

春节出境游格局生变 百亿级市场竞争加剧

1月30日,中国驻日本大使馆再次提醒中国公民近期避免前往日本。无疑,中国游客赴日旅游还将继续受到影响。

专业航空数据网站AeroRoutes数据显示,2026年2月和3月份中日航线整体减班数已破六成,2月份中国航司飞日本的单向航班量已从4508班减少至1783班,降幅达60.5%,3月份更是减少幅度达63.4%。因为中国航司的减班幅度,导致大阪关西机场中日航班量骤减73%。

中国游客的目光投向了其他地方。途牛旅游副总裁齐春光告诉记者,今年春节时间比往年都长,因此长线出境游很火爆,预订也更靠前,春节期间出境游前十的目的地分别是马尔代夫、马来西亚、印度尼西亚、泰国、韩国、新加坡、意大利、法国、瑞士和新西兰。



赴日游客数量明显下降

根据航班管家DAST数据,2026年1月中国大陆赴日本航班取消率达47.2%,较2025年12月增长7.8个百分点。截至1月26日,2026年2月已有49条航线取消全部航班。

而AeroRoutes的数据披露,中国航司赴日航班座位数从860947座减至370146座,降幅达57%,而3月份的航班座位数从828427座减至329474座,降幅高达60.2%。

“我父母看了新闻觉得不太安全,不允许我去日本旅游。我也觉得现在这个环境,包括总是取消的航线,让赴日不确定性太大,万一从日本回来的机票取消了也比较麻烦。”大学生花花说道。

跟着日本动漫打卡的花花在过去几年多次赴日游玩,一直遵循着“阪进京出”的原则。在社交平台上查询“日本游玩交通”,不少帖子也推荐这样的交通路线,即从大阪关西机场抵日,从东京国际机场返回,这样往往比较便宜,也能串联起多个日本颇受欢迎的旅行城市。

然而这条路径正遭遇重挫。统计数据显示,取消的航班主要集中在全国各地飞往日本大阪的航线。关西机场株式会社原先预测,今年1月至3月,关西国际机场往返中日之间的航班将平均减少28%。实际情况却比关西机场估计的情况糟糕得多。

AeroRoutes的最新数据显示,中国航司在大阪

关西机场2026年2月和3月的减班量高达73%,座位数也大幅减少70%,东京成田则减少了46%,只有东京羽田受影响较少,降幅仅为13%和12%。

大机场况且如此,一些小机场的中国航班直接减至零。航班大规模取消和减班也让赴日航线票价跳涨。记者查询2月1日“上海-大阪”航线,仍可购买的11趟航班单程均价接近2000元,全日空和日航的代码共享航班票价直接飙升至1万多元。“去年3月中旬去的时候,往返才1500元左右。”花花回忆道。

尽管多家航司发布关于日本航线客票特殊处理的通知,涉日航线可免费退改,但不确定性依旧可能带来旅行成本的增加。一网友在社媒分享称,本来打算在春节8天去日本玩,自己居住的西南某地只有一趟直飞大阪的航班,但2月往返都被取消,改签就意味着要去别的城市转机,机票成本升高,转机耗费的时间成本也增加,往返得花费4天奔波在路上,剩下4天也玩不尽兴。

也有网友反映,就算可以免费改签甚至有一些补贴,临时取消再购买机票的价格往往也较高,白白增添一笔百来元的交通支出。另外,临时取消行程还涉及已定酒店烦琐的协商退款,因此,更多的人直接不再选择日本旅行。

这么一来,日本旅游消费市场遭到重挫。中国旅客数量的减少让日本旅游行业收入锐减。以旅游业为支柱产业的日本关西地区为例,大阪观光局发布的调查数据显示,截至2025年12月底,其旗下20家会

员酒店中,50%至70%的中国游客订单已取消。日本百货店协会表示,2025年12月,日本全国百货店中国游客的到店人数和免税销售额均较上年同月减少约四成,整体免税销售额下降17.1%。

2026年,这种情况恐怕还将持续。

东南亚与韩国增长

出境游目的地排名前十名中有四个东南亚国家,记者注意到,疫情前,这四个国家就备受中国游客的喜爱,2019年泰国接待中国游客数量甚至高达1100万人。如今算是回归“常态”。

再说,泰国、马来西亚、新加坡等国去年已经给予中国免签,近日菲律宾和柬埔寨又先后宣布对华免签。加上早已免签的文莱,对华实施电子签或落地签的越南、老挝、印尼等国,如今中国游客赴东南亚旅行基本实现“说走就走”,旅游文化交流愈发热烈。

齐春光表示,免签确实是一个很大的优势,很多游客更倾向于前往免签国家旅行。“对我们来说,美洲太远了,飞行时间长,物价还高。欧洲办签证又麻烦,现在再做打算完全来不及。”社交媒体上关于东南亚旅行的“安利帖”数量众多,大多提到了“性价比”“温暖”。斯米兰岛的玻璃海、好玩又松弛的清迈曼谷、普吉的阳光沙滩、亚庇的日落美景、仙本那的潜水体验,吸引不少游客抱着“三亚平替”的心态选择前往。

直播带货纳入广告监管,“达人”违规营销面临严管

2月1日开始实施的《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》)将“达人”带货定义为商业广告,依据《中华人民共和国广告法》,医疗药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械(即“三品一械”)不得利用广告代言人作推荐、证明。那么,《办法》实施后对于“三品一械”的直播营销将产生什么影响,如何促进《办法》切实落地?日前,记者邀请业内专家对此进行了深入的解读。

“达人”带货“三品一械”时有违规

业内有着“直播的尽头是带货”的说法,明星“达人”成名后带货也仿佛成为必然,因带货而成名的网红更是层出不穷。但近几年来,明星网红带货“翻车”事件时有发生,“达人”违规带货“三品一械”引发舆情并被相关部门处罚的情况也屡见不鲜。

临近春节,各大电商平台的年货节正如火如荼地进行着,曾因虚假宣传被罚、拥有9000多万粉丝的“太原老葛”高调连线引发各方关注。2025年11月底,市场监管总局发布一批直播电商领域执法典型案例,其中披露,2023年9月至2025年3月期间,山西老葛商贸有限公司在直播推广超声胶原炮、细胞肌活冻龄因子液、淡水珍珠吊坠、熊胆粉等30余种商品时,长期使用缺乏事实依据或明显夸大的宣传用语,并通过虚构原价、虚假比价等方式误导消费者,涉嫌构成虚假宣传和价格欺诈。经山西省太原市市场监管局调查认定,当事人的相关行为违反

了《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《明码标价和禁止价格欺诈规定》,依法对其予以警告,并处罚款560万元。

2025年12月,网红“阿宝”因涉嫌未经备案和取得许可从事食品经营活动、作虚假或引人误解的商业宣传,被福建省厦门市市场监管部门依法处以罚款571629.6元、没收违法所得657324元、没收生产原料和未售出的涉案产品及生产工具的行政处罚。据悉,厦门市海沧区市场监管局委托专业检测机构对涉案产品进行检测的结果显示,“阿宝胃舒”产品检出中药饮片成分。当事人在自行制作发布的视频和宣传文案中宣称产品具有治疗胃胀、胃酸、胃反流等功效。当事人宣称普通食品具有疾病治疗功效的行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定。同时,当事人生产经营“阿宝胃舒”产品未取得许可,也未取得预包装食品销售备案,其销售的散装“阿宝胃舒”产品无标签标识。上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》的相关规定。

随着直播营销业态的迅猛发展,“三品一械”的直播间消费问题日益凸显。2024年10月,北京阳光消费大数据研究院、北京市食品药品安全法治研究会和消费者网曾联合开展“三品一械”直播带货消费调查。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长、北京阳光消费大数据研究院执行院长陈音江表示,通过汇总分析“三品一械”直播带货问题的舆情数据发现,在问题分类中,直播宣传问题舆情相对突出,尤其是食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。其中虚假宣传舆情高达30.5%,在所有问题中最为突出。违规广告舆情占比位居第二,为13.35%。直播销售问题中,销售误导舆情较为突出,占比为17.66%。产品质量问题

中,产品品质舆情占比为17.15%,产品资质舆情占比为13.62%。

按照商品品类分,涉及舆情最多的为药品,占比达到45.94%;其次为保健食品,占比为34.01%。调查结果还显示,关于“三品一械”直播带货问题舆情更多集中在一些粉丝量较小的主播群体,在头部主播方面问题并不显著。“在体验调查抽取的20个样本中,有8个样本涉嫌存在虚假宣传、价格误导、未公示证照等问题。其中虚假宣传问题最为突出,有7个样本存在该类问题。”陈音江说。

“达人”直播将被禁止带货“三品一械”

“三品一械”直播带货问题早已引起了相关部门的关注。2024年,北京市市场监管局发布的《北京直播带货合规指引》规定,直播带货直播间运营者、直播带货人员以及根据与直播间运营者、直播带货人员书面协议应当履行相应责任的直播带货服务机构,发布药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告,应当遵守《中华人民共和国广告法》相关规定;上海市市场监管局2025年11月发布的《上海市药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告活动合规指引》明确,不宜以网络直播形式营销“三品一械”产品。

据不完全统计,目前已经有包括海南、河北、宁夏、温州、沈阳等9地的行政管理部门出台了对于“三品一械”直播营销的管理规定。2025年12月中央网信办发布的《关于规范网络名人账号行为管理的通知》中提及了网络名人账号行为负面清单:开展无资质运营。未经许可或未取得相应资质,擅自从事股权投资、医疗销售、职业中介、新闻采访、讲经传教等需要特定资质的活动,以及其他法律法规禁止的活动。

“《办法》对于长期以来存在争议的问题——直播带货到底是不是广告作出了相对明确的界定,明确网红‘达人’的带货行为原则上构成商业广告。”北京工商大学法学院教授吕来明对记者解释称,与一般商家的带货不同,明星、网红的带货推荐行为,在多数情况下是以自己的形象或名义来进行的,因此其行为可以认定为广告。《办法》对于“三品一械”的直播营销人员进行了严格的限制,这4类产品的直播营销原则上不允许网红“达人”以自己的名义或形象进行带货推荐,除非其能证明自己是商品经营者的身份带货。

中国广告协会副秘书长张德志表示,《办法》可以有效地对相应情形的广告作出认定。“应特别注

美景之外,相对其他目的地较便宜的价格是东南亚旅游另一优势。当新马泰传统热门目的地因旅游成本上升让游客抱怨“涨价太快”时,越南、柬埔寨、菲律宾等地则凭借更具竞争力的价格优势及独特的风光抢占先机。不少游客计划在春节家庭集体出游,在海岛度假村上“慢生活”几天。

相对于纷纷努力营销自己,吸引中国游客的东南亚国家来说,韩国则是“赢得全不费功夫”。

近日,韩国海洋水产部公布数据显示,今年计划停靠釜山港的中国邮轮航次高达173个,与去年仅有的8个航次相比,增幅达21.6倍,预计将输送旅客超过80万人次,创下釜山港邮轮业务新纪录。除釜山外,仁川港也迎来中国邮轮需求显著上升,今年1月前10天已确定44个中国始发航次。

韩国官方表示这一爆发式增长直接得益于韩国政府自2025年9月29日起对中国团体游客实施的临时免签政策。但更真实的原因或是日本邮轮的调整所致。如爱达邮轮上个月宣布调整旗下两艘国产大邮轮——“爱达·魔都”号与“爱达·地中海”号2026年一季度的航线,全面取消所有日本目的地,改道前往韩国及东南亚地区。

外资邮轮巨头的转向也很迅速。MSC地中海邮轮“荣耀号”也在本季首次创新推出“上海-釜山”双母港运营模式,1月27日,MSC荣耀号搭载近4000名国际游客抵达上海母港,并于同日载客驶往韩国济州与釜山。随后于1月29日将千名韩国游客带到上海。MSC地中海邮轮中国区总经理黄瑞玲介绍称,2026年,MSC荣耀号上海母港航线在冬春航季共设9条航次,涵盖6条精选韩国航次。其中特别规划了3个差异化春节航次,包括覆盖春节前后的错峰航次,以及跨春节黄金周的正旺季航次。

皇家加勒比则从韩国登顶今年元旦国人出境游目的地中获得灵感,特意在2026年打造全新“光谱号韩国季”,这个全新航季将涵盖韩国济州、釜山、首尔(仁川)等热门目的地,并覆盖春节、韩国樱花季等多个节庆,精准回应中国游客日益增长的赴韩旅游需求。

皇家加勒比国际游轮大中华区总裁博杰明向记者透露,春节期间“光谱号”会提供海上年夜饭、主题派对、传统装饰及节庆活动,让游客在海上过年。

北京一家国际旅行社的工作人员告诉记者,该公司已将不少资源从日本撤回,转投韩国市场,比如去挖掘一些韩国小众目的地。

供稿:(21世纪经济报道)作者:高江虹 张贺芸

遗失 遗失青州市行政审批服务局2022年5月10日核发青州市陕西商会的统一社会信用代码:51370200MJD803949L号社会团体法人登记证书正本,声明作废。

声明 遗失本单位公章(编码:3702150609993)一枚,声明作废。

青島塔思服装设计有限公司
2026年2月2日

遗失本单位法人(严贵英)章(编码:3702150609996)一枚,声明作废。

青島塔思服装设计有限公司
2026年2月2日

遗失本单位发票专用章(编码:3702150609995)一枚,声明作废。

青島塔思服装设计有限公司
2026年2月2日

通告

因红岛田海路(岙东路路口至路口以东规划华中南路辅路)道路提升工程占路施工,自2026年1月1日至2026年12月31日,田海路(岙东路至纵三北路)实施全封闭施工,田海路(纵三北路至海月路)实施半幅封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示减速慢行,有条件的车辆可提前绕行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

特此通告
青島市城陽區紅島街道辦事處
青島市公安局城陽分局
2026年2月2日

公告

青島股城建筑劳务作业有限公司:
本委受理的吴延涛、苏心平、马智鹏、吴少勇、张仲坤与你单位农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第23725号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青島市黃島區雙珠路166号2号楼0219室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青島市黃島區勞動人事爭議仲裁委員會
2026年2月2日

公告

青島世泉建筑装饰工程有限公司:
本委已受理牛立鹏、乔佩、王海军、徐全高与你单位农民工工资一案(青黄劳人仲案字〔2025〕第24351、24461号、〔2026〕第20243号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月25日9时30分在本委仲裁庭(地址:青島市西海埠新区水灵山路188号7号楼202室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告
青島市黃島區勞動人事爭議仲裁委員會
2026年2月2日

公告

青島股城建筑劳务作业有限公司:
本委受理的王小敏、李春富、沈亚威、沈其江与你单位农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第23723号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青島市黃島區雙珠路166号2号楼0219室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青島市黃島區勞動人事爭議仲裁委員會
2026年2月2日

据《中国消费者报》作者:桑雪琪