作品牌,鼓励地方发挥资源禀赋和产业特色,与相关国家和地区开展合作对接。

立足自身制度框架,对接国际高标准经贸规则,指导自由贸易试验区、自由贸易港等开展数字领域先行先试和压力测试,加快形成一批具有引领作用的制度型开放成果。落实“丝路电商”合作先行区工作方案,推进体制机制创新,扩大制度型开放,培育功能性服务主体,推动38项先行先试举措落地生效,适时推广成熟经验。

(编辑:李旭超)

一周财经大事“剧透”

(4月29日—5月5日)

国内

●4月29日24时,国内成品油零售限价迎来新一轮调整窗口。国内成品油本轮计价周期以来,国际原油市场走势震荡,参考的原油变化率由正转负后维持震荡。机构预计,本轮成品油零售价大概率下调,这也是2024年以来的第二次下调。

●4月30日,国家统计局公布4月PMI数据。3月制造业PMI为50.8%,比2月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。从产需情况看,3月生产指数为52.2%,比2月上升2.4个百分点,新订单指数为53%,较2月大幅回升4

个百分点。华龙证券认为,新动能新优势不断培育叠加传统产业技术改造与设备更新,推动制造业企业以高质量供给引领需求。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

国际

●4月29日,欧元区公布4月经济景气指数,美国公布4月达拉斯联储商业活动指数。

●5月1日,美国公布4月ISM制造业PMI,

美国财政部披露季度再融资数据。

●5月2日,美联储召开议息会议并公布利率决议。最新公布的数据显示,美国第一季度实际GDP年化环比增长1.6%,低于市场预期的2.5%,核心PCE价格指数年化环比增长3.7%,高于预期的3.4%;GDP平减指数环比增长3.1%,高于预期的3%。从数据上看,美国经济的表现不及预期,市场重燃对美联储降息推迟的交易,美国经济是否进入“滞胀”引发全市场讨论。目前,美联储向2%目标迈进的步伐已经停滞。市场普遍预计,美联储将继续把利率维持在20多年来的高位。

本报整理

财经发布

西海岸新区实施三年行动
建世界一流影视制作基地

■青岛财经日报/首页新闻记者 李赛男

昨日,青岛西海岸新区召开青岛影视基地高质量发展新闻发布会,发布了《高标准建设青岛影视基地三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)以及高标准建设青岛影视基地有关政策、青岛影视基地一站式公共服务有关情况。

《行动计划》主要目标是围绕建设世界一流影视工业化制作基地,加快数字影都建设、打造影视工业化标准体系、推动“影视+”要素融合发展。《行动计划》明确实施数字赋能、精品创作、产业集聚、人才汇聚、品牌塑造、环境优化“六大工程”,细化推动数字影都建设、发展科创孵化基地,鼓励“新区出品”、支持“新区摄制”、开展精准招商、强化人才培育、高水平举办重大影视活动等具体任务,将进一步提升基地引领力,激发基地创新力。

发布会上重点介绍了青岛影视基地高质量发展有关政策。“本轮政策紧扣三年行动计划提出的目标任务,精心设计政策条款,精准扶持产业链关键环节。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳表示,“本轮政策由原来的每年组织一次政策申报,调整为每年一、三季度分两次进行组织申报,缩短项目申报周期。并加大了对重点影视作品前置扶持,对招商平台给予奖励,顺应行业发展形势提出对微短剧基地和优秀微短剧给予扶持,创新性地提出了影视产业英才和新力量的扶持等。”

本轮政策采取模块化、可叠加的扶持策略,共七条14项,包括支持影视企业运营发展,支持重点园区、招商平台和创研机构,每年遴选奖励一批产业英才和产业新力量给予个人奖励等。其中,支持影视企业运营发展,对新设立和规上企业分别补贴最高100万元、500万元;支持重点园区、招商平台和创研机构,奖励扶持最高200万元、500万元、200万元。

当天,恰逢东方影都影视产业园运营六周年,青岛影视基地正式揭牌,北方微短剧基地同步启动运营。微短剧基地的启动运营,进一步丰富了青岛影视基地“以东方影都为龙头,东有灵山湾,西有藏马山,辐射青岛全域”的发展内涵,也标志着青岛影视基地实现了大小兼容、长短兼具的服务能力。

财经速读

●国家移民管理局昨日表示,为促进高水平开放高质量发展,服务保障国家重大战略实施,顺应人民群众新期待新要求,国家移民管理局决定自2024年5月6日起正式实施便民利企出入境管理若干政策措施。措施包括在青岛等20个城市试点实行16周岁以上户籍居民(国家工作人员和现役军人除外)换发补发出入境证件“全程网办”等。

●中国贸促会昨日发布的数据显示。2024年第一季度,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书154.95万份,较上年同比增长17.38%,反映了今年以来我国外贸发展的良好势头。

●2024中关村论坛“全球独角兽企业大会”昨日举办,会上发布《中国独角兽企业发展报告(2024年)》。报告显示,截至2024年3月,中国共有独角兽企业369家,一年多来新晋成为独角兽的企业67家。

本报整理