记 录 时 代 价 值

2024年4月30日
星期二
农历甲辰年三月廿二
总第6371期
今日20版
国内统一刊号：CN37-0107

青岛财经日报
QINGDAO FINANCIAL DAILY

更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

青岛中院发布2023年十大知识产权案例

本报连续19年独家推出《世界知识产权日特刊》

典型案例

擅自拆装被诉侵权产品 法院推定侵权事实成立

商标侵权和解后再次侵权 约定不适用新增侵权主体

利诱他方员工获取商业秘密 实控人和法定代表人齐遭刑罚

>>>特刊详见B1~B16版

27条举措助力山东“向美而行” 到2035年全域建成“无废城市”

本报综合消息 昨日，山东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会，解读关于全面推进美丽山东建设的实施意见有关内容。

实施意见共包括九个方面，明确了27条举措，包括优化国土空间开发和保护格局、推进产业绿色低碳发展、构建清洁低碳能源体系等。

到2035年美丽山东目标基本实现

实施意见明确了美丽山东建设的指导思想，分阶段提出了美丽山东建设的主要目标：到2027年，美丽山东建设取得显著成效；到2035年，美丽山东目标基本实现；到本世纪中叶，人与自然和谐共生的美丽山东全面建成。

山东将从加快经济社会发展绿色低碳转型、持续深入推进污染防治攻坚、加大生态系统保护修复力度、守牢生态环境安全底线、加快建设美丽山东新高地、大力开展美丽山东建设全民行动、强化美丽山东建设支撑保障等7个方面推出系列措施。

其中，在持续深入推进污染防治攻坚方面，山东将强化秸秆禁烧管控，加强农业面源氨排放控制，深入推进柴油货车清洁化；开展土壤污染源头防控行动，到2027年受污染耕地安全利用率完成国家规定的目标；强化固体废物和新污染物治理，到2035年率先全域建成“无废城市”。

累计培育省级以上绿色工厂521家

“十四五”以来，山东规上工业单位增加值能耗累计下降19.8%，万元工业增加值用水量累计下降11.8%，高新技术产业产值占规上工业比重超过51%，数字经济总量占GDP比重超过47%。

以更大力度改造升级传统产业、培育壮大新兴产业、谋划布局未来产业。2023年，全省实施500万元以上技改项目1.25万项，同比增长9.4%；规上工业增加值增长7.1%、工业利润增长24.4%，分别高于全国2.5、26.7个百分点，在工业大省中名列前茅。

开展数字经济“创新攻坚年”，实施制造业数字化转型提标行动。2023年全省信息技术产业营收增长12.4%，持续保持较高增速。

加强企业培育和固链强群，全省单项冠军、小巨人等优质企业数量走在全国前列；实施融链固链活动，18家企业入选全国制造业重点产业链“链主”。

实施工业领域碳达峰行动，全面构建绿色制造体系，全省累计培育省级以上绿色工厂521家、绿色工业园区45家，数量居全国前列。

下一步，山东省工业和信息化厅将加快推进裕龙岛炼化一体化一期项目、万华化学蓬莱新材料产业园等重大项目建设；加快推进山钢永锋临港二期、山钢集团与中国宝武合作的精品基地二期等项目建设；每年培育推广首台（套）技术装备、首批次新材料、首版次高端软件600项以上，力争年内规上工业企业研发活动覆盖率达到51%左右、研发机构提高2个百分点左右、研发经费支出增长8%左右。

打通“生态”与“富民”转化通道

2017年开始，生态环境部组织开展国家级生态文明示范创建工作，截至目前已经开展了7个批次，山东共成功创建国家级生态文明建设示范区32个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地11个，数量位列全国第一方阵。

山东强化政策激励，建立生态文明建设示范激励机制，荣誉之外，各地对示范创建命名地区还实施生态资金奖补，全省累计奖补资金超过3亿元；将创建情况作为评优评先的重要参考，进一步激发地方参与创建工作的积极性，比如济南、潍坊等市每年依据创建级别给予创建成功的县（市、区）不同等次的资金奖励。

山东省生态环境厅与文旅部门联合，将创建地区作为生态旅游首选地，指导创建地区试点开展生态产品总值（GEP）核算，探索“两山”转换路径，将生态优势转化为发展优势。如蒙阴县开展县乡村三级GEP核算，建立了全省首个县级GEP核算平台，推动解决生态产品价值“度量难”问题；搭建“绿色银行”交易平台，打通了“生态”与“富民”转化通道。

下一步，山东省生态环境厅将严把申报创建的准入条件，加强对已命名地区的日常管理和复核评估，全面提升示范创建质量，持续打造一批美丽山东建设示范样板。

（编辑：李旭超）

青岛市高新区擦亮生态底色，引领绿色发展（资料照片）。

山东实施五大行动塑造“好客服务”品牌

本报综合消息 昨日，山东省政府新闻办举行省政府政策例行吹风会，解读《山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024—2026年）》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》坚持质量第一、问题导向、改革创新、系统发展的原则，着力开展服务基础提升、服务产品打造、服务标准引领、从业素质提升、服务秩序规范等行动，通过服务意识大强化、服务技能大提升，积极创造温馨、舒适、精致的旅游消费环境，用“好客服务”诠释“好客山东、礼仪之邦”的文化魅力，推动“好客服务”品牌成为山东旅游服务的金字招牌，打造山东高水平开放、高质量发展的新亮点、新高地。

提升行动自2024年5月开始，至2026年12月底结束，分筹备发动、全面推进、总结提升三个阶段实施。

在旅游服务基础提升行动方面，完善配套旅游服务中心、旅游驿站、旅游停车场等公共服务设施；提升旅游景区、星级饭店、公共文化场馆在线预约及银行卡受理、现金使用等老年游客及境外游客支付便利化水平；通过打通干线公路与景区连接线、完善微循环设施，构建“快进慢游”旅游交通体系；加强环境卫生治理，确保公共区域设施完好、环境卫生整洁美观，旅游住宿场所清洁及时、消毒到位，旅游厕所干净无异味、安全方便。

在旅游服务产品打造行动方面，推动旅游住宿业提质扩容及景区、度假区提质升级，推进旅游景区索道缆车、轨道滑道、游乐设施、演艺设备等升级改造；支持企业开发定制化、特色化旅游产品，大力发展非遗游、民俗游、文博游、研学游，打造一批康养旅游、邮轮旅游优质线路；举办“齐鲁美食节”、旅游商品大赛，构建“山东有礼”旅游商品体系。

在旅游服务标准引领行动方面，修订完善好客服务标准，优化旅行社、导游、旅游景区、旅游住宿、旅游购物、旅游交通等领域的好客服务规范。培养推出标杆单位、先进个人，推行“首席质量官”制度，强化标杆示范引领。

在旅游从业素质提升行动方面，鼓励企业开展全员定期培训，落实导游、讲解员人才培养项目，举办从业人员服务技能竞赛，切实提升服务意识和专业技能。

在旅游服务秩序规范行动方面，创新监管方式，实施“体检式”暗访检查，开展旅游服务质量社会化监督。严格组织旅游景区、星级饭店评定性复核，对检查不达标的企业进行约谈、督促整改，整改后仍不达标的企业摘牌降级。重点开展未经许可经营旅行社业务、星级饭店环境卫生、旅游景区经营秩序等旅游市场专项整治活动，联合相关部门依法查处强迫购物、欺客甩客、谩骂辱客、不履行合同、随意变更合同等违法违规经营行为。

（编辑：李旭超）

财经关注

青岛成立首个轨交领域国家级产业计量测试中心

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟
通讯员 邓旺强

记者昨日从中车青岛四方机车车辆股份有限公司（以下简称“中车四方”）获悉，依托中车四方筹建的“国家高速列车产业计量测试中心”正式成立。该中心是我国轨道交通领域的首个国家级产业计量测试中心。

高速列车产业是高技术、高附加值的先进工业设施设备行业，计量作为现代工业生产的三大支柱之一，在工业制造中起着重要的“眼睛”和“标尺”作用，它通过精准、稳定、可溯源的测量控制来保证产品质量，是支撑高速列车产业发展的一大重要基础保障技术。

国家高速列车产业计量测试中心是我国在高速列车产业计量测试领域的国家级创新平台，致力围绕高速列车产业的计量测试技术需求，为国家高速列车产业发展提供“全溯源链、全产业链、全寿命周期”并具有前瞻性的计量测试技术服务，为我国高速列车产业创新发展提供坚实的计量基础支撑。

作为中国高铁列车核心研发制造基地，中车四方于2018年获批筹建国家高速列车产业计量测试中心。筹建以来，该中心聚焦计量测试技术研究和能力建设，围绕计量测试项目能力与水平、计量科技创新能力与成果、产业计量测试中心运行能力与成效三大方面54项任务开展筹建工作，覆盖从基础技术、行业共性技术到产品关键技术，实现了高速列车全寿命周期计量检测、试验验证、质量控制等系列突破，打造了“三层四链、双驱动、双循环”的产业计量生态模式，推动了高速列车产业计量测试体系能力不断升级。

目前，国家高速列车产业计量测试中心已建立计量标准63项，计量校准技术能力231项，计量检测技术能力56项，开展前瞻性、关键共性、测量装备及方法计量测试技术研究与创新能力项目59项，在高速列车产业计量测试、校准领域投入设备6000余台套，形成了行业领先的计量测试服务能力。

下一步，国家高速列车产业计量测试中心将以需求为导向，以提升产业质量和核心竞争力为目标，进一步强化计量测试技术研发和计量科技创新能力建设，持续深化量值传递方法、专测设备研制、技术标准制定、关键共性技术和前沿技术探索等不同领域的研究，全面提升全溯源链、全产业链、全寿命周期的计量测试服务保障能力，努力打造高速列车计量技术“新高地”，为我国高速列车产业创新发展提供更加有力的计量技术支撑。

休刊启事

根据国际劳动节放假安排，本报2024年5月1日至5月3日休刊，5月6日恢复正常出版。

本报编辑部
2024年4月30日

本报常年法律顾问：北京市中伦文德（青岛）律师事务所李维岳、马伟中、王文贵律师；山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师

青岛财经网：www.qdcaijing.com

■主管主办单位：青岛出版集团 ■出版单位：青岛财经日报社 地址：青岛市海尔路182号 ■印刷单位：中闻集团青岛印务有限公司 地址：青岛市李沧区合川路56号 ■邮政编码：266061 ■邮发代号：23-232
■鲁广发登字3702004003号 ■广告热线：68068587 ■公告热线：83861285 ■发行质量监督电话：68068266 ■发行服务电话：68068266 ■零售价：1.6元

值班总编：高向军 值班主任：郝宗耀
首席编辑：李旭超 校 对：刘 璇